



作为中国时尚前沿的标志性盛会，刚刚结束的上海时装周早已成为国内外时装设计师的必争之地。众多优秀的原创设计师从这里走出来，也有无数的新人设计师渴望登上这里的T台，开启各自的后时装周时代！

李鸿雁 自创独立品牌

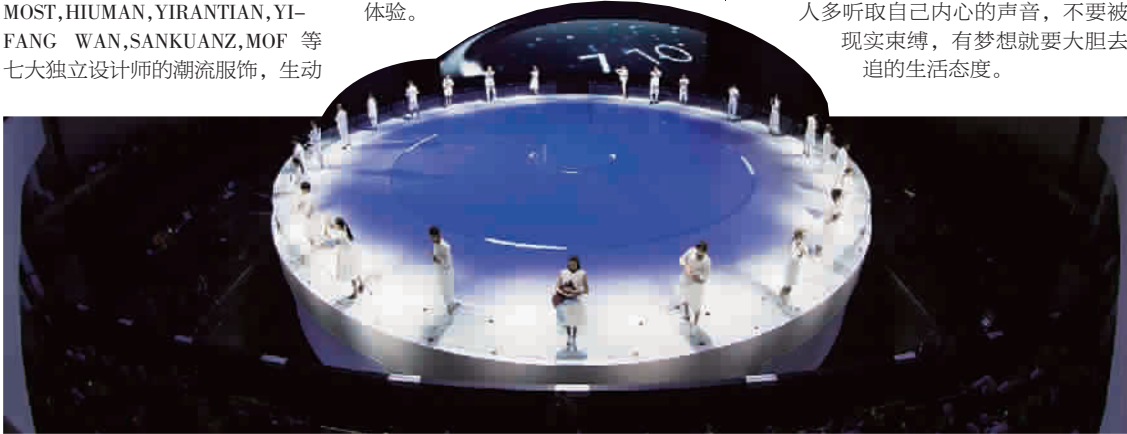
有“街头装女王”之称的李鸿雁，曾荣获 2012“ELLE 风尚大典”年度最佳独立设计师大奖。成名于上海时装周的她，是成名较早的中国时尚领域领军人物，也是后续新人们的偶像级设计师。日前，其独立设计品牌 HELEN LEE 2016 春夏系列以“WONDERLAND”为主题，大胆运用以往不曾尝试过的元素，再度于观众眼前展开一个充满摩登志趣的奇幻王国。整个全新设计，从另一侧面印

证了其惯常突破固有思维的创意路线——织带流苏和荷叶边的交错；蕾丝雕刻的复杂图案；以及只有在其产品中才能见到的专属面料等更加大胆的设计考量与尝试，突显了设计师巧夺天工的奇思妙想。而她中意的向花卉致敬之环节，此次则选择了寓意向着内心探索的百合花。花开之时，精灵古怪的兔女郎；充满诱惑的小房子；还有长颈鹿和小狗在面料上一一起狂欢，折射出生动美丽的景象。

栋梁 跨界数码秀

跨界是时下最流行的词，在时尚界更是风靡不朽。科技与时尚的跨界让三星新一代智能腕表 Gear S2 的发布成为了时装周后不同凡响的风景区。时尚靓丽的模特们佩戴智能腕表，身穿 BABYGHOST,DEEP-MOST,HIUMAN,YIRANTIAN,YI-FANG WAN,SANKUANZ,MOF 等七大独立设计师的潮流服饰，生动

具象地展示了尖端科技如何与时尚风潮完美相融，为生活带来更多质感品味。此次与栋梁独立设计师跨界合作的时装秀，更是进一步将时装注入了科技的 DNA，给人们带来了独特的视觉体验。



新力量聚集登场

大牌设计师的加入让人们看到了上海时装周的翘楚力量，多元的设计风格，更体现了申城海纳百川的独特海派时尚观。而本次上海时装周，百事助力的多个年轻设计师作品则向人们展现了各自不拘一格的设计能量。

Badwin Cheung 自由极简新力量

设计师 Badwin Cheung 在 JUST FOR TEE 的新系列中以蓝红白作为创意灵感大胆融入了自己的设计风格，用颠倒的思维方式来表现他内心的矛盾对立而又相生融合的现象，从而给人留下深刻的心灵印记。灵感源自 BADWN CHEUNG 对于人生的点滴感悟。喜欢触碰定律之外的戒律，颠覆的思维敢于推翻传统习惯，被外界一直说他是“犀利派”的他，坚持从平淡无奇的现实素材里融入大胆创新的设计元素，作品极具生命质感。



