

引导市场预期 降低融资成本

央行今起下调常备借贷便利利率

本报讯（首席记者 连建明）央行昨天公告,从今天起,对符合宏观审慎要求的地方法人金融机构,隔夜、7天的常备借贷便利(Standing Lending Facility,简称SLF)利率分别调整为2.75%、3.25%。市场人士认为,SLF利率的下调,有助于引导预期,降低融资成本。

央行昨天发布的微博表示,为加快建设适应市场需求的利率形成和调控机制,探索常备借贷便利利率发挥利率走廊上限的作用,结合当前流动性形势和货币政策调控需要,人民银行决定于2015年11月20日下调分支行常备借贷便利利率。对符合宏观审慎要求的地方法人金融机构,隔夜、7天的常备借贷便利利率分别调整为2.75%、3.25%。

常备借贷便利是全球大多数中央银行都设立的货币政策工具,但名称各异,如美联储的贴现窗口(Discount Window)、欧央行的边际贷款便利(Marginal Lending Facility)、英格兰银行的操作性常便便利(Operational Standing Facility)、日本银行的补充贷款便利(Complementary Lending Facility)、加拿大央行的常备流动性便利(Standing Liquidity Facility)等。其作用是提高货币调控效果,有效防范银行体系流动性风险,增强对货币市场利率的调控效力。

借鉴国际经验,央行于2013年初创设了常备借贷便利。常备借贷便利是中国人民银行正常的流动性供给渠道,主要功能是满足金融机构期限较长的大额流动性需求。对象主要为政策性银行和全国性商业银行。

在《2015年1季度常备便利开展情况》报告中,央行就明确提出,探索常备借贷便利利率作为货币市场利率走廊上限的功能。此举显示出,央行正在推进货币政策框架从数量型向价格型重大转变,并愈渐清晰勾勒出利率走廊+中期政策利率的价格型调控机制,以构建“利率走廊”调控模式。

中信证券研报认为,央行调整SLF利率是参考欧央行利率走廊模式的制度完善,不代表货币政策取向变化。此次调整是针对数次降准降息的适应性调整,上一次有确切

记录的SLF操作是在2015年3月,隔夜利率为4.5%、7天利率为5.5%,其后的操作利率并不知晓,但是当时的7天回购利率为4.8%,SLF利率与其利差也在70bp左右;因此,此前利率显然虚高,此次属回归合理水平的正常调整。下调SLF利率,有利于减小资金面波动,降低金融风险。

兴业银行首席经济学家鲁政委表示,让地方分支机构直接对地方金融机构SLF,有助于解决流动性分部不均衡的问题,其利率的下调,有助于引导预期,降低融资成本。

年度首只高分红预案出炉

本报讯（记者 连建明）虽然离2015年年报发布还有几个月时间,但是,年度首个高分红预案已经出炉,顺荣三七(002555)昨晚发布10股派1元转增10股的高送股预案。

公告称,顺荣三七控股股东吴绪顺先生向公司董事会提交了《关于2015年度利润分配预案的提议及承诺》,为回报股东,公司控股股东吴绪顺先生提议公司2015年度利润分

配预案为:以公司未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数,向全体股东按每10股派发现金股利1.0元人民币(含税),同时以资本公积金向全体股东每10股转增10股。公司控股股东吴绪顺先生承诺在公司有关董事会和股东大会审议上述利润分配预案时投赞成票。

新华国瑞旗下两基金发行

本报讯（记者 许超声）新华积极价值灵活配置混合型基金今天起通过工行、天天基金网等代销机构及新华基金各直销中心发行。该基金由明星基金经理李会忠担纲,数据显示,截至10月底,由李会忠管

理的新华鑫益混合基金今年以来净值增长率为68.14%,在同类基金中排名第二。据了解,新华积极价值混合基金主要投资于价值相对低估且具有良好成长性的中小市值股票。

国投瑞银中国价值发现基金11月23日-12月11日通过各大银行发行,该基金重点关注全球资本市场中优秀的中资股。据了解,今年12月1日起,MSCI明晟新兴市场指数和MSCI明晟中国指数将正式纳入在美国上市的中资企业,此举有望帮助这些成分企业吸引到逾百亿美元的资金。中概股的投资价值也会随之水涨船高。

