

复旦大学创新与创业企业家高峰论坛上，专家们认为——

未来，互联网+家庭生活最具前景

互联网+金融、互联网+旅游、互联网+出版、互联网+医疗……最近一年间，有关互联网加传统产业的讨论不断见诸媒体网络。互联网+什么最具发展前景？近日，在2015复旦大学创新与创业企业家高峰论坛上，与会者的多位企业家给出了一个答案：与百姓日常消费最相关的互联网+家庭生活可能最具发展潜力。

“我爱我家”公司副总滕颖指出，让互联网+家装，可以解决家装行业用户的许多问题。

到目前为止，国内互联网家装业刚刚起步，市场额度仅占7%-8%，而在日本和美国，它占到了20%-30%。滕颖表示，拥抱互联网，家装行业出现两种不同模式，一种是“互联网+家装”，另一种是“家装+互联网”，前者

运用了互联网思维，使得整个家装流程更透明、更实用；后者只是传统家装公司找到一个互联网平台，进行简单的信息披露。

无锡鼎灏企业管理服务有限公司 CEO、江阴澄乐居养老服务中心董事长兼 CEO 杨丽在“互联网+，让社区养老生动有温度”的演讲中指出，当社区成为未来养老的主阵地时，“互联网+”势必面对大体量的需求市场，通过互联网的平台，做让政府放心、让家庭放心、让老人快乐、有尊严的养老服务。同时，如果用“互联网+”做社区养老，它一定是一种消费的升级而不是线上线下的简单相加，它的核心价值一定是给所有的用户，包括老人和老人子女，增加便利而非麻烦。中国的“互联网+”社区养老，不仅仅是一张城市上空的互联网，更包含着线下的温暖和

安全感。

当下社会，人们更关注孩子的教育，安全问题更是重中之重。让家长时时看见自己孩子在幼儿园的状态，同时从网络上获得育儿经验。上海泰翠教育科技有限公司 CEO 陈德认为，互联网+幼儿园拥有广泛的市场，他介绍了泰翠幼儿园物联网云服务平台的商业模式，该公司通过自主研发的互联网云技术和信息移动终端，为幼儿教育提供全方位信息化建设与服务。

互联网状态下，传统的企业生产、经营思维将出现变革。百姓需要什么，企业通过互联网了解后量身订制。达龙云电脑 CEO、复旦 MBA IT 俱乐部会长闻彬指出，未来，移动互联网的产品迭代和运营创新取决于大众选择，其中最重要的源于家庭，这种众筹模式不

仅可以融集资本，更可以帮助锁定产品目标客户和客户需求，实现产品和社群的对接，有助于进行产品快速更新和发展。

万达产业投资基金执行董事、北京书写经典公益发展中心董事长、Mo.fficce 创始人顾梦炜认为，作为地产产品来说，整个房地产行业在往下走，这是一个不争的事实，但是，如果把有限的市场价值和互联网爆发力结合起来，可能会把商业地产做得足够快。

中国经济发展已进入消费支撑的时代，无论家装、养老、幼儿教育，还是众筹、地产，无不对接百姓的家庭生活，与会的复旦经济学家指出，构建一个与社会大众连接、透明公开的消费体系，这正是互联网+最具魅力的所在，也是中国经济转型的唯一选择。

本报记者 张炯强

【学院速递】

中欧在欧洲建基地 “走出去”扩大影响力

随着中国企业快速发展的步伐，中国商学院教育也在不断发展；随着企业“走出去”的国际化战略实施，商学院的国际化办学也不断创新和深入。近日，中欧国际工商学院宣布设立欧洲基地，将自己的影响力扩大到世界商务教育舞台。

中欧欧洲基地由在瑞士注册的非营利社会机构中欧之友基金会对接洛朗商学院进行收购和运营；校友企业金昇集团收购洛朗商学院所在地物业，并以优惠价格出租给学院。完成收购之后的最早阶段，洛朗商学院名称将保持不变，中欧副院长兼教务长丁远教授将担任学院主席，副教授长忻榕教授将负责学院的学术及教学工作，彼得·洛朗教授担任名誉院长。

