

今天下午举行新闻发布会

阿里或冠名世俱杯



马云将推开世俱杯这扇门

图 CFP

再过三天,亚冠冠军广州恒大就要在2015年世俱杯的舞台亮相。不过,在此之前,中国足坛或许将迎来一个更具轰动性的事件:马云的阿里巴巴集团有意冠名世俱杯,这项世界足坛最顶尖的俱乐部赛事将来也很有可能放到中国举办。

从昨天上午起,杭州媒体圈内就已经开始盛传阿里将与世俱杯合作的消息。记者也确认,阿里集团今天下午在日本东京召开一个盛大的发布会,正式对外宣布相关事宜。只不过,关于会议的内容,阿里方面一直守口如瓶,一名工作人员表示:“我们只是接到通知会有这么一个发布会,是和世俱杯有关。但具体是什么,我们的确什么都不知道。”

而就在昨晚,记者收到了一封来自国际足联的英文邮件,表示要在今天召开有关世俱杯的新闻发布会,将有重大事项宣布,这与阿里的计划“不谋而合”。随后据记者了解,这次发布会的内容,就是阿里巴巴集团将成为世俱杯的新赞助商。

现在的悬念是,阿里将以怎样的形式与世俱杯携手?仅仅只是一

个赞助商的角色,还是代替丰田公司,在将来全盘接手世俱杯?从目前情况来看,后者的可能性更大。

世俱杯前身是洲际杯和丰田杯,日本企业丰田公司早在1981年就开始冠名比赛,但据日本媒体透露,丰田有意退出世俱杯冠名商行列,转而瞄准2020年东京奥运会,这也为阿里接盘提供了更便利的条件。

按照目前国际足联的规定,世俱杯将在日本举办两届,再前往其他国家举办两届,但这是建立在丰田成为世俱杯主赞助商的基础上。若阿里巴巴取代丰田的地位,世俱杯完全有可能移师到中国。不过,由于2017、2018年已经确定放在阿联酋,中国想要成为世俱杯东道主,最快恐怕也要等到2019年。

现在回过头来看,阿里巴巴集团主席马云去年接受许家印邀请,出资12亿元购买恒大股权只是他布局体育的一个开始。前不久,他们还专门成立了“阿里体育”的新机构,意图依靠阿里巴巴强大的资源和人气,在体育产业这一块大展身手。 本报记者 关尹



世俱杯小知识

● 世俱杯的前身是丰田杯,从1980年开始举办,地点固定在日本,由欧冠冠军对阵南美解放者杯冠军。

● 国际足联2000年在巴西曾举办过一届名义上的世俱杯,后来由于赞助商问题,赛事被迫取消,直到2005年世俱杯才重新启动,并且将丰田杯和世俱杯合二为一,丰田杯也正式消失,世俱杯正式变成唯一的世界性的俱乐部赛事,由六大洲最顶级的冠军球队参加。

● 2013年首次出现中国球队——广州恒大,1/4决赛2比0完胜非洲冠军埃及开罗阿赫利队,半决赛0比3负拜仁,季军争夺战2比3负于米内罗竞技,获得第四名。

网友声音

天俊:看来马云要玩真格的了。努力吧,中国足球!

牵倩茜:以后世俱杯是要在“双十一”举办么?

青春不懂风情:搞大了,我猜马云以后会把球员放到淘宝上去卖。

豪哥:来吧,先办世俱杯,后办世界杯! 关尹 整理

世俱杯东道主

2000年	巴西	2013年至2014年	摩洛哥
2005年至2008年	日本	2015年至2016年	日本
2009年至2010年	阿联酋	2017年至2018年	阿联酋
2011年至2012年	日本		

三星杯柯洁先声夺人

今天执白再战时越

本报讯(记者 张建东)昨天,第20届三星车险杯世界围棋大师赛决战开战。在三番棋第一局中,柯洁九段执黑以1目半战胜时越九段,先拔头筹。

此役,猜得黑棋的柯洁以变向中国流布阵,时越执白以“星小目”应战。行至黑23,棋局出现近来流行之开局。时越白24率先变招,双方即在下边、左侧展开攻防战。弈至白64,双方势均力敌。棋局进入大官子阶段,时越白188在围取中腹白空时出现误算,至黑191,柯洁黑棋成功破掉中腹白空,奠定胜势。最终,双方激战5个小时(共283手),柯洁执黑1目半获胜,以1比0领先。

今天上午11时,本届三星杯决赛第二局继续进行,首战失利的时越九段执黑迎战柯洁九段。

上海女排需要改变

去年的女排冠亚之战,变成了一场一边倒的比赛。亚军上海东浩生女排客场0比3惨败给冠军八一队,目前跌落至第五名。

八一队在二传手沈静思的组织下,主攻和副攻全面开花,面对八一队进攻点多,上海女排根本不知道拦网。没有拦网,就没有防反,只剩下挨打的份。

上海女排需要做点改变了。首先,不能过于依赖外援。无论一传是否到位,大多数球都给外援打,这样使六人排球变成两人排球,前排三点进攻就变成了两点进攻,进攻点过于暴露,容易被拦。其次,不能放弃上海女排的特点:快攻。上海女排的二传要放开胆量,敢于打快攻。另外,要放低自己的位置,去拼对手,而不能认为有了两外外援,水平就一定比人家高。 本报记者 李京红

