

阅读推广人 论坛“较劲”



我在现场

阅读推广人是这几年在亲子阅读领域一个很火的身份。在昨天的上海童书展现场,张弘、蔡然、蔡朝阳、杨涤、周益民等五位阅读推广人齐齐亮相,就阅读推广人这一概念以及如何才能成为合格的阅读推广人进行了一番讨论。

不可复制

自称“文艺中年”、“资深奶爸”的高中老师蔡朝阳首先“发难”,表示自己并不是一个“阅读推广人”,“第一我一点也不著名,第二我也没有推广过。”蔡朝阳认为,阅读是一件很私人的事,适合在书房或卧室进行,在公众面前读书是一件很尴尬的事,像在表演一样,“我不太喜欢这个。”有一个年近十岁的儿子的蔡朝阳说,自己只给儿子推荐书籍,

虽然也可以把这个书目推荐给别的孩子,但“我和他的经验教训仅供参考,概不负责。”蔡朝阳表示,亲子阅读是有独特性的,这种独特性没法推广,也是不可复制的。

重在分享

不过既然阅读推广人的概念现在这么火,自然也有存在的理由。魔法童书会的张弘认为,之所以存在阅读推广人热,是因为大家有这个需求,年轻妈妈需要有人给予他们一些专业的指导。说话柔声细气的蔡然虽然一开场就和蔡朝阳互称粉丝,但她的观点显然要比蔡朝阳“柔和”得多,她表示阅读推广其实是一种分享,对于现在流行的开书目的方式,蔡然表示自己也曾是“会沿着书目去爬楼的妈妈”,但书目只能带着自己和孩子走一段时间,最终还是要打破书目。另一位阅读推广人孙慧阳表示:“书

目不是问题,如何使用书目才是问题,推广人也不是问题,但推广人的成长和自律是问题。”

资格问题

说到推广人的自律,小学语文特级教师周益民表示早期自己还是很喜欢阅读推广人的身份,但现在越来越不敢自称阅读推广人了,因为没有人来认定这个身份。周益民认为,阅读推广人一要专业,二要独立,还要有热情和技术。周益民表示:“我们受到的影响太多,受到的诱惑太多了,我们真的能非常客观公正地听从我们内心的呼唤吗?”周益民说,现在每年都有全国几大名师推荐书目,明年自己打算参加了,因为觉得受到的影响太大,渐渐地很难做到非常客观了。至于怎么把出色的书带给孩子带给家长,更是有需要“技术”。 本报记者 王剑虹

《小龙飞天》巴黎首演

将在巴黎演出两个月七十场,随后巡

《小龙飞天》是上海杂技团有限公司继《十二生肖》在国际市场取得成功策划创作的又一台以打造国际一流演艺品牌为目标,融杂技、武术为一体的综艺晚会,被列为上海 2015 年度重点创作项目,分别得到上海文化发展基金会和国家艺术基金的资助。



江副行昭作品 亮相艺博会

本报讯(记者 乐梦融)由云间美术馆推出的日本陶瓷艺术家江副行昭第二次参加上海艺博会,带来了为 2020 年东京奥运会独家设计的曜变金璃瓷等陶艺作品。

在由日本陶瓷机构代理的艺术家家中,日本著名陶艺家江副行昭作品受人瞩目,他作品代表了当代日本传统陶瓷艺术制作的新水准,体现了陶瓷艺术本应有的魅力。江副行昭则用熔土、金箔、银箔、金属玻璃等新型材质制作,给陶瓷作品融入崭新的语汇。



江副行昭陶艺作品

礼赞 宁静辉煌 故宫气象

——陈燮君父女用画笔纪念故宫博物院建院九十周年



陈燮君油画作品《太和门广场及内金水桥》 本报记者 胡晓芒 摄

本报讯(记者 乐梦融)昨天下午两点,“故宫气象——陈燮君、陈颖联展”在海上艺术馆(巨鹿路 681 号)开幕。著名文博学者陈燮君和女儿陈颖用画笔纪念故宫博物院建院九十周年,是以视觉语汇、艺术思维向历经九十个春秋的故宫表达由衷的文化礼赞。展览将持续至 11 月 25 日。

