上午在宝山召开的中国产业互联网高峰论坛透露互联网发展方向——

定制“高贵不贵”服务触手可及

本报记者 宋宁华

“双十一”刚过,“双十二”又来,互联网经济就是“买买买”?记者从今天上午在宝山区召开的“2015中国产业互联网高峰论坛”上获悉,下一轮互联网浪潮即将席卷而来,其最大特点便是通过“互联网+”传统产业、传统行业等,实现传统行业华丽转身的同时,也让消费者享受到更多“高贵不贵”的定制产品、便捷服务等。

◀▼宝山区上海移动互联网创新园 宝山区委宣传部供图

▲“互联网+”将给市民带来更多智慧体验(图为智能试衣间系统) 首席记者 孙中钦 摄

宝山打造“中国产业互联网创新实践区” 2020年区域内将集聚各类产业互联网企业超过10000家

新民图表 制图 叶聆

退 部分行业功成身退

“在人们印象中,宝山是传统工业重镇,多是宝钢等传统工业制造业企业,但插上互联网翅膀‘华丽转身’后,许多地方已经焕然一新。”宝山区经济委员会主任叶英介绍,有近80年历史的原吴淞煤气厂就是典型例子。

“很多老上海人都知道大名鼎鼎的吴淞煤气厂,未来,告别历史舞台的吴淞煤气厂将转型为上海国际能源创新中心。”他透露,宝山区政府将与申能集团在这里携手打造集上海国际能源展示交易中心、上海国际能源创新服务中心、上海国际能源科技研发及孵化基地、上海新能源应用展示和科普中心、上海国际能源创新论坛等功能性项目和平台为一体的上海国际能源创新中心。

有了“互联网+”助力,他还为记者遐想了一番未来的美好愿景——“将来人们再也不必为抄煤气等烦恼,有了一套互联网平台,将所有用户的数据都纳入其中,不再需要人工抄表等,只要通过大数据,哪怕居民们家中没人,照样可以通过互联网潇洒收到账单、轻松支付。”

创 “小鲜肉”有大力量

2013年,在宝山区松花江路附近的一幢商务楼里,6名年轻的“小鲜肉”在这里开创了一家公司,专注于为微信提供后端服务平台,年轻的“老板”出生于1987年。两年左右的时间,该公司已经从几人公司扩张到一整个楼面、两个楼面、三个楼面,近500名员工,市值近30亿。有了他们的技术创新,用户们在微信上一样可以定制产品。

搭上互联网的快车道,不少年轻人在宝山找到了创业空间,因为商务生活成本低,为初创时期的企业生存发展提供了便利条件,发展起来的企业在这里找到了继续壮大的驱动力。

据悉,有关部门正研究制定《宝山区关于加快发展众创空间 推进大众创新创业的实施意见》,认定授牌宝山区“众创空间示范基地”和“众创空间建设基地”;积极探索“产业联盟+产业基地+产业基金+产业人才基地”新模式,并出台“宝山区创投引导基金管理办法”和探索设立“科技创新创业人才专项资金”,为“众创空间”的“小鲜肉”们创造更多新载体。而“小鲜肉”的互联网基因们也为我们的生活带来了看得见摸得着的改变。

转 产业升级是“王道”

“互联网经济不仅只是‘买买买’,光靠打折最终只会让企业因为利润微薄失去发展动力、甚至倒闭。只有加快产业链前段的转型发展,才能推动新一轮互联网革命,实现传统企业转型升级,这也是互联网产业发展的未来趋势。”

因此,如何实现传统行业华丽转身的同时,也让消费者享受到更多“高贵不贵”的定制产品、便捷服务等,是此次论坛上各位互联网“大佬”的讨论热点。

记者了解到,宝山的一家包装公司今年成功在主板上市,如今已经成为国内规模最大的包装企业之一,其中一个重要因素就是借力互联网。在传统产业中,生产企业总是根据自己的生产能力、流水线制造产品,未来人们越来越多的个性化需求,倒逼着企业根据用户需求“定需生产”。

比如,企业运输货品时都会用到一种木质的托盘,但规格不一,用后就弃之不用了。这家企业抓住运输货品的“小托盘”的大需求,通过运用互联网技术,及时汇总用户信息,循环利用这种托盘,根据企业需求做标准化改造,不但可以减少消耗,未来企业产品要走出国门,这些标准化的托盘也可以和国外的运输环节接轨,降低了企业成本,最终受益的还是消费者。

