

宝马换帅,意在夯实本土化

11月9日下午,宝马中国突然宣布:从2015年12月1日起,现任华晨宝马总裁兼首席执行官康思远将接替安格,担任宝马集团大中华区总裁兼首席执行官;安格将返回德国任职。现任华晨宝马技术及生产高级副总裁海森博士在康思远履新后,将担任华晨宝马总裁兼首席执行官,同时兼任目前职务。

有业内评论称,安格去职与宝马中国销售业绩以及今年年初对经销商51亿补贴有关。这一巨额补贴曾在宝马集团充满争议,一些人认为对中国经销商的补贴在10多亿比较合适。

笔者认为,对安格应该有一个更公正的评价。毕竟是时势造英雄,安格受命期间(2013年一季度到2015年11月30日),正好经历到中国豪华车市的寒冬期以及经销商的动荡期。安格率领团队圆满完成了2013年业绩目标,并且销量的增长伴随着全方位业务质量的提升。宝马官方还表示,同时,安格进一步强化了BMW和MINI的品牌实力,尤其深化了在年轻消费者中的品牌影响力。但2014年由于中国车市增速放缓,几乎绝大多数的豪华品牌经销商出现利润下滑、库存增加的困境,宝马也难以独善其身,最终才爆发了去年年底的经销商反水以及后续的巨额补贴事件。所以,不是安格无能,而是世道太差。

安格的继任者康思远,中国媒体朋友对他很熟悉,2009年6月1日起任华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官至今,1998年加入宝马集团,曾担任宝马英国有限公司财务总监。康思远已经执掌华晨宝马汽车有限公司超过六年,他谙熟汽车业务,了解中国市场,这些都将有助于延续宝马集团在中国的成功轨迹。合资企业华晨宝马在他的带领下取得了长足发展,目前华晨宝马的合资协议已经提前延长至2028年。财务出身的康思远执掌宝马中国后,相信宝马中国在财务政策和经销商政策上或许会更为稳健。

接替康思远的海森博士于1988年加入宝马集团,曾在宝马集团全球生产网络中担任多个管理职务。2013年,他入职华晨宝马,管理位于沈阳的两个整车生产工厂、一个发动机工厂,以及研发和采购业务。

重用康思远和海森搭档,宝马总部释放的信号很明显,就是宝马中国将更加重视本土化,并重建本土化的人才体系。所以,相信随着宝马中国新CEO的上任,像孙玮、梅晓群、杨美虹(以上排名不分先后)等一系列本土人才或将更加如鱼得水。

宝马今年前三季度在华销量超过34.2万辆,增长2.0%,而宝马集团前9个月增长7.5%至164万辆之多,中国区增长不如全球增长。同时,相对于宝马的竞争对手,销量基数比它低的奔驰在华前9个月销量近26万辆,同比增长33%,销量基数比它高的奥迪在华前9个月销量也达到41.2万多辆,同比增长2.2%。可以说,宝马如今面临的竞争压力不小。

一向绅士范儿十足、处事四平八稳、精通财务的康思远,搭档精于生产、研发和采购的海森,能够带领宝马中国重回稳健,并继续在ABB三强较量中不落下风吗?让我们拭目以待。 罗裕

10月新上沪籍牌照汽车2.74万辆

10月,上海市上沪籍牌照汽车27353辆,环比大跌29.92%,同比低增3.38%;1-10月新上沪牌汽车累计325254辆,同比增长16.17%。这是上海市信息中心汽车产业研究室日前披露的最新沪籍牌照汽车上牌量信息。

国产轿车10月上牌,环比和同比分别下降28.69%和8.01%。除微型轿车环比同比均

增长外,其他各类轿车环比同比都呈不同幅度下降。轿车(总体)上牌12374辆,其中豪华车10377辆、中高级车2470辆、中级车5767辆、普及型车3560辆、微型轿车140辆。1-10月国产轿车累计上牌154614辆,同比增长12.06%,其中豪华车14238辆、中高级车31953辆、中级车64692辆、普及型车41310辆、微轿2421辆。

国产小型客车(除轿车)10月上牌9452辆,环比大跌29.39%、同比大涨54.02%。其中MPV为2525辆,SUV为5772辆,一般小客车1155辆。1-10月国产小型客车累计上牌99192辆,增长47.41%,其中MPV为25446辆,SUV为59316辆,一般小客车14430辆。

进口小客车(含轿车)10月上牌3478辆,环比下滑

37.27%、同比下挫17.49%。所有国别车上牌量环比均为20%以上下跌,同比除德国车微增2.98%和日本车微降3.17%外,其它国别车也是20%以上下跌。1-10月,进口小客车累计上牌43897辆,同比增长9.05%。其中德国车、日本车、美国车、意大利车同比都为两位数增长,其余国别车上牌量同比,有较大下滑。 川页

前卫智能 全新雷克萨斯RX上市

携洞见未来的前卫设计、人性化科技、智能安全和领先的全混动科技,LEXUS雷克萨斯旗下中大型豪华SUV全新RX日前上市,推出全混动科技和涡轮增压两款动力系统,共8款车型,零售价为41.8万元-86.9万元。

在全新RX车身上,家族化纺锤形格栅得到更舒展的演绎,配合犀利并充满科技感的L型矩阵式LED远近光照明大灯,营造出过目不忘的前脸造型。车身侧面凌厉的腰线、全新设计的悬浮车顶,用创新设计语言表达出了雷克

