## 《故宫日历》引领文艺日历消费热潮

# 一本小小“红砖头” 岁末大大“出风头”

■ 创意是文艺日历的灵魂

乙未羊年悄然走向尾声，辞旧迎新的岁末，新年的日历成了市场的宠儿。眼下，以《故宫日历》为首的一批文艺日历掀起了一轮出版、消费小高潮，对这些文艺日历来说，记录时日的功效似乎已不是最重要的了，而版式的赏心悦目才是吸引眼球的关键，大多数购买者希望自己的每一天都活得更有“文艺范儿”。

■《故宫日历》等文艺日历

### 《故宫日历》经久不衰

今年“双11”当天，《故宫日历2016》异军突起，销售量超过5万册，名列京东图书“双11”期间图书单品总销量前三，京东图书艺术销量榜榜首。其实，今年9月，该日历一上市，便连续居三联书店图书排行榜榜首。实际上，《故宫日历2015》卖得也很好，首印10万册很快售罄，后加印至18万册，远远超过了往年5万册左右的平均数。

《故宫日历》于1933年面世，至1937年期间，每年一册，活页装订；封面和日期所用文字，大都采自院藏古代楷书和隶书碑拓，边上附故宫藏品图片一张，都是历代书画、器皿等文物，在当时可谓风靡全国。后因抗战爆发戛然而止。此后，台北故宫曾于上世纪70年代重新出版，但也只持续了短短数年。2009年，遗忘经年的《故宫日历》重新进入出版社的视野。当年9月，2010年版《故宫日历》出版，至今仍坚持每年一册。

这本用紫禁城“宫墙红”布包裹的厚厚小书，也被网友昵称为“红砖头”，正引起越来越多人的关注。新版《故宫日历》延续一面藏品、一面日期的经典版式，不同的是，院藏汉魏碑帖集字表现的日期采用全彩印刷，藏品图片一改过去随机排列的做法，采取以主题编排，每年的主题根据该年的生肖确定，如2012年版的主题是“紫禁龙时空”，2013年版的主题是“山水有清音”，2014年版的主题是“快走踏清秋”，2015年版的主题是“美意延祥年”。眼下热销的2016年版的主题是“欢悦庆升平”。2016是丙申年，生肖猴，因猴生性活泼机敏，故图片选择的是故宫博物院所藏以喜庆、欢乐为主题的绘画。

### 文艺日历 老少皆宜

记者在上海图书公司和上海书城看到，以图书形式出版的日历并不少见，且各具文化特色，书店方面将这些日历陈列在最显眼的地方，以方便读者选购。如几米绘本《月亮忘记了》2016年主题台历，号称《秘密花园》之后又一本适合所有人的减压神器——鹭江出版社出版的《2016修心日历》，为纪念曹雪芹诞辰300周年而制作的《红楼梦日历2016》，展示汉字起源、书体演变以及书法形式的《汉字之美日历》等。

不过，目前真正具有市场风向标作用且反映文创出版水平的，除《故宫日历》外，还数读库出品的“日课”“日趣”和“日诵”系列。《读库》是张立宪主编的综合性人文社科读物类杂志，由其出品的《日课2016》分春、夏、秋、冬四册，采用一日一课的形式，以“周”为期，内容由浅至深、从简到繁。所选课文来自国文、国语、修身、常识、音乐、美术等上百种教科书，尽可能依原样修复，保持其原汁原味，并统一了版式，各页出处标注于页角，呈现出老课本的文化魅力。

《日趣2016》采用一日一画的形式，结合2016年节日、节气及假期安排，辑录丰子恺先生饱含儿童情趣和生活意趣的黑白漫画365幅，并在周末页上附一百余则丰子恺艺术格言。《日诵2016》采用一日一诗的形式，分春、夏、秋、冬四册，配以蔡志忠漫画，辅以通俗的译文，可在线收听有声朗读。

尽管《故宫日历》和“读库日历”都本着将传统文化“古为今用”的理念，但这两者的受众群体却完全不同。故宫日历的气息厚重，每页日历只留两行记事空白。上海图书公司工作人员告诉记者，购买《故宫日历》的顾客年龄大都在40岁以上。而“读库系列日记”风格清新简约，每页日历留有大片空白可供记事，这种形式更受爱记录生活感受的年轻人的喜爱。

本报记者 **乐梦融** 实习生 **赵冰操**

记者手记

## 创意为魂

眼下走俏的文艺日历，既不是传统意义上的日历，也不是以内容为主的书籍，但它们从设计到内容、从封面到内文、从色彩搭配到纸张使用，都具有极高的辨识度。无论是形式内容，还是受众定位，文艺日历无疑是小众的，但这种将创意融入文化，从而将传统和艺术带入平常生活的方式，正在被越来越多的人接受。

“联邦走马”的2016年日历，增加了更多诗人和更多音乐人，以本身即是艺术品的唱片专辑为图，特附二维码，直接用手机扫描即可有乐声。出版方表示，除了作为一本日历，它还可读、可听、可写。一年中，让你每天与一个艺术家相遇，随机邂逅的背后是精心的编排。

