9月全国彩票销量同比下降9.8%

财政部11月11日公布统计数据显示，9月份，全国共销售彩票290.78亿元，比上年同期（简称同比）减少31.74亿元，下降9.8%。其中，福利彩票机构销售155亿元，同比减少19.7亿元，下降11.3%；体育彩票机构销售135.78亿元，同比减少12.04亿元，下降8.1%。

1月至9月累计，全国共销售彩票2718.99亿元，同比减少75.08亿元，下降2.7%。其中，福利彩票机构销售1489.44亿元，同比减少14.88亿元，下降1.0%；体育彩票机构销售1229.55亿元，同比减少60.2亿元，下降4.7%。

视频型彩票逆势增长

分类型看，9月份，乐透数字型彩票销售177.25亿元，同比减少30.4亿元，下降14.6%；竞猜型彩票销售55亿元，同比减少0.79亿元，下降1.4%；即开型彩票销售24.55亿元，同比减少1.49亿元，下降5.7%；视频型彩票销售33.75亿元，同比增加1.59亿元，增长5%；基诺型彩票销售0.23亿元，同比减少0.66亿元，下降74.2%。9月份，乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型、基诺型彩票的销售量分别占彩票销售总量的61.0%、18.9%、8.4%、11.6%、0.1%。

1月至9月累计，乐透数字型彩票销售1752.44亿元，同比减少43.46亿元，下降2.4%；竞猜型彩票销售421.06亿元，同比减少35.75亿元，下降7.8%；即开型彩票销售226.8亿元，同比减少32.2亿元，下降12.4%；视频型彩票销售315.07亿元，同比增加39.44亿元，增长14.3%；基诺型彩票销售3.63亿元，同比减少3.1亿元，下降46.0%。1-9月份，乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型和基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的64.5%、15.5%、8.3%、11.6%、0.1%。

不少省份销量仍增长

分地区看，9月份，与上年同期相比，全国共有13个省份的销售量出现增长。其中，江苏、安徽、福建、四川和海南增加额较多，同比分别增加1.76亿元、1.52亿元、1.49亿元、1.35亿元、1.19亿元。

1月至9月累计，与上年同期相比，全国共有16个省份彩票销售量出现增长。其中，内蒙古、福建、河南、浙江和云南增加额较多，同比分别增加12.91亿元、11.58亿元、11.56亿元、10.79亿元和10亿元。

美梅

即开票手工艺品大赛传承福彩文化

11月11日，由中国福利彩票发行管理中心主办的“创意刮刮乐 献礼十周年”全国即开票手工艺品决赛评选活动在北京落幕。进入决赛的作品，均是过五关斩六将经过层层选拔而登上了决赛的评选台。

活动分两个阶段，先是在各地市征集、选拔作品，然后是全国评选。全国评选分“初选”和“总决赛”，初选采取网络投票和现场投票相结合的方式，最后，网络投票、美术工作者投票和中福彩中心员工投票按照30%、40%、30%权重计算分数，其中70件作品（平面作品30件、立体作品40件）进入总决赛，角逐“平面创意拼图作品奖”和“拼接工艺创意作品奖”。同时，还将评选出“团结协作奖”和“优秀组织奖”。

来自不同岗位的评委认真进行现场评选，最终评出了平面作品一等奖2名、二等奖5名、三等奖8名、优秀奖15名以及立体作品一等奖2名、二等奖5名、三等奖10名、优秀奖20名。后续有关方面会对富有特色的获奖作品作详细介绍。

来自北京印刷学院的评委刘教授和中国人民大学设计学院的祝教授表示这次活动办得相当有新意，相当好。不仅可以弘扬福彩文化，更提倡了一种环保友好的生活理念，以这种艺术形式展现出来，高层次高水平地表达了咱们福彩人心中对福彩事业的无比热爱之情。刘教授称，希望这个活动可以一直做下去，规模再大一点，将全国上下的积极性调动起来。祝教授看到如此众多普通的民众制作出美轮美奂的作品，表示非常惊讶民众当中藏龙卧虎，感叹“人人都是艺术家”。