廖晓玲 透视概念未来感

独立跨界多元化设计师廖晓玲带来的 CONTENT 迷你系列，透过独特的透视概念营造出无与伦比的未来感，在色彩运用上，将蓝白作为基调色，红色作为装饰色，用诸多街头元素的风格化设计，使服装精致而充满趣味，强力渲染了活力与前卫。而与传世珐琅合作的“LIVE FOR NOW”的字母配饰更是展现“活在当下”的态度，用年轻写意的方式诠释传统珐琅工艺。

苏广宇 时装周最年轻设计师

独立设计品牌 Su. GuangYu 的创立人苏广宇是上海时装周最年轻的设计师，他将花朵植物的记忆和形态延伸到生活中与日常服装需求相结合，成为了其主要灵感来源。此次 2016 春夏“青藤”系列，设计灵感来源于设计师对当代年轻人生活方式和穿着喜好的理解和设想，计师将大面积的颜色用在内衬结合不规则剪裁出现，以相对内敛、自然的方式传达“渴望源于心”，鼓励年轻人多听取自己内心的声音，不要被现实束缚，有梦想就要大胆去追的生活态度。

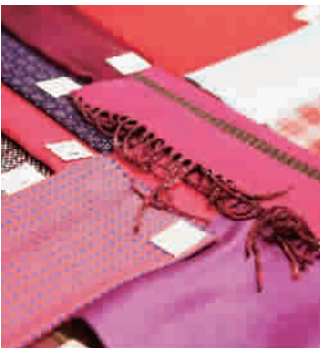
意大利纺织面辅料展来沪举办



配合中国高端成衣面料需求的意大利纺织面辅料展不久前迎来第 8 届展出盛会。本展会得到意大利经济发展部的大力支持，由意大利对外贸易委员会 ICE 和意大利服装产业协会 S M I 协助承办。本届 2016-2017 秋冬季面料展共有 94 家参展商，同期还有 FILO 纱线展的展览活动，共有 7 家来自意大利的纱线厂家参展，从纱线，到面料/辅料，再到成衣，展会展出的是意大利全产业的精良产品。

中国纺织工业联合会上海联展

中国纺织工业联合会秋季联展在初秋拉开了帷幕。从产业链发力，演绎大纺织概念，这一举措是基于中国纺织产业多年来发展所形成的成熟产业基础，也将是决胜未来的坚实后盾。行业联展以展会形式聚合产业链上下游力量，打造一个交流合作平台、流行趋势前瞻平台、国际贸易交易平台，缔造一场场独一无二的“盛筵”，为强化“中国纺织”这一国家品牌发挥重要作用。



“走出去”中国纺织业交流论坛举行

不久前，美国等 12 国达成《跨太平洋伙伴关系协定》(TPP) 基本协议，在此大背景下，中国纺织工业联合会主办的“中国纺织业‘走出去’交流大会”近日在上海世贸商城举行。在 TPP 大背景下，中国纺织企业如何应对？如何更快更好地“走

出去”？这些话题让本次大会受到了广泛关注。大会通过精心的组织策划、契合当下热点的主题内容，以及高水平的问题分析和实战经验分享，让与会听众收获良多，也对相关行业的机遇和挑战有了更多的期待。

中国国际“服博会”落下帷幕



中国国际服装服饰博览会 2015 (秋季)于不久前落下帷幕。在整个 3 天的博览会期间，共有 5.7 万人次的专业观众参加了展会；此外，来自 23 个国家和地区的 700 余个品牌，18 场商业论坛及多场发布秀，为前来参加展会的人们提供了拓展渠道、整合资源、体查市场行情、探索跨界合作、开展国际交流、发布潮流趋势、完成资本对接的众多机会。

第二届户外节开启“运动神经”

继首届户外节掀起“门外即户外”的运动狂潮后，The North Face 第二届户外节近日在上海浦东新区世纪公园举办，用最 in 的方式激发城里人的每一根户外运动神经。整个户外节包括了户外训练

营，别样野跑：像孩子一样跑，室内滑雪，空中走扁带；美感与残酷并存，攀岩挑战，及户外美食等活动，同时还通过交流和分享的方式汇聚运动智慧，让人们爱上户外运动，让人们都一颗“运动神经”。



中国宝岛设计上海联合发布

不久前，在上海电影博物馆上映了一场视觉服饰盛宴。汇聚了中国台湾顶尖独立设计师的力量，将人文、生活、艺术融入设计之中，将宝岛原创展露在伸展台上。DE-SIGN.TW 精选了 DOUCHANGLEE、L'AMOFIREFLY、Kan's、CLOTHO、

Sweetburden、AXON、SIKA、Easy Main、KOOLFREE、satana、What -Z、Boreii、Alamode、CharWei、Well -Fit、定风格、祖母绿了、华贵牌等近 20 个独特品牌。而有着“台版都教授”之称的刘以豪与美范儿赖琳恩也特别亮相，为现场加分不少。