未来，洛朗商学院将成为中欧各项课程在欧洲的学习基地，也将为中欧校友企业在欧洲收购或建立分公司提供培训课程。丁远教授表示，“今后，中国学员可以到欧洲深度体验，而欧洲的学员在当地就能获得来自中国的第一手案例和教学。”

本报记者 易蓉

华理商学院MBA项目 合作企业和学员都受益

在华东理工大学读 MBA，更多地去“企业课堂”上课——记者从华东理工商学院了解到，目前该学院 MBA 项目，已经与延锋汽车饰件系统有限公司等十余家在行业内具有一定知名度和影响力的企业建立了实践基地，聘请合作企业的高管到学校课堂参与教学，也让学员走出去，到企业现场上课，同时学院还通过商务咨询、行动学习项目与企业实践基地合作开展专项课题研究。

由于商学院的 MBA 教育面向的学员多数是具有丰富经验的管理者，这导致了 MBA 教育模式中在实践基地的选择以及内容设计上的特殊性。华理商学院与企业合作建立实践基地受益的不仅仅是学员群体，合作企业也从中得到收获。据一位华理 MBA 学员介绍，他所在的实习小组由企业导师、学校导师以及若干个不同背景的学员共同组成，这次进入一家企业，围绕其制品库存控制问题进行分析并提出解决方案。在长达一年多的项目过程中，他所在的行动学习小组多次到企业现场，与企业方人员分析库存数据，寻找影响在制品库存时间的因素，针对这些因素提出改进方案，结果，企业实现了压缩库存，学员本人的人际互动能力、领导力、语言表达能力、团队协作能力亦明显改善。

本报记者 张炯强

复旦经济学院教授张军 获中国经济理论创新奖

【名词解释】

过渡经济学是伴随 20 世纪 80 年代末以来，以苏联、中国为代表计划经济的消解、市场经济逐步形成这一过程而发展起来的一门经济学科。过渡经济学试图理解和解释近二十年来世界范围内兴起并正在进行的经济体制变迁。这是一门带有研究性质的学科，主要研究经济体制比较的基础，计划经济体制的失败，市场化改革的方法及其前景。

日前，经过两轮投票，复旦大学经济学院教授张军作为“过渡经济学理论”的主要贡献人之一，与林毅夫、樊刚一起以高票获得第七届中国经济理论创新奖。

张军教授是国内较早研究中国经济的改革和过渡经济理论与经验的经济学家，也是较早与国外经济学家合作研究“过渡经济学”的中国经济学家之一。他在“过渡经济学”领域的主要研究贡献包括：在“过渡经济学”的范畴内，建立了用于解释不同过渡方式对总产出影响的理论模型 (dual pricing model)；对俄罗斯和中国的改革方式进行了理论的探索，回答了为什么中国的价格双轨过渡机制有助于改革后的产出增长 (dominate firm-fringe competition model)；对改革以来中国国有和集体企业的私有化机制

在中国不同地区的差异 (variation) 和绩效进行了理论的解释和经验评估。

中国经济理论创新奖是一项旨在推动经济科学创新与进步，鼓励原始创新性成果涌现，促进中国经济改革和发展理论研究的学术性、公益性专门奖项，主要奖励已经接受实践检验的关于中国经济的重大原始创新性经济理论。此前的获奖人包括，“家庭联产承包责任制理论”的主要贡献人杜润生“国有企业股份制改革理论”的主要贡献人厉以宁，“整体改革理论”的主要贡献人吴敬琏、周小川、郭树清，“价格双轨制理论”的主要贡献人华生研究组、田源、张维迎，“中国经济结构调整理论”的主要贡献人马建堂、周叔莲、江小涓，及“财政信贷综合平衡理论”的主要贡献人黄达。 本报记者 张炯强

自2005年发表起年均29.3次被引用

中国教授与人合著论文进“名人堂”

