

汽车周刊

拿起手机,扫右边的二维码,关注《新民晚报》汽车官方微信——XMAN,即有机会赢得“新焦点”洗车券一份。
关注后输入您的:【姓

名+性别+联系方式+爱车品牌及车型(有车)+车龄(有车)],就能变身我们的专属汽车会员,有机会赢得我们送出的“新焦点”价值560元汽车光触媒一次。



本报事业发展部主编 | 总第614期 | 2015年12月9日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

“十三五”:汽车业准备好了吗

机遇挑战并存

应该说,对于“十三五”的两大大战略目标——“中国制造2025战略”与“全面实现小康社会”,都与中国汽车发展息息相关。中国制造2025战略,不仅存在着十年以后中国汽车需要全面发展的问題;同样也存在着进入小康社会以后汽车需求产生质变的问题,这些都无不是“十三五”期间,汽车产业需要夯实的发展基础。特别是,在国内制造全面发展方面,已经准备好了与德国工业4.0、韩国创新3.0的国际化对接。而在制度保障标准落实层面,随着国内制度上创新形成常态,这就更需要国内的汽车法律法规日臻完善,这才是“十三五”所带来的新变化。

对于中国汽车来说,可以说已经出现了全面开花的局面。不仅在市场占有率上,形成了与国际品牌相抗衡的格局;而且也在新技术发展方面,有了喜人的变化。这就使得国内汽车,在迈向中国制造2025的过程中,既要面对着产业升级的态势,也同样需要面临着与国际进一步接轨的问题,用机遇与挑战并存来形容是再准确不过了。

从汽车制造产业升级的角度上看,到“十三五”结束,随着国内汽车制造升级与出口的拉动,使国内汽车的兼并重组,上升到一个更新的高度。显然,在“十三五”阶段国内汽车发展,是以技术提升促进汽车产业结构优化的过程。按照这样的思路发展,到2025年国内几个台阶。

从全面实现小康社会的角度上看,到“十三五”结束之时,国内汽车消费,必然呈现出城市与乡村的差异明显缩小的现象。这就使国内汽车市场,自然呈现出百花齐放的新格局。而伴随着国内全面进入小康的过程,特别是,放开二胎新政策的推出,必然会出现不同的新趋势。在这样的一个明确而艰难的发展方向面前,机遇与挑战并存。

前不久召开的十八届五中全会提出的“十三五”规划,指明了我国未来一个时期的发展方向。面对国家层面的整体规划,作为支柱产业的中国汽车业,如何作为,尤为重要。

面对“十三五”,汽车业准备好了吗?

五大课题待解

在“十三五”即将到来之际,汽车业迎来多重考验。

一是对于中国汽车自主品牌来说,“十三五”是转型的攻坚时期,面临的是大浪淘沙式的市场洗礼,只有少数具备核心竞争力的企业才能活下来。逐渐收窄的市场是否意味着要收缩产能?互联网时代的用户需求该如何满足?还能否闯荡变化无常的海外市场……即将到来的“十三五”给自主品牌出了一道难题。

二是在变化中谋求新发展是“十三五”期间车企的工作重点。未来,全球汽车市场增长总体将放缓,找准消费需求将成为企业能否生存的关键。这就要求车企朝为消费者提供全方位产品和服务的综合供应商方向转变,新时期汽车行业的生产制造方式、商业模式等方面将发生重大转变。此外,在“十三五”期间,汽车行业全球采购、全球研发及属地制造将更明显。继续做好汽车产品本身是汽车企业在“十三五”期间始终坚守的战略准则,在做好产品的基础上拥抱互联网是应对未来更加激烈的市场竞争的基础。

三是产业变革带来新消费需求,也为汽车行业提供了新的发展方向。发力后市场,健全汽车全产业链竞争体系,创造更多的利润增长点,成为车企“十三五”规划的重点。未来车企业务领域将涉及汽车金融、二手车、电子商



