

地标1:新天地

新年亮灯开启关爱模式

曾连续两年带来惊喜和感动的上海新天地“吻之树”今年再次如约而至。而随着2016新年亮灯仪式的举行,上海新天地携手世界知名设计工作室 Paul Cockledge Studio 在今冬的上海第三次开启了“KISS SHANGHAI 吻亮上海——2015 上海新天地圣诞庆典”系列活动的序幕。“吻之树”这个名为《吻》的公共艺术装置,今年还携手央广视讯助力其爱心公益项目“圆梦计划”,发生在树下的每一个吻都将代表着所募集的一份善款,用于帮助残疾儿童实现其在艺术领域的梦想,以爱点亮希望之光。

冰雪世界创意互动体验展

虽然是寒冬,可在上海这样的城市,想要体验一回真正的冰雪世界还是相当有难度的。近日,“探索冰川里的温度”——“新天地湖滨道冰川世界大探险体验展”开启售票,整个体验展将一直持续到2016年的情人节,可算陪大家过了一个完整的新年。即使不去北方过冬也能玩到各种富有乐趣的游乐项目;购物娱乐区则创新打造另类冰上酒吧、冰上美食、创意冰川主题商店、设计师精品,力求打造“好冷、好看、好玩、好吃、好刺激”的视觉、听觉、味觉、触觉多重感官体验。

地标2:环贸&国金

韩星徐仁国点亮圣诞璀璨

所谓圣诞点灯,主角自然是圣诞树和点灯人了。今年的上海,圣诞点灯变成了一件很国际化的事,外国明星也纷纷加入,在咱魔都过起了圣诞。韩国人气偶像徐仁国特别亮相,点亮圣诞的璀璨星光,圣诞之旅正式起航。“暖男”的到来让上海变成了“暖冬”。

米奇和朋友们的星光旅程

将全球最受欢迎的动画人物米奇、米妮、唐老鸭和黛丝邀请到上海 ifc 商场,让今年的圣诞节留下难忘而欢乐回忆。活动还将在沪首次展出由多位亚洲著名插画设计师亲自为迪士尼的经典动

年终欢乐季

安娜 / 文 豆豆 / 摄



跨年的钟声即将敲响,人们用这种方式纪念着2015年的结束和2016年的到来。而多样潮事在地标性“标志”轮番登场,也让人们愈发感受到了年终的欢乐气氛。



地标3:静安嘉里中心

全球咖啡品质师大赛

作为流行文化的代表,咖啡的醇香浓郁总是让人陶醉不已,而顶级的咖啡师更是可遇而不可求。近日,COSTA2015年度全球咖啡品质师大赛中国区总决赛在上海举行。活动当天的“英伦咖啡节”,也为人们带来了一场特殊的英伦咖啡之旅,现场除了Espresso、咖啡拉花、撒粉等各类咖啡知识分享,以及不同咖啡器皿的介绍,让亲临现场的顾客更进一步了解意式咖啡文化,还有咖啡作画体验,使用咖啡液将灵感付诸纸上,让创意装点英伦咖啡节。

而在此之前几天,上海南京东路店携全新概念设计也正式全新开幕,为人来人往的上海地标“南京路步行街”上,带来伦敦“牛津街”的英伦悠闲咖啡时光。

地标4:K11

“食”尚装置艺术之旅

首次登陆亚洲的“Inside the Cake”是由主办方 House of Icons 携手 K11 在圣诞前夕为上海的朋友们带来的一场“身处于蛋糕中”的奇幻体验!感受一次艺术可食,蛋糕可赏的独特食尚艺术之旅!4天里,每天 Tom Wolfe 先生都会用不同口味的糖霜在透明的房间里“作画”,参观者限量限时进入到这个用糖霜装置的甜屋内创作互动!

地标5:东荟城

今年的12月,名店品牌时尚减价最火热的地方,要数香港的Outlet,在香港机场附近的东荟城名店仓,是香港著名的名店折扣商场,这个地方有九十多家国际品牌,商场内各个名店几乎全部提供圣诞优惠,有的货品更低至三折。为配合圣诞节,商场内设置了漂亮的圣诞节装饰,推出夏威夷小吉他圣诞乐曲表演,以及圣诞巡游等具有圣诞气氛的节日。

iColor 设计大赛收官

由立邦中国主办的第三届立邦 iColor 未来之星设计盛典日前落下帷幕。这次盛会不仅有来自全国建筑装饰院校百余位师生和百余位行业精英参加,还特别邀请了日本设计界泰斗黑川雅之先生、超高人气电视节目《梦想改造家》中的 iColor 设计名家们亲临现场,鼓励中国年轻设计师大胆展现才华,帮助人们刷新美好的家居生活。

“上海商业十杰”出炉

据悉,随着“上海商业年度十大人物”新鲜出炉,刚刚获得称号的蔓楼兰董事长裘黎明表示,将坚持锐意创新,运用新思维,向网络智能化、信息超前化、设计个性化迈进;坚持传承、延续、弘扬海派旗袍文化;坚持通过实施互联网+,逐步将企业从“中国制造”推向“中国智造”。