日前，全球顶级金融学术期刊《金融经济杂志》(Journal of Financial Economics) 近期公布的“名人堂”论文榜单上，上海交通大学上海高级金融学院金融学教授、中国金融研究院副院长钱军所参与合著的论文《中国的法律、金融和经济增长》(“Law, finance and economic growth in China”) 以自 2005 年发表起年均 29.3 次被其他发表在学术杂志中文论文的引用次数荣膺全明星论文。

据了解，名人堂最新榜单的筛选包含了 1974 年至 2012 年间所有发表的论文，甄选标准为自发表起年均被引次数不低于 10 次 (或每卷期刊中年均被引次数最高的两篇论文之一)。

在入选的 274 篇论文中，按论文年均被引次数排名，钱军教授参与合著于 2005 年发表的论文列第 27 位。而在排名前 20 的论文中，大多可称为开创现代金融学的“经典大作”，其中包括最早系统论述企业“代理人”问题、解析股市和债券市场风险因子、研究信息不对称对公司融资和投资决策影响的早期论文，其中更有论文作者获得诺贝尔经济学奖。

钱教授的该篇论文在谷歌学术索引最新数据统计上被引次数已逾 2100 次。他与合著者宾夕法尼亚大学沃顿商学院和伦敦帝国理工学院的 Franklin Allen 教授和澳大利亚国

立大学的钱美君教授在该论文中主要阐述了中国模式与许多西方国家的发展道路和所作研究的不同之处，尤其是在没有英美式的成熟法律体系或有效的正规金融体系 (包括金融市场和商业银行) 的环境下，中国如何取得惊人的经济增长。文章首次提出了另类融资渠道和非正规治理机制的作用，并成为第一篇发表在一流金融学术杂志上关于中国金融体系的研究论文，论文引发了大量对中国和其他新兴市场国家金融体系，尤其是非正规的治理机制及融资机构在促进这些国家经济增长过程中所起作用的相关研究。

本报记者 易蓉

【专家声音】

互联性和移动性将如何影响中国汽车产业？中国将如何参与并推动全球层面的行业变革？日前，由中欧国际工商学院、欧洲汽车工业协会、中国汽车工业协会主办的第十三届中国汽车产业高峰论坛在中欧上海校园举行，政府官员、行业领袖及知名学者共聚一堂围绕“中国汽车产业：互联、移动与智能城市”的主题一同把脉中国汽车产业。

工业和信息化部总工程师朱宏任在论坛上表示，中国汽车产业目前正处于转型升级的关键阶段，需要加快新一代信息技术的应用，并提出政策引导、网络基础、研发力度、跨界融合等六条推进新一代信息技术与汽车产业融合的新路径。美银美林董事总经理、亚洲工业部联席主席管石坦明博士从金融视角审视

中国汽车产业升级 要打好智能研发牌

中国汽车行业的发展，“自 2000 年以来，中国汽车行业在资本市场募集了大量资金，股票价值显著上升，投资回报率高达 600% 至 700%，而同期香港资本市场的汽车股投资回报率只有 56%。”他预言，在不久的将来，汽车行业应用软件公司、智能汽车厂商或者是电池生产商将带来新一波上市潮。

来自汽车行业的嘉宾达成共识，认为目前全球汽车买人“互联互通”新纪元，全球车企正加速研发，实现汽车的智能化和共享化等。此外，年轻消费群体的崛起也为汽车行业

带来影响。东风英菲尼迪对年轻消费者的心态进行的一项研究发现，如今 60% 的奢华消费群体是 80、90 后，他们更希望通过最前沿科技，满足求新、个性、共鸣、互联的需求。

中欧市场营销学教授王高在论坛现场上指出，数字时代消费者决策越来越依赖第三方评价，汽车消费者尤其如此。在这样的形势之下，论坛、社交网站等第三方渠道值得研究，这些社会化媒体传播效果快、猛、短也更难检测，但企业如果利用得好，不仅省钱，而且传播效果会更好。 本报记者 易蓉