日历书的流行迎合了时下碎片化的阅读习惯。在文艺日历中，不同门类的艺术大师渐次与观众相遇，他们的作品、他们的话语，把观众带入了美妙的艺术世界。

**乐梦融**

# 全球跨媒体创新峰会昨在沪举行 『为观众拍片』成与会影人共识

昨天在上海国际会议中心举行的NAB Show-GIX全球跨媒体创新峰会，吸引了来自各国的顶尖影视制作人，他们中包括《捉妖记》导演许诚毅、上海电影集团公司总裁任仲伦、三次奥斯卡最佳录音奖得主迈克尔·明克勒以及东方梦工厂新任首席执行官James Fong(方淦)。在这些电影人看来，对一部电影来说，观众的体验是最为重要的部分，好电影就是适合观众的电影。

### 让观众感同身受

有记者问许诚毅，怎样的动画才算好动画？他说：“好的动画片，会让人不觉得自己看的是动画片。它能让观众感同身受，会触动他们的心灵。”真人动画《捉妖记》是许诚毅的导演处女作。为了这部影片，许诚毅准备了7年，其中有一年是用来写剧本。“影片没上映前，我特别紧张，想着不太赔钱就好，压根没想过会有机会赚钱。”但试映时的两件事，让他对这部作品有了信心：一是在西安的长安大学放映时，有1200名大学生来观影，许诚毅忐忑地坐在最后面，观影过程中，他看到有人笑着拍大腿，有人偷偷擦眼泪；二是影片放映结束后，一位老年观众问他，你怎么会想到拍一部给我们老人看的电影？“那时我就知道，这部电影应该会成功。”

### 给观众最佳体验

东方梦工厂如今正在为动画片《功夫熊猫3》做后期，公司总裁James Fong(方淦)告诉记者，为了努力向中国观众靠拢，剧组不仅请来了《泰囧》编剧之一丁丁来参与中文剧本的编写，更邀请了14位知名中国明星来给角色配音，包括功夫巨星成龙、人气女星杨幂、朱珠和童星郭子睿(石头)等。在这部作品中，制作人员把全部元素都做成了中国风格，从情节、对白、甚至断句和翻译，每一样都要求更符合中国观众的口味。

方淦说，《功夫熊猫3》中，有1/3的原素材是位于上海的东方梦工厂完成的，东方梦工厂拥有一大批了解中国文化、懂得中国观众的年轻动画艺术家，他们同时拥有丰富的经验并掌握了国际一流的制作技术。技术人员在影片的视觉细节上做了许多特殊处理，让画面看起来更精美更真实，力图给中国观众最佳的观影体验。

本报记者 **张艺** 实习生 **赵冰操**

**颈椎病、腰椎间盘突出症 膝骨关节炎，告诉你一小招**

近年来，因颈腰部疼痛到医院就诊的人不少，中老年所占比例较大，患者主诉较多的常常是腰疼，坐骨神经疼，腿脚麻木胀痛，头晕手麻，走不了远路等。然而由于椎间盘是无血管组织，常规有效成分很难进入病灶，导致该类疾病久治不愈，病人痛苦不堪……

现在好了，随着科技的发展，有了一种外用新方法，叫黑骨头活络膏牌远红外骨痛贴，它是国家二类械准字号产品，专针对颈椎病、肩周炎、腰椎间盘突出症、膝骨关节炎、网球肘、腰肌筋膜炎、肌肉劳损炎疼痛问题研制而成，它巧妙运用了远红外技术，通过局部贴敷，体表施治、皮下吸收，可改善局部微循环、促进机体的新陈代谢，费用低、无异味，只需往患处轻轻一贴，非常简单方便，自上市以来深受广大颈、腰椎病、关节病患者欢迎，很值得一试。本市静安区华山医院住院部2号楼底楼外康林仁和连锁设有专柜，市内免费送货，货到付款。咨询订购021—31268809。买5送1（同品）。

合肥润德医药科技有限公司生产 皖食药械（准）字2013第2260158号皖医械广审文第2015030007号
禁忌内容和注意事项：详见说明书 出售：请仔细阅读产品说明书在医务人员指导下购买使用。

# 邹市明暖哭“皇太后”

## 自称不是为了讨好丈母娘

江苏卫视《女婿上门了》开播至今的三位星婿中，邹市明的姿态最低，面对看起来一点也不好“伺候”的皇太后式岳母，他用尽了心思，却经常吃力不讨好。因为岳母一直抱怨女儿为了他的工作放弃了事业，上周日的节目中，冉莹颖时隔四年重返工作状态，邹市明则“转行”当起了助理。

状况百出的助理工作之外，其实是邹市明精心为岳母准备的惊喜。他特别筹备了一场篝火晚会，还走上舞台深情演唱《听妈妈的话》。台下，一向强势的“皇太后”激动到落泪。这一切，是邹市明起初没有预料到的，“妈妈很坚强，从来不会在我们面前哭。之前我只看到她哭一次，就是在结婚第二天。这次，我一边唱歌一边从台上走下去时，我可以感受到她真的是非常非常激动。虽然她平时总是让自己像一面墙一样，但其实她内心很柔软。可能就是‘听妈妈的话，让自己长大，才能去保护她’那一段打动了她，她可能很渴望有这样的感情，这样的一种爱。”

这一次，邹市明终于讨到岳母的欢心了？他特别强调，“我觉得不一定要讨她的欢心。我们每做一件事都是为了爱。让她感受到我们平时虽然很不懂事，但是我们真的会为了爱而在一起。”

本报记者 **孙佳音**