萨斯全新的设计理念。全新RX引入雷克萨斯智能安全系统,开创性整合了预碰撞安全系统、自适应巡航控制系统、

车道偏离警示系统和远光灯自动控制四大主动安全科技;加上并线盲区监视器、倒车

侧后方盲点警示系统、汽车动态综合管理系统、上坡辅助控制系统、汽车稳定控制系统和10个SRS气囊等,全新RX用超过20项的安全科技配置,全面呵护驾乘者的安全。

动力方面,全新RX 450h采用全新开发的3.5升V6阿特金森循环发动机与电动机组成的全混动科技动力系统,配合独特行星齿轮结构的ECVT电子无极变速系统,提供3款车型选择;全新RX 200t搭载了2.0升双涡轮增压引擎,共推出5款车型选择。

余音



风行S500进军家用7座MPV市场

东风风行S500日前正式上市推出1.6L MT、1.6L CVT、1.5L MT 3种动力总成共计11款车型,指导价为6.09万-9.99万元,提供5年10万公里的超长质保承诺。自9月初成都车展开启预售以来,新车订单超1.2万张。发布会上,东风柳汽乘用车销售公司总经理姚利文向广州销售区域10位预售车主代表正式交付车辆。

作为一款家用7座MPV车型,风行S500轴距达2750mm,并可根据客户需求,提供5座、6座、7座的车型选择。新车配备的8英寸液晶显示屏可连接多种移动设备,并搭载了一键启动、无钥匙进入、定速巡航、后视镜电动折叠等智能科技配置。

新车搭载了1.5L、1.6L两款三菱黄金小排量发动机,CVT车型百公里油耗仅为6.5升。此外,风行S500采用欧系3H高刚性车身,综合整车高强度钢使用率达48%,给全家出行以更好的安全保障。 姚琼

奥迪持续护航宝贝之家

11月2日,“爱佑·一汽-大众奥迪上海宝贝之家”成立三周年暨未来三年战略合作签约仪式在上海举行。过去三年,一汽-大众奥迪累计投入超过3000万元人民币用于宝贝之家病患孤儿的救助。截至今年10月,宝贝之家共救治病患孤儿761名,其中707名孩子通过救助重获新生。未来三年,一汽-大众奥迪将继续与爱佑慈善基金会携手合作,每年持续投入1000万元人民币,全方位支持病患孤儿的救助和宝贝之家的发展完善。

宝贝之家是中国汽车企业第一个实体公益项目,现有建筑面积约1100平方米,设有儿童房20间、床位80张,年救助、养护各类病患孤儿可达250名,超过6000名中外志愿者参与到宝贝之家的活动中来。该项目完善了一汽-大众奥迪的企业社会责任体系,也在国内的公益慈善领域发挥了良好的示范效应。 姚琼

东风标致全系体验抵沪

11月7日,东风标致“动·感”全系车型体验行动登陆上海。自2012年发布“E动战略”以来,东风标致已经在408、3008、508、2008、308S等车型上先后搭载了“T+STT”高效动力技术,活动当天即以其品牌实力与卓越性能,瞬间点燃申城消费者的驾驭激情。东风标致全系车型搭载的THP涡轮增压发动机澎湃,与之适配的Stop-Start发动机智能启停系统,在频繁起步停车的城市道路可节约燃油10%-15%。

拥有超越同级的大天窗的2008、3008两款SUV现场人气超高。它们匹配的Grip Control多路况适应系统,可提供5种不同地形和气候的行驶模式,大大提高了行驶通过性。 姚琼

蔚来杯大学生电动方程式赛落幕

2015蔚来杯中国大学生电动方程式大赛(FSEC)近日在上海完美落幕。本次FSEC包含静态赛和动态赛共8个项目,经过5天的比赛,广西科技大学鹿山学院车队最终夺得电车总成绩冠军。

此次大赛的赞助商易车公司特将其“冠军车队”企业文化的三个核心价值观设立为三大奖项,北京理工大学车队、广西科技大学鹿山学院车队、华南理工大学车队分别获奖。中国大学生方程式汽车大赛以及电动方程式大赛将成为中国汽车未来人才的“黄埔军校”。 晓沛

Yeti月销量破4000辆

自2015年8月升级上市以来,斯柯达Yeti发展势头迅猛,9月份实现终端销售3006辆,10月份再创新高,实现销售4134辆。销量的快速攀升不仅展现了这款硬派高性能SUV车型的强大市场竞争力,也印证了其“一起兄弟”营销策略的成功。2016款Yeti产品架构进行了梳理,全系车型12.98万-20.98万元的价格极具竞争力。 林夏



荣威360助阵《了不起的挑战》

由上汽荣威360独家冠名的《了不起的挑战》首次发布会在上海举行,时下大热的中级车新晋A咖,将为统治荧屏一整年的综艺真人秀节目火上加油。

上汽集团荣威360上市仅2个月,就荣获了国际知名工业设计大奖评选机构——德国红点颁发的“中国好设计奖”,不仅证明了上汽在汽车

设计领域领先时代,也再次凸显了荣威360作为“中级车A咖”的超凡挑战实力。

销量方面,在竞争最为激烈的A级家轿市场,荣威360上市不到2个月已销量过万,在深圳、武汉、西安、合肥等重点区域车展上力挫众多竞品,订单不断,在全国多地4S经销商销售火爆。 余音