

互联网支付新模式“扫”红黄金周

在家申请授信就能“先消费,后买单”,买大宗家电不用担心一次性拿不出(钱);出门拿出手手机就能刷二维码买门票、住旅馆,不用担心带的现金不够……今年“十一”互联网支付新模式“扫”红黄金周,新的支付体验也在今年国庆全面升级。

买家电也能互联网授信

金九银十是申城家电市场的黄金销售季,由上海交电商业行业协会主办的“十一惠民专场”成沪上年度最大规模的家电惠民促销,苏宁、国美、永乐近 200 家家电卖场当天筹措 3000 万元促销让利资金,给双节促销加码。来自上海交电商业行业协会的数据显示:此次“惠民专场”促销力度远超去年,比如不少品牌的国庆新品价格首次降 10%-15%、特价机最低 6 折起售。

对此,上海苏宁宣布“双节”首次公布全民授信计划,即授信 10 亿元让消费者“先消费,后买单”。据悉,“任性付”是苏宁消费金融公司推出的小额贷款产品,可享受提额、灵活用、先消费后付款、优惠期内 30 天免息等服务。结果消费者在实际购物过程中,通过使用苏宁易付宝的“任性付”功能,最高可享受最高 20 万元的免息消费额度。结果仅仅在 10 月 1 日当天,就有超过 5 万人向苏宁“借钱”成功,总额超过 1.6 亿元;由此也让上海苏宁在今年国庆期间也刷新销售纪录,同比增长去年增长超过 25%,其中线上业务增长超过 100%。

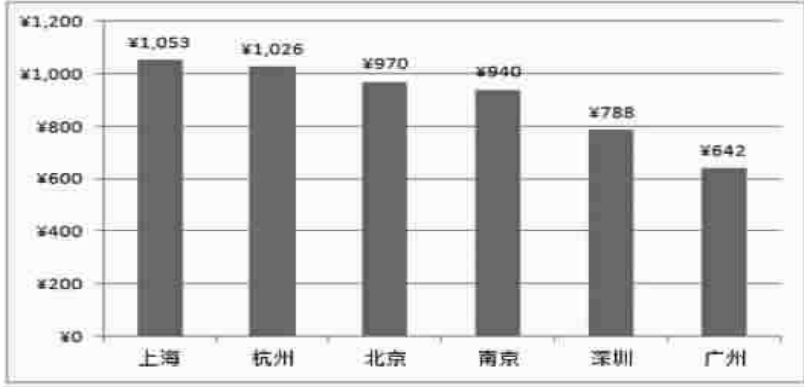
出去玩也能不带零钱

而不光是苏宁,今年国庆把新兴支付模式“落地”的还不少。在全家、可的等沪上便利店习惯了刷支付宝付款的“驴友”张亮,这次“十一”带父母到丽江过节,结果飞机一落地就惊奇地发现在丽江市的出租车、酒店、餐馆甚至客栈的狗狗身上,到处都有蓝色的“支”字标签能扫二维码付款。原来,赶在国庆节旅游高峰到来前,丽江全城已接入支付宝,移动支付让丽江变身“可无现金城”。数据显示:丽江古城古镇内“十一”有超过 80% 商户接入使用支付宝,1200 余家客栈支持支付宝线下支付、丽江机场内商铺也完成支付宝系统对接。“蓝色丽江”项目负责人王丽娟认为,随着“无现金城”的合作进一步深入,可以帮助商户引入信用消费。由于支付宝还有个人征信系统芝麻信用分,未来商户可以根据消费者信用分的情况决定采用何种支付方式。“比如,信用分低的游客必须提前支付房费,但信用分高的就能自主付款。”

而与支付宝的“蓝色丽江”异曲同工的是,腾讯与国家旅游局共同发布的《“旅游+互联网”行动计划》也在“十一”期间发挥作用。微信智慧景区已率先在杭州西湖、苏州周庄、山东泰山、湖南张家界黄龙洞等全国 150 个著名景区试点,这让长假里上述景区的“扫一扫”使用人次环比前一周提升超过 25%,也大大提高了买票效率、提升了进场速度。

本报记者 胡晓晶

2015“十一”全国主要城市发红包人均金额排行榜



城 网上金融

“十一”黄金周,国人消费哪个大?哪个地方的人为此花销最多?据互联网金融平台挖财节后发布的节后趣味大数据网调显示:“十一”,“红包”一项以 56.71% 的比例独占鳌头,排国人节日“人情消费”榜首,此后才是孝敬、送礼、请客等等。

九月、十月俗称“人情月”,加上中秋和国庆“双节合璧”,想必不少朋友都收到了“红色炸弹”。今年黄金周期间,全国几大主要城市红包金额排名显示,上海人以人均

1053 元高居“土豪榜”首位;杭州、北京、南京紧随其后,人均也在 900 元以上;其他超过 600 元的城市还包括深圳和广州。“这个长假,你参加婚礼了吗?”成为不少职场新人的开工问候语。

另外从全年大数据看,上海、浙江、北京、江苏这一类发达地区,全年现金红包平均水平都在 7000-8000 元左右,全国名列前茅。

胡晓晶

中国互联网安全大会上 全球专家聚焦数据驱动安全: 去年全球八万家公司被黑

城 网眼聚焦

目前全球最危险的安全问题是什么?在日前由 360 等举行的 2015 中国互联网安全大会(ISC 2015)上,来自美国、以色列、澳大利亚、韩国和中国等全球多个国家的 120 位世界顶级安全智库和安全专家出席大会围绕 110 个议题进行头脑风暴,“数据驱动安全”成为行业共同关注焦点。