湖南省为此次评选中获奖最多的省份，平面一等奖“天下凤凰”展现的是湘西风情苗家山水，作品以湘西凤凰苗寨“吊脚楼”为原型，使用约10000张彩票，两个人历时75天完成，采用折、剪、刻、卷、插、拼等手法，营造了现代苗寨想和、安宁、幸福的生活环境。立体一等奖“侗家福寨”采用“和平是福”等20余钟约45000张彩票，历时90余天完成，点缀出了侗家民族的特色。湖南福彩中心黄主任表示：“得了大奖固然高兴，但更多地是对中国福彩文化的传承”。

同样获得一等奖的辽宁作品“助梦”惊为天作，千千万万和细碎小纸片拼接粘贴成蓝天、白云、孩子的笑脸，千千万万张福利彩票筹集的资金帮助那些需要帮助的人群实现他们心中的梦想。四川作品“黄鹤楼”一米多高，雄浑大气，五层屋檐形如黄鹤，展翅欲飞。

中福彩中心举办此次活动有利于弘扬福彩“公益、慈善、健康、快乐、创新”的内涵，传承福彩文化，丰富了彩民的文化娱乐生活。虽然很多作品没有获奖，但这些作品无一不美轮美奂，制作精美，寓意深刻，主题鲜明，积极向上。

美梅

刮刮乐满堂彩“码上奖”加送手机

一年一度的“双11”购物节如期而至。为了加大回馈彩民的力度，刮刮乐满堂彩的“码上奖”活动在“双11”加送300部小米手机。凡是进店购买“满堂彩”刮刮乐的彩民，均可参与此活动。

满堂彩“码上奖”活动已过半，但彩民的热情丝毫未减。截至11月5日，累计送出手机6000部，现金红包958200.4元。广东、新疆、山东、重庆相继有幸运彩民刮出“满堂彩”100万元头奖。彩民购买一张面值20元的“满堂彩”即开票，不仅有机会刮出百万元现金大奖，刮完后扫一扫促销二维码，更有机会赢取手机奖品和现金红包。 美梅

勿冷言挖苦彩民

我每周三次去家附近一家彩票销售点选购双色球彩票时，耳畔不时听到他人对我们彩民的讥讽声、挖苦声。有人指责说：“侬想中百万大奖呀，迭辈子想都勿要想！”还有的人则说：“等侬中奖，差勿多人也见阎王了！”如此“恶语中伤”，讽刺挖苦，令彩民心寒，可能引发口角不说，而且也影响彩民购彩情绪。有的彩民甚至因此心灰意冷，脱离彩民队伍。

我以为，对于彩民的购彩热情和行动，其他人应抱着理解的态度，而不应在言语上讽刺挖苦，恶意贬低。虽然彩民中大奖概率极低，但作为旁观者，也要分清是非，支持公益，毕竟彩民们是在利国利民，奉献爱心啊！当然彩民对此也要不理不睬，走自己的路，让别人去说吧。 彭灿生

选号参考

福彩七乐彩强力荐号

本文分析期数取自福彩七乐彩的15001期至15131期，共131期。

奖号基本属性分析

和值、落差值和单双比 和值最大是162，开出在15123期；最小是48，开出在15110期。131期的平均和值为108，高于理论均值105。落差值最大是29，共5期；最小是10，开出在15110期。落差值21至28之间，开出最多的是25，开17期；开出最少的是22、23和26，各10期。单双比中，6∶1开出3期，5∶2开出24期，1∶6开出4期，2∶5开出23期。131期单双比为456∶461。

连号和同尾号 连号有21期未出。在开出连号中，2+2连号开出29期，2+3连号开出7期，3连号开出13期，4连号开出2期，2+2+2开出1期。同尾号有17期未出，开出最多的同尾号是3，开22期。开出最少的同尾号是0，开14期。尾号个数为4的开出8期。

各奖号位选号思路

一号位 大小比为32∶99，单双比为72∶59。小单开56期，小双开43期，大单开16期，并已有11期未出，大双开16期。近10期大小比为2∶8，单双比为4∶6。小单和小双各开4期，大双开2期，大单未出。选04和07。

二号位 大小比为65∶66，单双比为57∶74。小双开48期，大单开39期，大双开26期，小单开18期。近10期大小比为6∶4，单双比为6∶4。小双开出1期，其余三种混合属性各开出3期。选09和12。

三号位 大小比为67∶64，单双比为70∶61。大单开42期，小双开36期，小单开28期，大双开25期。近10期大小比为6∶4，单双比为6∶4。大单开4期，其余三种混合属性各开出2期。选14和16。

