



城 人物简介

李彦宏, 百度公司创始人、董事长兼首席执行官, 全面负责百度公司的战略规划和运营管理。

1991 年, 李彦宏毕业于北京大学信息管理专业, 随后前往美国布法罗纽约州立大学完成计算机科学硕士学位, 先后担任道·琼斯公司高级顾问、《华尔街日报》网络版实时金融信息系统设计者, 以及国际知名互联网企业——Infoseek 公司资深工程师。李彦宏所持有的“超链分析”技术专利, 是奠定整个现代搜索引擎发展趋势和方向的基础发明之一。

2000 年 1 月, 李彦宏创建了百度。经过十多年的发展, 百度已经发展成为全球第二大独立搜索引擎和最大的中文搜索引擎。百度的成功, 也使中国成为美国、俄罗斯和韩国之外, 全球仅有的 4 个拥有搜索引擎核心技术的国家之一。2005 年, 百度在美国纳斯达克成功上市, 并成为首家进入纳斯达克成分股的中国公司。百度已经成为中国最具价值的品牌之一。

2013 年, 李彦宏当选第十二届全国政协委员, 兼任第十一届中华全国工商业联合会副主席、第八届北京市科协副主席等职务, 并获聘“国家特聘专家”。2015 年 3 月两会, 李彦宏公布了自己的两会提案: 一、建议设立“中国大脑”计划, 推动人工智能跨越发展, 抢占新一轮科技革命制高点; 二是建议全面开放医院挂号号源, 让病人找到最合适的医生。

李彦宏: 如今 PC 互联网时代已经结束—— 产业变革让移动互联网步入高潮

本报记者 胡晓晶

搜索的新世界 · 『连接人与服务』

作为全球第二大独立搜索引擎和全球最大的中文搜索引擎, “搜索”依然是百度的标签。然而, 如今的“度娘”能做的可不仅是简单的搜索, 而是从“连接人与信息”过度到了“连接人与服务”, 搜索技术将让每个人都拥有自己的贴身秘书。数据显示: 如今在百度平台上, 有关服务的搜索请求数量 2014 年比 2013 年有 133% 的增长, 而 2015 年在基数更大的情况下增长有超过了 153%。

“这意味着, 用户在搜索服务方面的需求增长迅猛, 但搜索服务如今已经不像过去那样通过一两个关键字就能够表达清楚了, 现在更多时候它需要通过动态的修正和多轮交互, 才能让我们真正理解消费者的需求到底是什么”, 李彦宏说。为此, 百度已发布基于手机百度 6.8 版本上的秘书化搜索服务智能机器人助手——“度秘”, 如果说“小度”是现实生活中肉眼看得到的“大白”, 那么“度秘”就是虚拟世界里用得着的“大白”。

根据李彦宏的揭秘, “索引的真实世界”, 基本上由三个部分组成, 好比是层层递进的三层“梦境”。第一层最基础, 就是连接各行各业; 目前百度有一个开放的接口, 让教育、医疗、金融、餐饮等等各个领域各种各样的 O2O 服务, 可以很方便地连接到百度上来, 其中不乏有百度投资的优步(Uber)这样的热门互联网出行服务。

第二层更细化, 就是全网数据挖掘: 百度还要对这些已经能够提供的服务 APP 打标签, 比如一个餐厅能不能带宠物, 有没有明星去过, 包间里面没有电视机能不能看球赛等等, 这些特征“度娘”都会在后台进行索引。第三层则最直接, 就是用户手机上能看到的“度秘”界面, 它可以智能地跟消费者沟通, 理解你的需求, 把服务真正地送到你的手上。

作为 PC 时代的最强引擎之一, 百度还要做移动互联网时代的最强搜索引擎。李彦宏说: “没有一部手机能够装下所有 APP, 没有一个人能够记得住所有 APP。就好像在 PC 时代, 任何一个网站都可以放搜索框一样, 移动互联网时代, 任何一种 APP 都可以把‘度秘’这种能力连接进去。”

“你为什么叫‘小度’?” “因为我是百度研发的。” “你知道什么叫‘大众创业’吗?” “‘大众创业、万众创新’, 是李克强总理提出的号召, 可以为中国经济增长带来持久动力。” “你对北京城市管理有什么建议?” “不堵车”…… 上周一, 国务院总理李克强在京出席首届“全国大众创业万众创新活动周”开幕式, 他在百度创始人李彦宏的陪同下来到百度展台, 与模样憨态可掬、智商相当于三四岁小孩的百度智能机器人“小度”聊了十分钟, 中文搜索和人工智能的最新发展

让总理也忍俊不禁。

而本周一, 一周前刚刚宣布“暂停社会招聘”的百度, 却来复旦大学校招。这让曾和百度合作开发了复旦校园文化地图——复旦司南的复旦晨曦网络工作室等一众粉丝忍不住当场打出专属荧光板来迎接偶像。而面对现场 3000 余名大学生, 被复旦青年奉为“时代偶像”的李彦宏承认, “我已经有一生都花不完的钱了”; 但他也表示自己的财富观, 其实是更看重“做了什么事情让这个世界变得不一样”。

互联网大趋势: 或产生两种结局

上门洗车、上门按摩、上门美甲、叫大厨带菜上门做菜……未来中国互联网产业将如何变迁? PC 互联网时代是否已经结束? “互联网+”将让中国经济走向何方? 对此, 李彦宏认为, 自互联网大幕拉开以后, 到如今 PC 互联网时代已经结束, 产业变革的第二幕——移动互联网时代正在步入高潮。在这一背景下, 中国经济未来的两种可能性: 一是以后所有的企业只剩下传统主流产业和互联网平台类型的公司; 二是传统产业真正拥抱互联网, 找到提升核心竞争力的正确按钮。

