

南京西路和延安路成申城拼车热门地

城网眼聚焦

一人一车出行，让城市交通“鸭梨山大”。本周四，试运营数月的“人民优步+”项目终于在上海、广州、成都、杭州及深圳五大城市正式运营。据优步最新公布的申城拼车指数显示：“人民优步+”项目在沪试点三个月来，已占到优步在沪订单总量的40%，有74.6%乘客每周拼车3次以上，平均拼车距离约为6公里；其中最热门的拼车起

点，在南京西路和延安路。

据第五次上海市综合交通调查数据：在部分中环和内环高架路上匝道白天6小时观测中，约70%~80%的小汽车为独驾车辆。而对开车人和乘车人都更经济实惠的拼车，则有望通过共享经济的办法来降低空驶率。据中国优步中区总经理汪莹透露，从全球比较来看，目前优步在上述五地的拼车运量，均已超过“老家”旧金山。而具体在杭州和上海，打“人民优步”的多人拼车合乘比例已经超过单人乘车，

这相当于每天为城市减少1万辆行驶车辆，每三天再造一个面积和西湖一样大小的森林。为此，有着硅谷“血统”的优步，本周四趁美国感恩节还发起了全球首个“拼车日”：具体到上海，当天7:00-23:00用户凡在内环内打“人民优步”的，前2次都只要“一口价”1.7元，寓意“一块七，一起拼”。

尽管交通部专车新政在征求意见稿公示结束后再度陷入漫长的等待期，但这并不影响在“互联网+出行”的新经济平台上，共享

“发明家”们的点子频出。据中国优步战略负责人柳甄透露，目前公司已经在积极准备材料，将在第一时间申请网络预约出租汽车平台许可。与此同时，中国优步前天还与阿里巴巴集团旗下中国移动办公平台钉钉达成战略合作，前者将向后者开放API接口（应用程序编程接口），而后者平台上超过85万家认证的企业用户，接下来将可逐步在钉钉上直接打优步。

此外，下个月起在北京、上海、

深圳三地，优步还将全面启动顺风车业务。相比已正式运营的“人民优步+”，目前正在沪测试的顺风车——“优步同行”将实现“派单不挑单”，既无需预约，也不要手动挑单。“预计到今年底，中国将超越美国成为优步在全球最大的市场；到明年底，现已落地21座城市的中国优步，将把盘面扩大到100个城市。”这意味着，上月初优步说要在华投资63亿元的承诺，未来很可能要超。

本报记者 胡晓晶

城图解数字

还记得还那个恶搞滴滴的软件“滴滴拉屎”吗？据说类似功能这次真的要来了。日前在“世界厕所日”后，滴滴出行司机客户端中就出现了“滴滴找厕所”公益新功能，全国有15万个社会厕所（上海首批有9237个）被接入，率先面向专车和快车司机开放。据悉，待这一功能试点成熟后，未来也将对出租车司机一并开放。

如厕这件小事，对于日常以车为工作单位的专职司机来说，还真不是小事。工作性质决定了他们多数时间都在路上，减少饮水、长期抑制内急成为“家常便饭”，虽然素有“城市活地图”之称，但多数司机找厕所依然只会找加油站、快餐厅等“标志性”地点，当遇到急着赶路、道路拥堵、无处停车等情况更是难免尴尬，出现了因此在马路上就地解决、上厕所被贴罚单甚至人急着离车忘记熄火而被开走的事件。

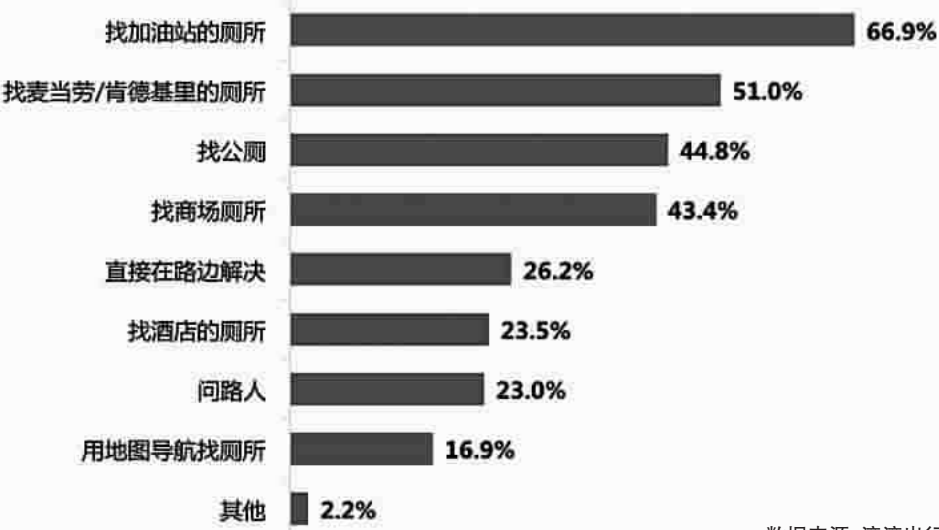
据滴滴出行公布的多选统计显示：有79%的司机被找不到厕所的问题困扰过。从目前司机找厕所的方式，有66.9%的人去加油站上厕所，因为

滴滴出行为司机上线“找厕所”新功能

率先面向专车和快车司机开放 上海首批有9237个社会厕所接入



司机开车找厕所的方式



数据来源:滴滴出行

本报记者 胡晓晶

百度携手安联与高瓴 欲设互联网保险公司百安

城网上金融

李彦宏对互联网金融的渴望，最近可谓“马不停蹄”。继上周与中信银行一起发起创立百信银行后，前天百度又与全球最大的保险集团之一的德国安联保险、亚洲管理资金规模最大的投资基金之一的高瓴资本（此前曾投资去哪儿和京东），在沪三方联合发起设立百安互联网保险公司。至此，中国互联网三巨头BAT终于齐聚保险业。

