

A12

“大胡子”分手戏收场
“小皇帝”励志剧开演

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众账号

本报文体中心主编 | 总第 39 期 | 2015 年 10 月 24 日 / 星期六 首席编辑 / 胡 欣 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwzb@xmwb.com.cn

第 17 届中国上海国际艺术节特别报道

群体合一律动 身体协调齐舞

陶身体《8》限制中产生美



艺术节·看点啥

8 名舞者在舞台上排成直线,气息交融,身体随节奏舞动,彼此间并无接触,安静却蕴含无限,“身体”在舞蹈中自然绽放,形成强烈视觉冲击。昨天,“陶身体剧场”在上戏剧院演出最新作品《8》,这是舞团创始人、编舞陶冶“直线三部曲”的最后一部,也是上海国际艺术节中中心的委约作品。承接《6》《7》,这部作品延续了“数位系列”的创作思路,通过挖掘运动逻辑,重复叠加过程,探寻在限制中产生美的可能性。

舞者并排站立成一条直线阵型,自始至终保持相同的间距,通过群体合一的律动,迸发出身体的协调感和生命力。他们轻灵的、一以贯之的动作,显示出一种无限性循环的感觉,通过重复带给观众负重感。在这个过程中,每一位舞者都需要用极致的专注力,完成持续无间断的舞蹈语言。

这部作品与《6》《7》的不同之处,除了再增加了一名舞者外,舞蹈的包容度也更大。在形式上,舞者由站立变成了仰卧,肢体被进一步限制在地面上。在这种限制下,舞者的身体能力反而被尽情释放,观众的视线下移,无法看到舞者从头到脚的肢体全貌,只有对身体躯干的聚焦。在 8 位舞者如移动雕塑般起伏的流畅舞动中,观众可以感受到他们用身体突破平面的障碍,展现着微缩的变迁。

《8》的舞台设计极简,完全不同于目前流行的精美华丽。亮色的舞台凸显于暗色的幕布之中,仅留舞动的身体,力求用近乎纯粹的表达来传递出一种空间震撼力,让视觉焦点集中在舞者身上。舞者的服装不外乎黑白两色,与舞台形成鲜明的对比,强烈的视觉冲击随着舞者就要冲破身体的束缚流动开来。本报记者 张艺

艺术节·每日记 不求甚解

5 年前,现代舞在上海的演出市场上还是出票困难的“弱势群体”,如今,现代舞已然成为沪上演出的香饽饽。以前上海的大部分观众更愿意接受芭蕾舞这样的“经典艺术”,但现在,观众的观赏习惯在逐年改变,对现代舞的关注、理解力、审美品味都有提高。中国现代舞蹈市场的迅速开放,也导致各个国家的著名现代舞团,开始将注意力集中到了中国。

在很多人看来,现代舞蹈没有“语言”,大部分也没有故事背景,很难让人看得懂。对于刚入门的舞迷而言,初次观赏现代舞很容易产生疑惑。其实,诚如现代舞大师林怀民说的那样,现代舞无需完全看懂,更无需提前做功课。“舞蹈跟文字不一样,也不是电视剧。舞蹈是台上的人用他的身体来使尽浑身解数,台下的人,用他的感官来接受讯息。”按照林大师的观点,看舞蹈是稍息不是立正,丢掉观念桎梏,进剧场来舒舒服服地看,自然会产感觉。

其实,不仅仅舞蹈演员,每个人的身体都隐藏着最丰富的语汇。喜欢舞蹈的人,正是因为这舞蹈触动了内内心的表达,挖掘出他身上想说而无法言说的舞蹈语言。如果说,芭蕾是优雅的古文的话,那么现代舞就是如今人类通用的白话文,谁都能看得懂,只是喜不喜欢的问题。 张艺

相关链接

观众看得懂现代舞吗

■ 浦东的萧王飞女士 我觉得不用看懂啊!什么叫看懂,这个本身就没法解释。你没办法非要理解出个故事出来对吧!看演员的动作、肢体、韵律很美,总体觉得好看就行了。

■ 普陀的张女士 希薇·纪莲,我是冲着名气去看的,我觉得大多数观众也是如此吧。对于舞蹈的理解和喜好,可能大家的差别会很大,比如我的同伴很喜欢希薇·纪莲最后一支舞,但是我喜欢的是两个男舞者合作的那支舞。

■ 静安的陆先生 我是陪女儿去看的,想给她受些艺术熏陶。女儿说没有看懂,但觉得舞蹈演员的动作很漂亮,和多媒体配合起来很好看,这样就够了吧!理解力总会随着年龄的增长逐渐增强的吧!

