

去2015上海艺博会打扮你的家

家居渴望艺术

■ 阿尔盖勒 《鸟》 雕塑



■ 迈克尔帕克斯 《天使与黑豹》 青铜



■ IM, Hyun Hee 《繁花》 布上丙烯



■ 蔡尉成《改天》 青铜 不锈钢



■ 陈强 《数叠遥山丽如绮》 设色纸本



■ 唐云辉 《简单生活之美》 布上丙烯



■ 沈春霞 《归期》 版画



■ 徐斌 《香韵雅趣》 陶瓷



■ 中村元风 《FUKURATE 水色》 黏土、晶体玻璃、铂金



■ 上海艺博会组委会副秘书长兼办公室主任 顾之骅





■ 蔡尉成《改天》 青铜 不锈钢



■ 陈强 《数叠遥山丽如绮》 设色纸本

2015(第十九届)上海艺术博览会,作为亚洲著名的艺术品交易盛会和今年中国上海国际艺术节的压轴大展,将于11月12日—15日在世贸商城(兴义路99号)华丽登场。

“今年盛会的主题“家居渴望艺术”,就是在继续为收藏家和投资者提供优秀作品的基础上,力图把上海艺博会这个艺术品交易平台与更广泛的百姓以及市场需求结合起来,把艺术品消费和市民生活中极为亲近的家居环境塑造联系起来,给活动增添一道平民色彩,让更多的家庭意识到

艺术在家居中所发挥的重要性,由此关注并参与艺术品消费,踏出接触艺术品收藏的第一步。”上海艺博会组委会副秘书长兼办公室主任顾之骅说。

艺术,与建筑空间和家居环境存在着密不可分的关系,目前上海有众多家庭的新居,别墅以及房产机构的会所在装修,但很多家庭仅仅只注重硬件的配置,却忽视了艺术品在家居中所发挥的审美作用。从近年来上海艺博会各画廊的销售情况分析,除了专业藏家和投资者继续购藏名家

名作之外,相当一部分客户群体购买艺术品的主要目的,就是用于美化家庭居室。因此上海艺博会希望通过今年的主题口号,让更多的市民知道艺博会,了解艺博会的活动性质与功能,由此对艺术品产生兴趣,最终将艺术品带回家。

在欧美等发达国家,很多市民百姓家庭在家居装潢后的第一步就是购买艺术品美化居室,让艺术进驻家庭,这个市场需求占据了整个艺术市场的主流。比如很多欧美家庭的家居中,悬挂在最显眼的位置、尺幅最大的作

品,一定是主人最为喜爱的画作;书房则是专属男主人的,一些和他兴趣相关的画作是不可少的;餐厅则交给女主人决定,往往布置一些能让心情愉悦的作品;走廊则配置版画与摄影作品……这些充满观赏性与丰富情感的艺术作品,不仅提升了家庭的生活品质,同时也会在亲朋好友的交往中不断引发社交话题,并能够让很多人从此渐渐成为一个艺术品的收藏者。

家居渴望艺术!艺术渴望家居!快去2015上海艺术博览会寻找灵感,动手扮美生活吧!