务、油品等多个方面;还将加大包括云计算、智能化体系在内的网络基础平台的构建;并在后市场展开创新业务布局,打造以用户体验为中心的客户服务。

四是加码新能源更要走出去。未来5年,我国将继续实施对新能源汽车的补贴政策,并实行普惠制,在全国范围内示范推广。大力发展新能源汽车,理所当然成为车企“十三五”规划的重头戏。

五是“一带一路”战略的实施,为车企扩展海外市场提供了机遇,这也成为“十三五”规划的又一重点。要从全球战略出发,全方位参与国际分工、竞争与合作,提高综合竞争能力。

车企八仙过海

上汽:未来五年将新增投入200亿元,投放30款以上全新新能源车型,到2020年,新能源汽车销量将达到60万辆,未来上汽每年至少推出一款新能源汽车,进一步巩固扩大上汽在新能源汽车领域的领先优势。根据规划,2020年,上汽集团自主品牌销量要达到100万辆的目标。

一汽:到2020年,一汽将投放18款自主产品,完成200万辆的自主品牌销售任务,“十三五”结束时,一汽集团整体销量将超过400万辆。

东风:“十三五”期间,东风自主品牌销量剑指300万辆,其中自主商用车目标为100万辆,自主乘用车为200万辆。“十三五”期间,

东风集团将掌握一些新能源汽车关键技术、核心资源,在总体市场进入发展期的大背景下,东风新能源汽车力争在销量上领先全行业。“十三五”期间,东风集团将继续深化与跨国公司合作,在海外的年销量将达到30万辆,海外出口进入行业前三。

长安:到2020年,长安自主品牌将冲击247万辆的目标,并且自主品牌全球排名要达到第12位。其中,2017年要达到198万辆,自主品牌全球排名第15位。长安汽车的“十三五”新能源汽车战略更为全面、清晰。将以智能化为突破口,打造新能源汽车经典产品。“十三五”期间,将积极拓展新业务,完善汽车产业链,主推业务转型升级。

北汽:北汽集团计划到2020年,进入世界汽车行业前12位、世界品牌500强,销量则要实现500万辆,到2020年,北汽新能源将实现年产销40万辆,保持并达到国内纯电动市场第一、全球前四的领先地位。

广汽:到2020年,广汽自主品牌规划目标产能将达到100万辆,此外,广汽本田和广汽丰田将各自冲击100万辆年产销目标。预计广汽集团2020年产销规模将超过300万辆。十三五”期间,广汽集团计划打造一个全新的、开放的电商平台;广汽集团新成立的广汽资本、广汽租赁已具备股权投资、融资租赁等新功能,将在“十三五”期间继续扩展。 李永钧

12月2日下午,江淮汽车高规格接待了一名大众全球高管和两名大众中国副总级别人员。大众汽车高管对江淮汽车的低调造访,再度引发业内极大关注。

江淮与大众合作预期是源于10月30日李克强总理访问江淮汽车时对双方合作的牵线搭桥。

12月1日,大众(中国)总裁兼CEO海兹曼在接受媒体采访时表示:广州车展时已与江淮会面并建立联系;目前该项目还处于初级阶段,是否合作、如何合作仍有待考察。

至此,大众江淮双方均已作出了积极响应,未来二者以创新思维、创新模式在相关领域展开务实合作,确实值得期待。

笔者判断,江淮和大众若是联姻,则双方合作的内容极有可能是在新能源技术领域。

根据此前德方的表态,大众集团将加快推进在中国的新能源汽车战略。在短期内,大众将会先从插电式混合动力技术着手,并将中长期目标瞄准纯电动汽车,而且是中国本土生产的纯电动汽车。