据 CNNIC(中国互联网络信息中心) 本周最新发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示: 2010 年底至 2015 年 6 月, 我国网民规模从 4.57 亿增至 6.68 亿, 共计新增网民 2.11 亿人; 截至 2015 年 6 月, 我国互联网普及

率攀升至 48.8%, 较 2010 年底提升了 14.5 个百分点。不过李彦宏却坦言, 他已经好多年没有关注过例如 CNNIC 发布的关于互联网人数增长情况的报告了, 因为增长已无悬念, 关键是如何垂直深挖。

以目前互联网行业最热门的 O2O 为例, 中国某些方面已经走在美国前面。比如: 今天中国每 100 张电影票当中, 有 55 张是从网上下单预订的, 而这在美国的渗透率只有 20%; 今天中国餐饮行业的互联网渗透率已经到 2%, 也就是说有 2% 的餐馆的定单是网上下单, 而美国则只有 1%。李彦宏认为, 在这样的背景下, 中国更需要、也应该多创新。上周五, 李彦宏宣布个人捐赠 3000 万元, 支持百度与北京协和医学院发起的针对食管癌基因检测的研究, 这个话题也成为在本周一

他的复旦演讲中, 引发学生提问时间最长的一个问题。

据李彦宏判断, 未来中国互联网有一种可能就是: 有几个像 BAT 这样通用的平台, 剩下的就是很多个垂直的平台, 甚至电商也会被算作一个垂直平台, 尽管这个平台很大。然后众多传统产业都会在这些大平台上来活动, 依靠平台获得流量、客户、生意和利润。如果按照这样的可能性, 长远看中国将变成只有传统产业公司和互联网平台型公司这两类型的结构。另外还有一种可能, 就是学到了“互联网+”本事的传统行业真正发力。其实不论是中国经济也好, 还是世界经济也好, 最主流的产业还不是互联网产业, 而是教育、医疗、金融、汽车、房产等代表传统经济支柱的主流产业。然而, 目前这些产业在拥抱互联网的过程中还处在一个比较迷茫的阶段, 甚至即使移动互联网时代现已进入高潮, 不少主流产业中的人们仍想不清楚怎么才能参与入场。

说: “未来这个趋势会更明显, 我们可能更偏重于去投资占小股, 去培养生态, 而不是一味谋求控股。”第二个“不”, 就是“以开放的形态, 跟所有伙伴进行合作, 不划分阵营”。李彦宏说: “现在媒体上讨论的很多, 这个是阿里系的, 那个是腾讯系的, 还有百度系的, 未来可能还不至于小米系、京东系, 各种各样的系。但从百度的角度来看, 我们认为绝大多数公司都是有独立人格的公司, 他应该有自己的发展道路, 他应该为他的所有的股东谋求最大的回报。既然它是一个独立的个体, 就应该和我们是一种平等的、开放的合作关系。只要有合作点, 我们就会想尽一切办法让这个合作发生。我们不会为某一个公司贴一个标签或者划分一个阵营。”而李彦宏嘴里的最后一个“不”, 又涉及到反复提及的“要做连接人和服务”, “实际上, 连接人和服务这个领域是非常广阔, 非常大的领域。这个领域的事情不可能都由百度一家来做, 所以我们要跟别人合作。”

合纵连横: 大联盟也有“三不政策”

本周一, 百度还有一项大手笔震惊行业——运用资本的力量, 让中国在线旅游行业的老大和老二联姻。作为去哪儿大股东的百度, 与携程达成股权置换交易, 交易完成后百度将拥有携程普通股可代表约 25% 的携程总投票权, 成为携程的第一大股东; 携程将拥有去哪儿约 45% 的总投票权。结果 10 月 26 日晚间, 在美上市的三个“当事人”股价均大涨: 携程股价高开高走, 截止收盘涨到 90.78 美元, 涨幅达 22.11%; 去哪儿也涨了 7.92%, 以 42.65 美元收盘; 百度股价开盘后应声上涨, 一度涨到了最高 172.99 美元, 最终收盘价为 166.24 美元, 涨幅为 5.48%。此次交易后, 百度将“坐拥”O2O 领域中在线旅游市场七成份额, 是合并的最大赢家。而此前, 百度在本地生活服务领域还全资收购了糯米, 而且是李彦宏亲自宣布 3 年内

将投资 200 亿元。有分析认为, 在百度围绕 O2O 在资本和管理层面上的这几个大动作后, 资本市场看到了百度不是一时脑热热入 O2O 市场烧钱, 而是确有更大的布局。

那么, 如何解决主流传统产业在移动互联网时代的痛点? 李彦宏说: “百度想要‘连接人与服务’, 希望连接 3600 行, 而不仅仅是 360 行!” 目前, 在百度联盟中分成过亿元的“亿元俱乐部”里, 有四家是上市公司, 包括在美上市的 58 同城、猎豹移动、凤凰网(新媒体), 在国内上市的 2345(二三四五)等。对于联盟成员最关心的未来百度是否会“通吃”的问题, 李彦宏也提出了“三不政策”。第一“不”就是要坚决地做工具、不谋求控股。过去几年, 百度全资收购或控股了爱奇艺、PPS、糯米、去哪儿等, 但百度也有不少外界不怎么关注的小投资, 李彦宏