

把“企业”建在班上 把课堂搬进职场

——上海商业会计学校特色示范校专业建设纪实

国际商务专业 一班一“企业”

打造虚拟/实战商务平台

【案例】

该校围绕岗位技能要求为出发点,以国际商务专业为关键点,建成了涵盖会计、物流、金融事务等专业面向第二课堂的“虚拟/实战一体化”综合商务平台。

“虚拟/实战一体化商务平台”中每个班级就是一个与专业相关的企业,如会计专业班级的就是小型代理记账公司,国际商务专业的班级就是小型内贸及外贸公司,金融事务专业就是银行,电子商务专业就是电商,甚至应用艺术专业也可成为新媒体设计类公司。由贸易为起点的企业(班级)经济活动直接或间接地带动了各班成立不同国家的公司,经济活动从设计公司 LOGO 开始到确定买卖商品种类、学校统一进货直至完成整个过程。由此,形成“一班一企业,一校一社会”的局面。

贸易虽是以主体公司的形式存在的原点,但代理记账公司等基本是以外包服务模式存在。作为主体公司的商务公司运用虚拟与实战一体化商务平台提出建立电子商务

公司的构想,电子商务公司将网店运营和后台维护业务委托给电子商务专业学生组成的计算机相关的公司——外包服务,由电子商务专业学生完成网页设计和制作,在电子商务公司运营期间电子商务专业学生负责网店的更换和后台运营服务,电子商务公司在向消费者销售产品时,进入物流配送系统,物流配送由物流专业学生组成的第三方物流公司完成,各公司在运营过程的会计账务则有代理记账公司记账。这样就实现了该校商贸类各专业的专业化。在这一过程中,学生能够在社会经济活动模式已悄然改变的今天具有产业链、供应链的概念。

【点评】

“虚拟/实战商务平台”目前在上海乃至全国都是先例,这样的实战平台给学生带来创意、创新、创业的动力,激发了学生的创新能力,培养了学生的创新意识和创业精神,能够使学校的教学质量和就业质量明显提升,培养学生自主创业能力,使他们能够高质量就业,并为未来成功创业打下坚实的基础。



让特色示范专业更具辐射力

在特色示范校建设的带动下,我校2014-2015学年艺术设计教学部也开始了与上海白衣广告公司、上海新朋程信息科技有限公司签约工作。白衣广告公司直接在该校开设工作室,除了为学生提供顶岗实习外,还将项目引入专业课程内,让学生直接参与工作室的成果设计和开发;上海新朋程信息科技有限公司与学校共同申报了《美术设计与制作专业群建设规划》项目,共建共享校企合作实训基地,同时也承担了学校艺术类专业教师培训、双师型教师培养、师资队伍建设的任务。

同样,在特色示范校建设的带动下,我校物流服务与管理专业于2015年与东方国际

(集团)有限公司签订校企战略合作协议,积极开展校企合作相关项目。前期主要开设专业讲座,向学校物流专业渗透“东方”企业文化,带来最新的行业信息。

特色示范校建设商务实战平台项目,从理念到设计,以贸易为开端,在信息化平台的基础上,将贸易、会计、金融等经济活动串联起来,不仅链接了特色示范校建设项目的国际商务、会计、金融事务专业,而且带动了电子商务、物流、商务英语等专业的实训深入,使不同专业的学生从自身专业的业务参与出发,感知并了解社会经济活动的概貌,不仅进行了专业实训,更以价值链思维初步了解了经济社会。

校长 乔刚

金融事务专业 推行阶梯式实习

以准员工身份进入职场

【案例】

针对金融行业对人才需求的特点和当前中职金融事务专业实习体系的不足,该校金融事务专业实施“阶梯式”实习新模式。

金融事务专业选择了上海市金融行业领域处于领先地位,具有较高合作意愿的企业作为校企合作的对象,双方基于利益共享、责任共担的合作原则,签订合作协议,建立金融事务专业建设委员会,就师资队伍、课程开发、实训基地建设等内容进行合作,并建立起长效的合作协商机制。

在一年级主要以专业认知实习为主,主要让学生了解自己未来所从事工作的内容,树立职业生涯发展目标,在学校主要学习普通文化知识和一些职业概览知识;在二年级主要以专业实习为主,通过专业实习让学生将课堂所学的理论知识同企业实践紧密结合起来,实现理实一体、学做合一;在三年级主要以顶岗实习为主,这一阶段的实习期,学生是以准员工的身份进入职场,让学生全面检验自己在学校学得的技术和知识,深化

