

专注竞赛影响学业成绩导致升学无优势

中学生科创迷存在“考分”焦虑

在各类科技竞赛中获得大奖的青少年,他们的学业状况、升学前景和家庭背景究竟如何?据华东师范大学今天发布的《青少年科技创新人才的成长与困惑报告》披露,本市青少年科创迷并无特别的“家族因素”,他们的成功皆源于对科技活动的兴趣。而且,由于长期专注科技竞赛,一定程度上还影响到了学业,导致他们在升学上并无多大优势。

科创学生快乐自由

报告调查了上海2000年至2014年间参加国际科学与工程大赛并获奖的57名科创学生的发展情况,并选取本市3所科技创新人才培养见长的高中的1075名未参加科技竞赛的学生作参照对象,还对有关高校的招办主任作了深入

访谈,试图分析青少年科技创新人才成长的路径与遭遇的困境。

调查显示,科创学生父母的职业、学历与其他学生父母无显著差异。26.9%的科创学生有直系亲属从事科研工作,与全部被调查学生的总体均值25.1%相差不大。51.4%的科创学生并没有亲属在科研领域工作,与总体均值53.8%也无显著性差异。然而,科创学生家庭的民主氛围和宽松程度,却呈现较高的态势,父母会有意识地培养孩子的独立性和自主性,对学业成绩并不是逼得特别紧,出现意见分歧时,一般通过沟通、商量的方式予以解决。52.6%的科创学生表示,感受到家长对他们最大的期待是“拥有快乐的生活和得到自由的发展”。尽管参加科技竞赛可能会影响到成绩,父

母也不会强势干涉。在科创学生中,家长只希望他们“将来能上好大学”,参加不参加科技活动无所谓的比例仅占1.8%。

专注科技落下考分

这份报告还调查了2009年至2013年间因在各类科技竞赛中获奖而获得大学保送资格的173名本市高中生的情况,重点考查他们高二年级4次考试(语文、数学、外语、物理、化学)的总成绩。数据表明,在综合科技竞赛的参赛者中,4次考试平均成绩最高的是“全国明天小小科学家”奖励活动的参加者,但他们的成绩还不如参加各类学科竞赛中4次考试平均成绩最低的“全国高中数学联赛”参赛者。从总体来看,学科竞赛参赛者的平均成绩

(397.85分),高于综合科技竞赛的参赛者(372.88分)。

可以说,在日常学业方面,科创学生的考试成绩要远逊于学科奥赛得奖学生,即便是与普通学生相比也不占多少优势。访谈结果也证实,科创学生对传统课堂教学持一种质疑的立场,“特别反感死记硬背的科目,物理、化学等学科还是蛮喜欢的,可一旦涉及生物、地理等要大量记忆的学科就会比较头疼。”

科技竞赛“含金量”低

“在现行的招生考试、人才选拔体制中,青少年科技创新人才的优势还不能有效发挥。”这份报告的第一作者郭海骏说,从调查结果来看,在招生考试、人才选拔过程中,科技创新领域的禀赋并不能转化为考试

分数上的竞争力,他们明显处在劣势,而且他们还普遍存在“考分”焦虑,多数人认为纸面考试无法真正测定出他们的创新能力。

而对高校招办主任的访谈则透露出另一个“内情”。目前国内各高校尤其是顶尖名校,并不十分认可科技竞赛的证书,这主要还是因为这类竞赛的规范性还得不到保障。有高校反映,科技竞赛不如学科竞赛般“含金量”高,而且往往作假太多,有的一个奖可以报3个人,而其中的“第三个获奖者”又绝大多数只是挂名的,甚至第二获奖者也有“假货”,他们只是为了搭车获奖。“加强科技竞赛的规范性,从而提升科技竞赛的社会认可度,已是培养科技创新人才的当务之急。”郭海骏说。

首席记者 王蔚

上海创意产业占GDP比重达12%

互联网+创意产业或成上海经济增长极

本报讯(记者 张炯强)2014年,上海创意产业占GDP比重已达到12%。日前在东华大学举办的“2015上海世界创意经济峰会国际论坛”传出信息,进入互联网时代,创意产业面临模式创新和政策创新,而互联网+创意产业有望成为上海经济增长极。

市创意产业协会执行会长王荣华认为,上海创意产业发展要以互联网环境为核心,对接国际性创意产业组织,汇聚互联网创新、创意众筹、工业设计、时尚文化、媒体出版、智慧旅游等各个产业,成为经济增长新亮点。东华大学机械学院院长陈革表示,创意产业从业人

员的工作角色将具有多重性。生产一辆具有创意的新型汽车,需要空气动力学、力学、美学、材料成型技术、汽车电子技术的支撑,还需要钢铁、塑料、玻璃、皮革、纺织品等多种材料来生产和装配2万多个零件。一个创意产品的产生,需要多方创意和技术以及服务的合作。

新民健康大讲堂周四有糖尿病义诊

本报讯 在11月14日世界糖尿病日到来之际,新民健康大讲堂将联手雅培和市六医院举办糖尿病预防、监测和健康饮食的知识讲堂等活动。

市六医院内分泌代谢科主任、上海市糖尿病临床医学中心常务副主任包玉倩,市六医院普通外科主任医师、微创外科学科带头人张频和市六医院临床营养科主管营养师曹芸,将做客第30届新民健康大讲堂,与市民探讨糖尿病预防以及治

疗的相关话题。同时,活动现场举办大型义诊活动。有兴趣的读者,请尽快拨打报名热线,参与读者均有乐美雅密封罐和健康尺赠送,还有血糖仪等互动问答奖品。

■ 时间:11月12日 (13:30至16:00)

■ 地点:虹桥路1115弄19号虹桥文化活动中心

■ 报名热线:4009202660 (8:30-17:30)

今年秋参抵沪, 优惠时间延长至11月18日, 赶紧来“抢”

买正宗大连海参 就来长寿路找张奶奶

健康专线: 400 8855 683 、 187 0177 5887

小獐海参活动唯一地址: 长寿路401号亚新广场二楼肯德基旁30米(请您注意: 其他地址均不是小獐海参)

小獐海参创始人: 张奶奶

提起张奶奶和她的海参家族, 不少老大连人总是津津乐道。张奶奶祖辈生活在大连海边, 跟海参打交道足有几十年。小獐海参是张奶奶家世代传承的家族产业, 奶奶在做, 奶奶的儿子在做, 奶奶的孙子也在做! 懂海参的老大连人, 很多都认识张奶奶, 很多人知道: “买深海海参, 就找张奶奶”



今年秋天新参陆续抵沪 期待秋参的顾客可以放心来店 直营店价格实惠到底

活动一: 淡干海参买就送
买一斤 送 专用海参泡发壶一只
买二斤 送 半斤同品+泡发壶一只
买三斤 送 一斤同品+泡发壶一只

活动二: 即食海参, 平均19元/只, (260元/斤, 单只35克)

活动三: 凭本页报纸至活动现场即送海参菜谱一本, 内含50种经典海参菜, 变着花样吃海参

时间: 即日起至11月18日 (早10:00-晚9:30)
地址: 普陀区长寿路401号亚新生活广场副楼二楼肯德基正门里走30米小獐海参旗舰店
请您注意: 其他地址均不是小獐海参
公交参考: 公交13、837、941、966、106、830、36路 长寿路常德路站下;
公交63、105、768、948、950、54路 长寿路胶州路站下。
地铁: 地铁7号线、13号线长寿路站, 7号出口下 左拐后直走100米即是。
咨询订购专线: 400 8855 683、187 0177 5887
专业配送团队免费送货上门 货到满意付款