“互联网+”塑造旅游新生态

本报讯（记者 杨玉红）日前,阿里旅行召开千余旅游商家参加的“互联网+旅游”新生态峰会,平台模式引领旅游新生态的建立成为核心关注点。

阿里旅行总裁李少华分享了一组交易数据:2015年阿里旅行双十一单日成交额超15亿,其中出境游预订超80万件,酒店预订超86万间夜,国际机票售出超出30万张。当日有30余家成交额超过千万的卖家,并产生2个亿级卖家——中青旅旗舰店和上海不夜城国旅专卖店。另外,上海众信国旅专营店和北京九州金源旅行社的销售额也达到了近9千万。

在旅游新生态中,各方分工不同,商家负责提供优质资源产品,阿里旅行作为平台打通各方信息系统以及获取用户流量。这样不仅能更好地根据用户需求匹配产品,也能更好地解决酒店入住率、航企上座率等行业痛点。尼尔森的数据统计显示,双十一期间新浪微博的话题关注热点排名里,“天猫”不出所料地居榜首,“阿里旅行”超越其他实物电商品牌居第二位。互联网热点行业从实物到服务,阿里旅行及整个旅游行业正担当此任。

李少华表示,阿里旅行瞄准的不仅仅是在线旅游已经涉猎的10%,而是剩下90%的旅游市场。

云兰装潢

Yunlan-Decoration

上海名牌

2008-2016年 上海市名牌推荐委员会

国家二级资质单位

上海家装五星级标杆企业

2013-2014 上海市装饰装修行业协会

5000余种装修材料商场式实景展示

真正的一站式装修服务

1 免费量房免费设计,直接降低装修成本。

2 分间分项详细预算,材料人工透明报价。

3 装修材料商场式实景展示,明码标价阳光消费。

4 预算单价上墙公示,杜绝低开高走现象。

8大特色

造就直接回头客超过了业务总量的40%以上

5 自有稳定承揽施工队,工程不发包也不转包。

6 不把客户的钱垫在,展会和买业主名单上。

7 解决问题快速不拖拉,售后服务迅速又回访。

8 汪总直达号 56476188 15821654888 有不满意,请开炮

【建面90m² 8.98万全搞定】

免费上门量房,免费出详细预算和设计方案。可收费效果图设计。

所有工程完工后,均保修两年,水电线路工程保修5年并送水电光盘一张。

主打房型

经适房装修 老旧房装修 动迁房装修 商品房装修 新婚房装修 复式/别墅

扫一扫 关注更多云兰资讯

扫一扫

签约云兰礼 送豪礼

在2015年11月1日-11月30日的签约客户,除享受本月正常优惠规定外(具体规定请就近咨询门店),还可根据实际房屋情况获得下列赠送(只可选一):

一、二手房、翻新房装修送搬家费600元;

二、经适房、动迁房装修送力士牌双槽水斗一只(650元);

三、婚房、商品房装修送和成台盆一只(800元);

总部旗舰店:共和新路4646-4666号(地铁1号线共康路站3号口) 热线电话:4000-97-3339

大华店	金山店	浦建店	杨浦店	闵行店	南桥店	普陀店	周浦店	松江店	长宁店	虹口店	九亭店	张杨店
沪太路1288号 近晋城路 (如家酒店北侧) 66111398	金山区 卫清西路 692号 67960307	浦建路 1502号 (近樱花路东建路) 50454808	营口路 854-856号 (近翔殷路) 55227578	莘庄镇水清路 405号(地铁北广场近庙泾路口) 54956288	奉贤南桥环城东路 1489-1493号 (近乐购超市) 57191373	桃浦路329号 (近真北路、家乐福对面) 52852988	上南路 6919号 (沪南路与上南路口) 68128058	嘉松南路绿城路口166号(地铁松江新城站北50米) 67733219	天山路 145号 (靠近双流路口) 62590005	大连路 1172号 (近和平公园) 55953668	沪松公路 1490号(近九亭地铁站) 57638928	张杨北路579号 (近地铁五莲路站文峰超市南侧) 50384807