2015 年 3 月,故宫博物院为纪念建院九十周年,特举办“一个博物馆人眼中的故宫——陈燮君油画展”。多年来陈燮君父女频繁地访问故宫,览读写生,悉心创作,对故宫的一殿一阁、一木一石、一水一桥、一物一宝寄予深

情,对故宫的专家学者、历史人文、“故宫学”和“故宫文化”颇有感悟。故宫是艺术博物馆、建筑博物馆、历史博物馆、宫廷文化博物馆,集“原址保护”“原状陈列”“生态展示”和“非物质文化遗产传承”于一体,演绎着各类学科的遗址博物馆等。

此次展览从十二个板块全面解读了宁静、辉煌的故宫文化气象。“全景式览读”“街的演绎”“门窗的感叹”“栏的视觉”“亭台的解析”“墙的象征”“顶的俯望”“水桥的遐想”“石的吟咏”“物华珍藏的诉说”“故宫色彩的领悟”“人文哲理的思考”。



《太和门广场及内金水桥》局部

怖袭击,突如其来的意外给《小龙飞天》首演带来巨大困难,但出访团很快稳定了情绪,分别向国内上级领导和中国驻法大使馆报告情况,快速制定预案,团结一致、克服困难,按照既定目标做好各项准备工作。巴黎时间 11 月 14 日中午,法国主办方决定如期举行首演,场馆方加强了安保措施。首演前上海杂技团演员与全场观众一起为遇难者举行哀悼仪式。演出结束谢幕时,观众全体起立长时间鼓掌。凤凰马戏公司总裁阿兰也十分激动地表示,感谢上海杂技团、感谢《小龙飞天》以无与伦比精彩表演向观众、向巴黎传递了正能量。

正义 带来慰藉

前年的同一时间段,《十二生肖》以特有的中国艺术魅力击败了另外 18 台同期在巴黎上演的国际上有影响力的杂技马戏秀,体现了海派杂技演艺品牌的影响力。现今《小龙飞天》在这特殊时刻,还是通过独特的乐观奋进的中华精神向欧洲观众传递社会正义,给人们带来慰藉。据介绍,《小龙飞天》将在巴黎进行两个月 70 场的演出,随后巡演法国 20 多个城市和瑞士法语区。

恐袭 克服困难

11 月 13 日晚法国遭遇了恐

本报讯(记者 王剑虹)法国巴黎当地时间 11 月 14 日下午 2 点,在“11·13”巴黎恐怖袭击过去不到 24 小时,上海杂技团原创杂技主题晚会《小龙飞天》在位于巴黎市的世界最大流动剧场——凤凰马戏流动剧场内举行了欧洲巡演的首场演出,全体演员以精湛的演技、引人入胜的剧情赢得了法国观众的热烈掌声。

“扬善”扣人心弦

《小龙飞天》根据欧洲观众对东方文化艺术的需求,将中华民族崇尚的“扬善”作为主题,以杂技扣人心弦的技巧为主,糅合武术中的精彩格斗、优美的民族音乐等中国传统技艺元素,充分展示中华文化多姿多彩的艺术魅力。由于之前《十二生肖》在法国当地引起热烈反响,加上国际合作伙伴前期有效宣传,《小龙飞天》在巴黎未演先热,许多观众慕名而来提前订票。剧组演员早就在一周前抵达巴黎,一方面根据法方导演组要求对演出版本进行调整,另一方面根据剧场条件抓紧时间排练,力求以完美的演出给观众带来惊喜。

绘本学堂将发布 《绘本 2.0 时代宣言》

本报讯 童书展期间,绘本推广机构绘本学堂在其 2015 全国绘本课程工作坊上发布《绘本 2.0 时代宣言》。

宣言提出:在绘本 2.0 时代,绘本的教育价值将被进一步挖掘,从而深刻影响中国家庭教育 and 学校教育。据绘本学堂创始人米奇爸爸介绍,绘本学堂今年创设“绘本微信课程”模式,学堂邀请海内外绘本名师大师,为中国父母量身定制高品质的微信课程。该平台已经开设以及即将推出的课程,内容涵盖人文美育、汉字文化、表达写作、亲子养育、心理沟通、绘画启蒙等近 10 个门类。父母足不出户,通过微信互动的方式,就可在线获得语音、视频、图文信息,还能随时和讲师互动。(李玮)