拥抱流量时代 养成良好手机使用习惯

上海移动和你聊聊“流量”这档事

最近,有一些手机用户反映流量比以前跑快了,网络上甚至出现了一些“言之凿凿”的“流量偷跑”案例。那么,运营商的流量计费是怎样的规则?如何才能合理配置手机流量、养成良好的手机使用习惯?本文将全面给予解答。

运营商流量计费有问题? “双保险”确保计费准确

通信运营商的流量计费过程分两个主要环节。第一个环节是流量话单的产生。当用户通过手机等移动终端发起上网需求时,运营商将通过基站、交换机、骨干网络等为用户提供服务,同时记录下用户的上网行为,并形成流量话单。目前,上海移动的用户可以通过官方的网上营业厅、掌上营业厅查询到自己的“流量账单”。

第二个环节是流量计费。由运营商的IT系统进行统计计算,直到生成最终用户账单中看到的那些数字。中国移动的计费系统有着严格的检查校验机制,通过了各级主管部门和独立第三方的不断检查测试,系统的高效性、稳定性和准确性在国际上居于领先水平。

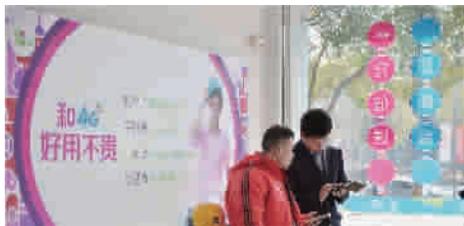
以上的两个环节,从计费安全性、准确性和售后服务上彻底为流量计费问题加上了“双保险”。

“疯跑的流量”频现? 查证还原真相

最近的几则流量新闻吸引了许多媒体眼光,个别用户声称短时间内并没有使用手机的情况下,消耗了数十G的流量,在标题上那些耸人听闻的数字背后,真相其实并



流量时代要养成良好的手机使用习惯



上海移动以技术和服手段提升用户使用感知



流量应用无处不在导致爆发性增长

非如此。

通过运营商的后台查证,这些号称自己被“偷了流量”的用户,分别是由于流氓软件反复自动下载视频产生大额流量,将手机供IPAD、笔记本终端能作为热点使用并未及时关闭等原因造成的。那么,除去这些“乌龙”的极端案例外,大多数用户的“流量跑得快”感觉是否正确?

根据工信部公布的2015年9月份我国通信业经济运行情况,9月份人均移动互联网接入流量突破350.5MB,同比增长88.0%。在手机上网方面,今年前三季度手机上网流量前9个月累计达到25.0亿GB,连续9个月翻倍增长。所以说,“流量时代”已正式到来,“流量越用越多”是个不争的事实。

但是,流量消费整体爆发性增长的原因,并非运营商计费有什么变动。使流量增长的,源自于流量时代所带来的更快的工具和各种新应用。首先,4G网络覆盖越来越好,一旦用户使用不当,短时间内会消耗巨大流量的概率比以往网速慢时要高很多。其次,流量消费无处不在,这包括人们主动消费的内容以及不知不觉产生的流量消费。社交的流量越来越多,微信、支付宝、打车软件、导航软件都会产生流量。而很多手机应用在人们不知情的情况下也会产生上网流量。

流量如何能管好? 内外兼修最重要

正如事物都有两面性,新技术给我们带

来新感受与新应用的同时,一定也会产生各种问题。那么如何管好自己的流量?

上海移动建议用户在使用智能手机时注意以下事项:一是退出智能手机上的应用程序时,尽量使用软件菜单中自带的“退出”选项,而不是简单的退出操作界面;二是定期清理后台运行程序,找到已使用完毕,但仍在后台运行的应用程序,强制停止该应用程序以保证完全退出;三是在各类应用程序的设置里关闭数据推送和自动更新等功能,选择手动更新;四是可以关闭手机邮件的自动收发功能。

继推出“流量不清零”之后,上海移动也给广大用户提供了周到的流量提醒及流量查询服务,流量提醒短信将告知用户当月从上月结转的流量及当月套餐流量使用情况。11月起移动用户可发送CXLL代码或登录网上营业厅、手机营业厅APP,查询当月可使用的流量资源。

为打消广大用户对流量超出套餐后产生“天价费”的疑虑,上海移动早已推出流量安心包服务。用户在超出套餐后,先按套餐外0.29元/MB计费,当费用达到10元时,可以免费使用套餐外流量至100MB,继续超出再次循环享受优惠,不用加订任何流量加油包。

另外,上海移动还推出“双封顶”服务防止用户严重超支。当月的套餐外国内流量费用达到500元时,就会停止收费;当月的套餐外国内流量用到15G时,会暂停上网功能,可联系10086打开功能继续上网;如果当月的总套外国内流量用到50G,那就直接关闭上网功能并在下月自动恢复。