业内另一相同的例子是腾势。早在2011年,戴姆勒就与比亚迪成立了股比为50:50的合资公司——深圳比亚迪戴姆勒新技术有限公司,专注于新能源汽车的技术研发。

由于上汽、北汽、广汽、长安等大型集团企业,每家两个合资名额都已被占用,而奇瑞—捷豹路虎、吉利—沃尔沃、比亚迪—戴姆勒、华晨—宝马等合资关系也都早已尘埃落定。在剩余的几家自主车企中,只有江淮、长城、力帆、众泰稍具规模,其中,拥有地方国企背景的江淮汽车近几年发展势头蒸蒸日上,在新能源汽车的研发、生产和推广方面也属其中的佼佼者。

江淮和大众若能牵手,对于中德双方的战略性新兴产业合作也有裨益,往远里说,可以视为“中国制造2025”和德国“工业4.0”携手共拓。

当然,双方合作目前仍存在一定障碍。因为大众为实现2020年的油耗限值目标,一直在苦修插电混动技术;而江淮则主攻纯电动汽车,他们研究方向有一定的差别。

于是,未来双方合作的形式和深度,或许更值得探究。

江淮大众「合作」萌芽能否结出果

东风日产新逍客一上市,其“都市幻影”的惊艳颜值便让一众人惊叹,一开始大家都是冲着颜值去的,后来却发现折服众人的居然是智能配置。下面我们就来看看新逍客这个“技术宅”是怎么炼成的。

说起汽车,无论舒适性多强,经济性多牛逼,安全性不到位,一切都白搭,而新逍客以其武装到牙齿的主动安全配置和被动安全配置,将安全做到深入人心。不信,你看。

就拿欧洲NCAP碰撞测试来说,新逍客获得了乘员保护有史以来的最高分——36.83分。要知道,欧洲NCAP这项正面碰撞测试的满分是37分,而新逍客一举打破了保持了10年的最高纪录,可见其安全性能含金量极高。

大家肯定好奇,新逍客是如何练就金刚不坏之身的。为了让车身

新逍客:颜值界的安全技术控

更结实强劲,新逍客可是下了不少功夫,结构上彻底强化了尾部、尾舱和后悬吊;材料上,采用高比例的高强钢材料,提供了最大限度的安全保障。车身设计上,新逍客应用了日产独有的ZONEBODY区域安全车身,其好处在于,碰撞发生时,能够有效分散碰撞冲击力,合理分散到安全纵梁上,从而减少乘员舱的变形,最大限度保护车内乘员的行车安全。

不仅如此,新逍客还搭载了多种智能化的主动安全装置,如LDW车道偏离预警和MOD移动物体行人探测预警。在高速行驶中,若车速及车道长时间保持不变,容易让人犯困和松懈,稍不注意就容易偏离

车道,这时LDW车道偏离预警便会发出警示提醒。在市区中行走,尤其是上下班时期,路上车多,变道总需左顾右盼,有了MOD移动物体和行人探测预警系统辅助,当有移动的物体进入车辆的监测范围,对应一侧的三角窗位置就会亮黄灯提醒。有了这些智能好帮手,无论是在高速上还是市区里,都能从容不迫地驾驶新逍客,使安全大有保障。

除了行车安全,新逍客的十八般技能都样样精通,就算是“盲驾”也没问题。说到这,不得不提新逍客搭载的AVM全景式监

控影像系统,这套系统也应用在出英菲尼迪的车型上。具体来说,这项技术就是在前后左右分别安装了四



个广角摄像头,驾驶者倒车时,中控显示屏上,环绕车身四周的外景都展露无遗,更有辅助线指示倒车,保证车辆安全顺利入库。

其实,新逍客还拥有羡慕旁人的欧式驾控。采用雷诺—日产联盟CMF平台(奇骏同平台)生产的专业SUV底盘,配合3A公路稳行系统和智能双模EPS、上坡辅助系统,

带来高强度的道路适应能力,良好的行驶稳定性及高通过性,让驾驶者能尽情体验驾驶乐趣,而无需为颠簸路面费神。

可以说,技术加身的新逍客,在安全性能上有了质的突破,为消费者筑起了一道严密的防火墙。惊艳过后,细细品味,让人自觉点赞。