■ 法国赴沪工作人士 Sebastian 我对现代舞的理解就是一种情绪的表达,可以是瞬间的情绪,也可以是连贯的情绪。舞蹈里不一定会有完整的故事,或许只是一个场景,甚至一个片段。每个人都会对此有自己的理解。

艺术节·热话题

聚光灯下,希薇·纪莲将最后一个舞蹈动作定格,观众在沉默了 5 秒之后,突然爆发出暴风雨般的掌声,口哨和尖叫不绝于耳——今年的上海国际艺术节里,“现代舞”大热,类似场景常常出现。记者获悉,以前上海现代舞的场次,能卖出五六成上座率已经算成功了,而如今,随着演出市场的发展以及舞蹈观众的逐步培养,越来越多的舞迷开始以更加开放的心态走进剧场。一向有着“票房毒药”之称的现代舞,似乎迎来了市场的春天。

市场更开放

除了希薇·纪莲的《生命不息》之外,在杨丽萍的《十面埋伏》、中国台湾的《云门 2》、舞蹈剧场的《双下山》现场,观众都以亢奋的姿态和不间断的掌声,回报着同样亢奋的舞蹈演员们。昨晚在上戏剧院上演的“陶身体剧场”,更是引发观众的大声喝彩。记者从艺术节组委会获悉,今年的几部知名现代舞作品中,希薇·纪莲的《生命不息》出票率达到 97%;杨丽萍的《十面埋伏》,早在舞剧开演前一个月即告售罄;玛莎·葛兰姆现代舞团的《20 世纪三大艺术巨匠》只剩最后十几张票;当代舞剧《长恨歌》,现代舞蹈《云门 2》《四季狂想》都是一票难求。

上海大剧院宣传人员告诉记者,和古典芭蕾剧目相比,现代舞、现当代芭蕾作品常常面临叫好不叫座的局面。如今,上海的舞蹈市场已经从数年前的稍显冷清转为演出热门,更多的舞种使这个市场更有层次性,也让现代舞逐渐走进大众视线,为舞蹈观众所接受。

宣传有绝招

一直以来,大剧院在现代舞蹈作品的引进和普及上不遗余力,每个演出季都会安排一定比例的现代舞蹈作品的演出。值得一提的是,为了让舞蹈艺术更加亲民,包括大剧院在内的沪上的不少剧院,在现代舞蹈作品的市场定位上也一直在摸索方向。拿此次希薇·纪莲的《生命

市场开放佳作涌现 舞迷追捧 现代舞终于「舞热」票房

不息》来说,在同期艺术节大量的舞蹈剧目中,萨德勒·威尔斯舞蹈剧场以极高的质量,却用不算高的票价(80 元至 880 元不等)奉献给观众。其次,演出《生命不息》的上海文化广场通过提早开票,和美术馆、时尚购物场所等合作,发掘潜在的年轻观众群体,推动了市场的发酵。

此外,新媒体的“病毒式传播”也是这些年推动现代舞蹈发展的因素之一。记者搜索微信后发现,不少沪上剧院都通过微博、微信以各种图文、视频的方式推介现代舞蹈,收到一定反馈。和音乐、戏剧等其它门类的艺术相比,舞蹈在微博、微信上的阅读率一直较高,就此积累了一定比例的固定的舞蹈观众群体。

期待好作品

今年的上海国际艺术节,优秀现代舞蹈项目密度很高。调查显示,上海现代舞观众群出现了几种分流:一是忠实于经典舞团的专业观众,二是喜爱经典作品的家庭观众,三是偏爱精品专场的新晋舞迷。此外,目前大部分上海观众更喜欢有剧情的现代舞蹈演出,例如此次的两部原创现代舞剧《长恨歌》和《十面埋伏》,就收获了很多的票房。

谈到中国现代舞的现状,当代舞剧《双下山》的编导赵梁认为,“我们不能只是模仿,或者为了满足西方当代艺术的缺口,一味猎奇给观众看所谓的中国符号的东西。重要的是,对于我们的舞蹈和文化有自己的认识,并通过学习和反省,做出一些和观众有对接的自由表达。”

大剧院宣传人员王先生认为,要让“现代舞大热”现象长期保持下去,离不开高质量的艺术作品和精心的节目策划,“只有让观众看到好的作品,才有让他们第二次走进剧场的可能性。”本报记者 张艺



■ 杨丽萍的《十面埋伏》剧照

本报记者 郭新洋 摄