有了需求的“倒逼”,加上互联网的“助推”,未来消费者的多元化需求也不再是梦想。比如,想开一辆和其他人与众不同的汽车?只要将需求的数据输入生产线,制造企业就可以按照用户的需求定制一辆你专属“拉风”的汽车。

传统纺织业只能“关停并转”?未必。将来,数码印刷不仅仅应用在纸质领域,服装面料等都可以运用这些技术,并根据消费者需求巧妙变身,成为一件永不“撞衫”的个性化服装,这也将让传统行业再次焕发青春。

下一次互联网浪潮来临,掀起的绝不仅是“买买买”的热情。

传统工业重镇转型互联网创新基地

宝山将建中国产业互联网创新实践区

随着新一轮工业革命拉开序幕,产业互联网成为引领新工业革命的驱动力。今天,记者从宝山区获悉,该区作为全国重要的老工业基地,主动抢抓产业互联网发展先机,成功争创为全国唯一的“中国产业互联网创新实践区”,并明确将建设“中国产业互联网创新实践区”作为宝山参与对接上海建设具有全球影响力科技创新中心的核心内容。

未来的“中国产业互联网创新实践区”会怎样?据了解,宝山在“中国产业互联网创新实践区”的规划中提出,到2020年产业互联网经济形态初步形成,区域内集聚各类产业互联网企业超过10000家,建成一批辐射全国、连通国际的千亿级平台项目,使宝山成为产业互联网创新动力强劲、产业特色鲜明、企业规模集聚、品牌效应显著的产业互联网发展高地,成为上海产业互联网发展的引领区、中国产业互联网创新示范区、全球具有影响力的产业互联网企业发展集聚区。

同时,互联网创新实践区也已纳入“十三五”的美好蓝图中。有关负责人介绍,“十三五”期间,宝山将着力打造产业转型升级版,打造中国产业互联网创新实践区。通过加快创新功能载体建设,打造科技创新集聚区,推动众创空间发展。通过完善创新体系和创新环境,营造“大众创业、万众创新”的浓厚氛围。围绕“中国产业互联网创新实践区”建设,以产业互联网引领科技创新,科学认识“新常态”,着力培育创新“新动力”。

本报记者 宋宁华

中国产业互联网促进中心落户宝山

为积极对接“中国制造2025”、“互联网+”行动国家战略,响应国家“双创、四众”号召,全力参与对接上海建设具有全球影响力的科技创新中心,加快推进“中国产业互联网创新实践区”建设,在今天召开的2015中国产业互联网高峰论坛上,由中国互联网协会和上海市宝山区政府共同成立的中国产业互联网促进中心正式揭牌,这将是宝山区推动“中国产业互联网创新实践区”建设的又一个历史性新起点。

2015中国产业互联网高峰论坛是在国家工信部指导下,由中国互联网协会主办、中国产业互联网促进中心(筹)承办,以“新工业革命驱动力—产业互联网”为主题,邀请国家工信部、上海市政府、中国互联网协会、上海市经信委、上海市发改委、上海市商务委、上海市科委、宝山区政府、宝钢集团领导及专家等,以及IBM、百度、宝钢欧冶云商、京东、滴滴打车、玛瑞斯、mysteel等国内外优秀产业互联网企业负责人等参加,共同围绕“中国制造2025”“互联网+”“双创、四众”等热点话题深入探讨与分享交流。

成立中国产业互联网促进中心是中国互联网协会和宝山区政府进一步深化交流合作,共同推进“中国产业互联网创新实践区”建设的重要创新举措。中国产业互联网促进中心将以推动产业互联网发展为核心,聚集“传统企业+互联网,互联网+传统行业,为产业互联网提供技术、产品、服务等支持的企业”三个重点方向,积极落实互联网创新创业、产业互联网升级与实践以及全国性互联网产业相关资源在上海宝山落地。同时,促进中心还积极协助政府部门加强对重点企业和项目、创新创业型中小微企业培育扶持,引进与培育优质产业互联网企业和项目,并与政府在智慧政务、智慧民生、智慧城市以及产业支撑等方面积极开展探索与合作,着力打造一批智慧型实践区示范项目,逐步成为推动宝山区产业互联网发展的核心引擎,以及上海乃至全国产业互联网发展的示范。本报记者 郭剑烽