据悉，注册地在上海黄浦区的百安保险，将申请一张全国性的互联网保险牌照，获牌后百安保险将在全国在线销售保险，同时面向个人客户和中小型企业商家。具体险种上，会关注于旅游、电子商务、互联网金融、短期健康险等方面设计创新险种，甚至可能在将来进军车险。百度董事长兼CEO李彦宏昨在沪举例称，比如在百度外卖中，就可以引入延迟送达险；而百度大数据也可以跟健康产业、保险行业相结合，比如在百度每天的定位请求中，就可以看到哪些人去了足疗店、哪些人去了医院。“百度自身拥有超过6亿用户和14款用户过亿的移

动App，我认为‘互联网+保险’，不只是通过互联网卖保险，更是利用互联网和大数据技术将保险服务覆盖到互联网场景中”。

一个有数据，一个有经验，一个有资本——此次让上述三方一拍即合的，是中国的互联网保险市场前景。据保监会数据显示：2014年，我国保险业保费收入规模超过2万亿元，同比增长17.49%。其中，互联网保费收入占4%约为870亿元，但和美国同期数字相比相差还远，后者为16283亿元和15%。早在2013年，阿里巴巴、腾讯和中国平安就联手成立众安保险，拿到了国内首张互联网保险牌照。后来，从阿里独立出来的蚂蚁金服收购了外资财险公司国泰财险，同时也在申请筹建信美相互人寿保险，而腾讯据说也正与中信国安密筹和泰人寿。东兴证券港美股分析师汤杰指出，从携程换股加入百度系，到上周与中信合资成立百信银行，再到今天与全球保险巨头安联成立互联网保险公司，百度最近连放大招，其在互联网金融、O2O方面的战略布局渐渐浮出水面。BAT三家在互联网金融领域的搏杀，才刚刚开始。

本报记者 胡晓晶

第二季创谷全球创新大赛嘉定决胜负

第二季上海创谷全球创新大赛日前在嘉定决出胜负。最终，ARBaby、Hiknowledge 海翼知、糯客音乐机器人获本季创谷大赛三等奖；Marks 码可示、小爱语音导航获二等奖；全视潮人最终依靠技术创新优

势、先进的商业模式、广阔的市场前景、优秀的创业团队荣获一等奖。

作为政府搭台、创客唱戏的地区性创新创业平台，本次大赛在近半年的赛事历程中，吸引到近百个参赛项目，最终32个极富特色的项

目从中脱颖而出，最终6个优秀项目站上了嘉定的终极创业PK台。而大赛活动的评委，则由金智创投、荷丰资本、飞豹资本、九盈投资、汇嘉创业投资、国信君安创投等国内知名投资机构的专业评委及导师担任，这也是吸引年轻创客踊跃参与的一大动因。本报记者 胡晓晶

破解中小企业融资难在“数据信任”

“一家企业要想发展得好，必须找到一个方式让未来新经济和实体经济相结合，这个方式就是数据应用。”特易资讯CEO张茂华说。上海特易与建设银行、宁波银行、上海银行、中国信保、华安保险等共同主办了“易融天下，信之有道”论坛。国内首个为中小企业提供“数据信任”的专业中小企业外贸融资服务平

台——特易金融宝平台也会在会发布。

目前，我国中小企业有4000万家，占企业总数的99%，贡献了中国60%的GDP、50%的税收和80%的城镇就业。但我国中小企业普遍存在信用缺失的现象，中小企业直接融资的比重不到2%，贷款比例不足25%。为此，“金融宝”以“外贸企业资质”带动“纯信用订单贸易融资”

百安居联手天猫入局互联网家装

正风生水起的互联网家装市场迎来大佬。日前，百安居中国在沪宣布与天猫达成战略合作。此前擅长线下开连锁及专业装修修后的百安居，将首次布局互联网，开启“线上+线下”整体打通的新模式。

据阿里巴巴集团中国零售事业群总裁张建锋透露，天猫上目前已经吸引了超20000家家装商家入驻，天猫愿意和百安居一起，有望提升互联网家装行业的品牌升级。而

百安居总经理吴笃卿则表示，B2C、B2B和e维修平台业，将是百安居今后发展的三大模式，也是百安居与天猫战略合作的主要业务方向。即日起，百安居研发的首个“互联网家装”产品——999元/㎡环保套餐，主打环保设计理念，已在天猫独家首发。同时，百安居还将针对不同消费层次的人群推出不同价位的套餐产品。据介绍，999元/㎡环保套餐承诺“环保不低于国家标准将全额

的新理念，致力于满足中小外贸企业从生产备货到出运后收款等一系列的灵活资金需求，解决外贸企业资金流动性问题。其中，子产品“易资信”是信用融资产品，主要为中小型外贸企业提供专业便捷的企业资信评估服务。特易首创的外贸企业出口能力评估体系，也获得了各家商业银行风控体系认可，企业评估在C+及以上级即可进入外贸融资快速通道。本报记者 胡晓晶

退款”。此外，百安居邀请了设计大师Leon打造出4款经典风格套餐，为专门研发了15道特色施工工艺，提供5年的保修服务。

此外，百安居与天猫的B2C业务合作还将延伸至互联网建材家居核心产品，消费者在线即可购买百安居专供产品和知名品牌特供。同时，百安居还在筹备e维修本地化生活服务平台，利用线下各渠道资源整合安装维修工人团队，让服务去中间化，让互联网家装市场的价格更透明。本报记者 胡晓晶