专家呼吁共建国家级威胁情报平台

据美国电信运营商 Verizon 年度调查报告显示:2014 年一年内有接近全球八万家公司被黑,其中 2122 家公司基于行业法律被迫公开承认关键数据被盗,全球 500 强里面大面积沦陷,涉及全球超过 60 个国家,这在历史上都是罕见的。而传统的安全产品和防御手段都目前新兴威胁已经力不从心,而将大数据的方法与现代网络安全技术相结合,将成为未来解决安全问题的技术方向。

今年 2 月,美国宣布成立网络威胁与情报整合中心(CTIIC),



以提高美国防范和应对网络攻击的能力。国家互联网应急中心副主任兼总工程师云晓春在会上做了“应对新威胁:威胁情报助力互联网应急响应”的主题演讲,呼吁集合研究机构、安全企业和相关安全机构的力量,共同建立国家级威胁情报平台,共享数据和威胁情报,以应对新威胁,保护国家和企业的网络安全。

360已建国内首个威胁情报中心

对此,360 公司董事长兼 CEO 周鸿祎发表了题为“看得见的网络安全”的主题演讲,首次提出了“网络安全新法则”,指出今天大多数已知的威胁和攻击都可以防御,但企业和机构面临更多的是未知的威胁和漏

洞,所以传统的防火墙产品和防病毒技术已经力不从心,需要通过大数据技术的应用才能防御新的安全威胁。

作为中国最大的互联网安全公司,360 目前有超过 13 亿个安全探测点,还有数十万台服务器,这让 360 威胁情报中心利用安全大数据与亚马逊、Facebook、Twitter、汇丰银行、英国电讯全球上百家企业、大学和机构合作,分享数据和威胁情报,包括美国和英国在内的几十个国家的 Cert 都已经申请使用 360 的数据。据周鸿祎透露,利用大数据能力和数据技术建立看见威胁的能力,将成为安全行业最重要的能力,也是保证国家网络安全和企业安全的核心能力。为此 360 已经建立了国内首个威胁情报中心。

本报记者 胡晓晶

城 互联网+

上门经济需要大平台

在“互联网+”政策鼓励下,伴随移动互联网带来的“上门经济”成为可能,上门保洁、美容、美甲、按摩等 O2O 需求大热。然而在最新调查中,有将近一半的受访者表达了对 O2O 上门服务质量的担忧,其中上门时间不能及时按照约定、技师手法不过关、上门产品不能保证等问题,成为用户普遍担心的问题。对此,58 赶集集团 CEO 姚劲波在中国 O2O 58 岳麓峰会上指出,生活服务与移动 O2O 有着天然的优势,传统的生活服务行业不断的受到冲击和颠覆,一批批“移动互联网+”新品牌不断的诞生,未来移动互联网的最大商业奇迹将诞生在生活服务业。不过,这其中也难免良莠不齐,为此依靠平台也将成为不争的事实,即

新品牌通过依附平台的资源和内部协同效应,可在竞争激烈的市场环境中能源源不断的得到“枪支弹药”,包括提升商品和服务质量;同时,在平台不断的崛起中,未来用户对更深层次的需求也将不断产生,在这样的环境下,只强调和关注“人口”的发展模式已经不再可行,未来如何提升连接线下的能力、创新服务体验、留住用户才是未来 O2O 发展的核心。数据显示:以国内最大的生活服务 O2O 平台 58 到家为例,截至今年 5 月已经覆盖 30 多座城市 10 多个品类。其家政服务、美甲美妆、速运搬家这三大直营业务里,仅保洁一项半年时间就超过了中国最大家政公司 10 年的交易量,在保洁领域是第二名的 30 倍。

胡晓晶

O2O让活鲜也能宅配

吃海鲜怕被宰?到铜川路太远?国庆节前,沪上本地活鲜配送品牌“吃乐鲜”就看中了国庆“阿拉”的节令餐桌,配送范围扩容覆盖到普陀、长宁、徐汇、杨浦、黄浦、静安、闸北、闵行、虹口、浦东外环以内。从事海鲜和餐饮行业二十多年的九龙塘董事长包新水说,自己非常了解海鲜市场里说不出的“痛”,正是为了解决这些“痛点”,让消费者快快乐乐以公道合理的价格品尝到最新鲜的海鲜,才投资打造了“吃乐鲜”这一品牌。“既然要做海鲜,就不做冻品,直接挑战活体。”

据包新水介绍,“吃乐鲜”改变了目前国内海鲜配送以冷链为主的模式,通过自主研发活鲜配送设备:“吃海鲜,就要够新鲜、够健康的,味道才最好。”在“吃乐

鲜”APP 上记者看到,这上面都标注即时价格,即使海鲜价格每天变化浮动很大,但因为省掉了中间商环节,价格实行透明化;另一方面,还用图文并茂的方式告诉消费者,怎么辨别产品真伪,未来还会加上产品溯源跟踪,直接跟踪到产品产地,解决消费者信息不对称的问题。

根据计划,“吃乐鲜”将在年内开出 5 家线下海鲜体验店,目前已在普陀拥有 2 家体验店,位于闵行区的第 3 家店即将开业。此外,“吃乐鲜”还与海鲜饭店合作,即消费者通过吃乐鲜平台就可以选择附近饭店加工、配送、提货,合作饭店则收取代加工费,既提高了饭店利润,也解决了消费者不会烹饪和不方便体验的问题。

胡晓晶