职业能力的发展。

实习生一旦走上实习岗位,他们应当与全职员工遵守同样的规章制度,包括出勤制度、工作制度、卫生制度、学习制度及生活制度等,这些管理制度使得实习生对自己的个人素质、技术、分工、职责的要求都有章可循。

评价是实习的一个有机环节。一是注重过程性考核,不再以简单的实习总结报告来作为考核学生实习的依据;二是在评价主体上,积极吸引校外实习基地的企业师傅和管理人员的参与,提高实习评价的针对性;三是注重评价结果的反馈与使用,不仅将评价结果作为评价学生职业能力发展的证据,也作为改进实习教学体系的基本依据。

【点评】

以学生的能力拓展为中心,就是在实习过程中强调培养学生执业能力和创新能力,使学生能够承受现代社会竞争的压力,适应生产力发展和社会进步的要求,提高学生对社会的适应能力,这是实习体系改革的基本出发点和落脚点。

职教新特色

建“全景仿真”实训场

为了让学生亲身体验自己在流程中所处的位置和应完成的工作,会计专业以会计开放实训中心为依托,与用友新道科技有限公司校企合作建设企业经营管理全景仿真的VBSE创新实训中心,变“课堂”为“职场”,建立以现代制造业为背景、以现代企业经营为核心、以现代信息技术为依托,仿真社会真实经济环境,打造以企业、工商局、商业银行、社保局、税务局等数据信息链一体化设计的智能化岗位体验教育模式,模拟企业中的大量仿真货币、产品、账簿、营业执照、公章完全模拟现今企业的真实情况制作,在使用过程中严格遵循企业相关规定,使学生在实训期间体验到真实的企业工作环境。

企业老总亲执教鞭

2012年7月,学校特聘思原物流集团董事长顾正新作为学校国际商务专业及物流服务与管理专业的特聘兼职教师。在顾正新的带动下,许多企业老总以及专业技术人员都成为特聘兼职教师。

目前商贸类专业已经建立了一支由思原物流领衔的商贸专业特聘兼职教师团队,分别由来自物流企业、外贸企业、货代企业的企业老总、部门经理、一线能工巧匠等行业专家构成。特聘兼职教师团队提议开发以思原公司冠名的《思原物流》课程,由企业专家亲自参与理论授课,思原物流集团旗下各子公司安排学生进行思原物流课的实践观摩与操作,真正做到了全员、全过程、全企业参与。



会计专业 探索“多径培育”模式

学生“双证融通” 教师“双师护航”

【案例】

所谓“多径培育”,是指为满足会计专业不同规格、不同层次和学生个性差异等培养要求提供不同的培育途径。

会计专业自2012年开启“多径培育”模式的探索,既有学校的自主探索,如课改特色实验班和用友冠名班,又有在上海市教委指导下的试点探索,如中高职贯通班、会计国际水平专业教学标准试点班和中本贯通班。

会计专业探索“多径”培养模式,满足学生多样化成才愿望。用友冠名班开设了商务谈判、用友ERP财务管理软件应用、用友ERP供应链管理应用、职业性格测评等企业特色课程,探索将企业文化与学校文化融合,培养学生信息化能力。中高职贯通、中本贯通班实现公共基础文化课、专业通识课、专业核心课、职业资格证书(双证融通)教学和考核、实践教学等五个方面的一体化设计,形成一个理论知识由基础到深化、专业知识由单一到多样、操作技能由简单到复杂的,在逻辑上前后连贯、一气呵成的课程

体系,为学生构建职业教育“直通车”。

会计专业通过“外引内培”、校企合作、教师企业实践、参加澳大利亚TEAF培训和ACCA培训等方式,培养了一批“双语”、“双师”教师,为“多径”培育人才培养模式探索保驾护航。从2013年暑假开始,专业教师纷纷下企业实践,带着任务下去,带着成果回来,到2015年暑假结束,教师队伍企业实践面达100%，“双师素质”教师达到93%。使专任教师的职业能力、一体化教学能力和企业沟通能力等都得到大幅度提高;6名教师报名参加了ACCA初级证书(商业会计师)证书培训和考试,4名教师参加了澳大利亚TEAF培训,教师专业英语水平大幅提高,“双语”教师比率明显上升。

【点评】

在探索实践的过程中师资提升又助推试点的持续发展、学生多元发展又证明了“多径”培育的必要性,另外,通过试点积累经验,能够在上海市乃至全国进行推广而起到示范作用是我们积极探索实践的动力。