

# 国家艺术杂志

本报副刊部主编 2015年11月28日 星期六 第593期 |

新民晚报

| 责编:黄伟明 视觉:戚黎明 编辑邮箱:hwm@xmwb.com.cn

C1

## 更新视觉效果 还可净化心灵

——城市空间美术利用可以做更多

◆ 尹仁沐



■ 倒在地上的热气球“梵高”，似乎意味着大师梵高又将“醒”来，带给人们新一轮艺术享受 图 IC

### ● 新闻话题

着力更新城市品质、智慧畅想未来的上海城市空间艺术季“社区与技术”生活业态实践案例展，20日在上海华鑫园区揭幕，在“城市更新”的主题下，观众感受到前所未有的城市空间变化。城市更新可以借助美术的力量，同样，美术更新也可以在城市空间物体中诞生，如何利用城市空间传递艺术美也是我们需要思考的重要话题。

### 趣味：大胆将城市当做舞台

每座城市都有自己独特的韵味，城市空间该如何注入美术的力量不仅需要考虑美观，更要用创意来营造趣味。看看幽默的老外们是怎么诠释大胆创意的：阴雨绵绵时，当人们都在抱怨见不到太阳，晒不了衣服时，突然看到广场边的晾衣绳上夹着一串色彩缤纷的小轿车，一个个真人大小的“木夹子”牢牢地吊住轿车，这架势起码要晒上个三天！这件作品之所以吸引人，不仅是因为它的巨大和艳丽，更是因为它很好地瓦解了人们在阴天的郁闷心情，放之世界任何一座城市中，都显得趣味生动。这样的作品立意并不复杂，设计者大胆利用了城市的广阔空间，捉住人们的普遍心理，自然能博君一笑。

### 突破：不拘泥于场地或形式

有一只“梵高”热气球曾经出现在澳大利亚、瑞士、菲律宾等地，作为一种娱乐性交通工具也好，作为一件公共艺术品也好，它所到之处所引起的热烈关注，丝毫不亚于两年前引众人追捧的“大黄鸭”。从另一层意义来看，这个与梵高自画像如出一辙的热气球更能让人感到激动，因为梵高太有名了，能以这样夸张的方式“巡游”在世界各地，着实让人有去看看印象派画展的冲动。

有从形式上突破创新者，也有在常规方式中带来新意的。同样是壁



■ 连续下雨的阴天，当你看到彩虹色的小汽车被「晾晒」出来，是否心情跟着放晴了？ 图 IC

画，加拿大视觉艺术家 Li-Hill 的作品以假乱真，让人错觉是 3D 动画。他描画了如同幽灵般的天使、击剑者和动物，视觉效果令人震撼。这些作品透明的笔触如同被冻结在半空中，作品本身散发出来的明亮使得它们更像是投影，而不像是绘画。其实仔细看，你会发现这并没有那么玄，作者只是将建筑外墙全部涂黑，利用反色呈现出了这样的效果，但是不拘泥于定势思维的想法就让作品变得充满个性。

### 互动：不仅能观赏更能参与

利用城市空间进行美术创作，除了大胆创想，也离不开观众的参与，观众不仅充当着作品的欣赏者，也可以成为创作者的一员。今年9月，挪威克萊普当地的 Nuari 庆典上，一幅需要在空中俯瞰才能看到全貌的“世界上最大的人形户外壁画”让不少艺术爱好者惊叹。更令人震惊的还有作品的创作中有许许多多志愿者的参与。原本让人觉得非专业人士不可的艺术创作，如今也变得更加平易近人了，而公共艺术的参与性也有了更加丰富的内涵。

更有甚者，通过让民众参与集体创作改善城市犯罪率的事例。墨西哥的帕尔米塔斯小镇曾是高犯罪率小镇，而在艺术家召集当地无业青年共同将小镇建筑涂上彩虹色之后，不仅环境变成了艺术品，人们浮躁的心也得到了抚平。这也让我们看到，城市空间被美术利用，绝不仅仅是美化环境那么简单，更是对城市中生活着的人的心灵净化。

### ● 题内话

## 突破常规

◆ 黄伟明

随着艺术设计与城市决策者对城市空间美术化的日益深入探讨，我们对于城市空间如何打造有了更多角度的认识，方方面面总结起来还是离不开“创新”两个字。从材料创新、构思创新，到如今热议的空间载体创新，都是城市空间美术化的革新，对于艺术环境打造相对成熟的上海来说，打破常规思维，设计出观众想不到的内容，才能给城市空间带来新意、带来活力。

通过国外一些案例我们该意识到，仅仅简单地在广场、商场设置装置作品或者布置壁画，是最中规中矩的做法，巧妙利用城市空间的不同特点因地制宜也是革新的突破点，类似梵高热气球这样的形式在大都市里或许很难实现，但是这样的点子给了我们至少两点启示：一是城市空间美术不一定是固定不变的，它也可以是流动的、变化的，如我们经常在国外航站楼里看到外面不少起飞下降涂得漂亮并具有视觉与公益广告性的飞机那样；二是公共空间中呈现的美术作品必须源于大部分人都能产生共鸣的文化理念。众所周知的梵高，人人熟悉的印象派画家，就能给观众制造一个相互可以探讨的共同话题，带出人人都能融入的艺术氛围。城市空间美术化的革新，难就难在既要突破常规，又要符合大众的欣赏水准。