四号位 大小比为60∶71，单双比为60∶71。小双开42期，大单开31期，大双和小单各开29期。近10期大小比为3∶7，单双比为5∶5。小双开4期，小单开3期，大单开2期，大双开1期。选17和20。

五号位 大小比为73∶58，单双比为66∶65。大单开44期，小双开36期，大双开29期，小单开22期。近10期大小比为3∶7，单双比为4∶6。小双开4期，小单开3期，大双开2期，大单开1期。选21和22。

六号位 大小比为75∶56，单双比为76∶55。大单开45期，小单开31期，大双开30期，小双开25期。近10期大小比为6∶4，单双比为5∶5。大双和大单各开3期，小双和小单各开2期。选24和27。

七号位 大小比为75∶56，单双比为59∶72。大单开52期，小双开49期，大双开23期，并已有20期未出，小单只有开7期，也有46期未出。近10期大小比为5∶5，单双比为5∶5，大单开5期，小双开5期，大双和小单未出。选28和30。

特别号位 大小比为74∶57，单双比为64∶67。大单开39期，大双开35期，小双开32期，小单开25期。近10期的大小比为6∶4，单双比为4∶6。大双开4期，其余三种混合属性各开2期。选01和13。

罗伯阳

食品履历打造放心安全食品

随着当今人民生活品质的提升以及媒体对食品安全问题的关注，人们对食品安全问题愈发关注和敏感，而作为食品企业的元祖食品对此更是重视，为此于2009年开始调研，2010年斥资近百万打造的食品履历系统上线试运行，2011年正式对外公布，部分元祖产品可通过食品履历系统追溯。如今，元祖食品超过80%的产品已经导入食品履历，只为让人们吃的放心安全。

现在，只要登陆查询网站，输入产品上的食品履历编码，便可看到产品品名、生产信息、保质期、出厂信息、产品属性、营养成分、认证和检验等信息，甚至原料的产地和批号等信息均可以查询到。如果产品已过期，系统软件也会跳出“产品已过期”的温馨提醒，让消费者吃的明明白白，放放心心。

系统化、流程化的监督和管理让元祖食品一直在向着追求放心安全食品的方向坚定不移地努力着。

广告

11月11日没上网淘宝，而是到投注站“淘宝”

西藏迎满堂彩百万元大奖得主

“满堂彩”自在西藏上市以来，就受到西藏彩民的密切关注，一直处于奖销两旺的态势。11月11日上午，幸运彩民马先生（化名）仅购买了一张“满堂彩”，没想到竟一举拿下了100万元的头奖。

11月11日下午，中奖彩民马先生来到区福彩中心兑取了奖金。他介绍说，是在位于拉萨市拉百小区5401255号福彩投注站购买的彩票。自己关注福利彩票多年，对福彩“双色球”和即开票“刮刮乐”情有独钟，每次到投注站购买双色球时，必定会刮上几张福彩刮刮乐。11月11日在这个购物狂欢节的时候，自己没有上网淘宝，而是到福彩投注站淘淘福彩这块宝，没想到竟获得了这么大的礼物。

马先生说：“自己每次买福利彩票，都有安排和计划的，不会影响生活，家人也比较支持，真是没想到这小小的投资这次会中这么大的奖。”马先生称，对于能否中奖，他并不是很在意，因为总感觉越在意，大奖反而不会降临，这次的大奖就是在不经意间来到自己的身边。领完奖，马先生表示，会继续买彩票，而且要将“满堂彩”活动告诉朋友们，希望自己的好运能传递下去。

11月11日购物狂欢节也是福彩献大礼的好日子，马先生是目前为止西藏的第二位中的头奖的获得者，中奖彩票是“满堂彩”也是西藏福彩刮刮乐历史上的第二位百万大奖获得者，前一位百万大奖中奖票是“幸福宝藏”。据统计，西藏福彩刮刮乐截至11月11日共中出头奖14个、二等奖两个，合计奖金高达479万元。

兑奖后，马先生说，中了大奖，房子和车子都不愁了，这些都福彩送给自己的礼物，感谢福彩带给自己的好运气，以后一定还会继续购买福利彩票，在奉献爱心的道路上走下去。相信奉献爱心的同时，福彩也会为自己再献大礼。

美梅