资本中国在沪启动上线

不久前,资本中国企业资本对接与融资挂牌项目扶持基地正式启动上线。此基地是在国家发展改革委中国发展网,深圳前海股权交易中心,上海股权交易中心支持下由中国创投资本服务中心联合君崇资本等多家投资机构共同成立,旨在为企业提供专业融资项目指导及商业模式梳理,扶持企业上市融资、组建专家团队,联合强大的风险投资机构为企业破解融资难题,搭建融资平台,帮助中国中小企业做大做强。

首款粉丝酸奶全国上市

中国第一款由粉丝“众创”的酸奶味蕾游记在全国上市,这一场被称为“不装”的发布会,相比于“饕餮盛宴”更像是一顿“元素简餐”——取其精华。新希望乳业总裁席刚认为,唯有对产品的回归,对用户的重视,才是传统企业的转型之路,而新希望乳业用“互联网+”做出的一系列大胆尝试,无论是味蕾游记酸奶与《泡芙小姐》的深度合作,推出第一款由粉丝设计的产品,再到即将开启与众多 APP 跨界合作的社群打造,一个鲜活的 case,诠释了什么叫开放、平等、协作与同享的互联网思维。

韩亚航空获“最佳航空公司奖”



近日,韩亚航空被美国知名商旅杂志《Premier Traveler》评为“最佳航空公司奖”(Best Overall Airline in the World)。颁奖典礼近日在美国洛杉矶比弗利山庄的索菲特酒店举行。据悉,《Premier Traveler's Best

慈善盛典浓爱传递

没有什么比爱心更能温暖微冷的秋冬了,由达芙妮主办的年度慈善盛典——FACE 时尚协会慈善活动在上海举行。该慈善活动成立至今已经长达11年。秉持着“信念”的慈善理念,坚信只要每个人都愿意做一些改变,世界就会变得不一样,而这样的理念也逐渐吸引越来越多海内外的时尚界企业一同投入到慈善与关怀的行列。至今,参与捐赠的企业已逾百多家,累计募集善款更超过

大型亲子阅读公益活动

由国内领先的少儿英语学习平台“DaDaABC 在线少儿英语”主办的“Let's Read——爱孩子,一起读”大型亲子阅读公益活动近日举办。品牌代言人叶一茜和最近因在《芈月传》中扮演小芈月而人气大旺的小童星刘楚恬及十组家庭一同出席了活动。作为明星妈妈,叶一茜率先与大家分享了在家与孩子一起阅读的经历和孩子读书时的趣闻。在和田亮后,叶一茜诞下女儿田雨橙。小森碟的每一步成长,叶一茜都在阅读中感知到。“每一次陪她看书,看到她能读懂更深刻的文字和体会更深的意境,我就知道,雨橙又长大一点了。”

of 2015 Award) 此次奖项的评选采用了在线征询意见的方式,由读者从航空、旅游、酒店等多个方面对航空公司进行综合评定。除此之外,韩亚航空同时还荣获了“最佳乘务员奖”、“最佳机内服务奖”等5项殊荣。《Premier Traveler》的相关负责人在接受采访时说到:“韩亚航空一直致力于厨师、调酒师服务,魔术表演等具有独创性的机内服务运营与开发研究,成为了机内服务的新地标,因此得到了评委们的高度评价。另外,在洲际航线投入空客 A380 执飞,强化国际航线竞争力这一点也得到了很高的评价。”



1100万美金,真正体现出爱心社会的大爱力量,除了援助社会中急需帮助的弱势群体之外,亦包括妇女、儿童、医疗及教育等领域。

Etam 内衣形象店开幕

全国首家 Etam 内衣品牌形象店近日在正大广场开幕。让人喜悦的消息便是,全部售品均同步每一家法国的店铺。这就意味着无论是女士内衣、家居服、裤袜还是首次进入中国的运动服系列,都经由巴黎总部的设计师之手,在第一时间被呈现给中国消费者。真正“零时差”地与法国、甚至整个欧洲同步,满足了越来越多追求生活品质潮人的需求!



河姆渡网上线通气会

一个传统产业,如何借助互联网+的东风,实现产业的升级转型?近日,河姆渡电子商务有限公司在上海市政协大厦举行“河姆渡网”上线新闻通气会,正式宣布推出河姆渡网 www.homedo.com,同时公布在刚过去的“双11”当天,河姆渡网实现销售额近2800万元,创造了智能建筑行业互联网时代新奇迹。河姆渡 CEO 华建刚、技术设计中心总监沈晓华等出席并发表讲话。

“如瓷为美”全新体验

日前,上海新天地商圈企业天地二期,乾唐轩 LIVEN LAB 全新概念店开幕,并以“如瓷为美”为主题,开启生活瓷器全新美学体验。据创始人于春明介绍,“活瓷 LIVEN”为乾唐轩旗下品牌,基于集团近三十年科研成果,结合文化艺术元素,为追求品质的生活家们,带来功能与美学兼备的生活瓷艺。“其意义是打破瓷器与生活之间的传统壁垒,令传承了中国文化与精神的瓷器艺术,不再仅限于装饰品与餐具的形象出现在人们的生活当中。”



2015 中国 4A 论坛十年庆典北京举行

近日,中国广告界权威同业组织——中国 4A 联合“独家战略合作伙伴”搜狐,在北京共同举办第十届 2015 中国 4A 论坛金印奖十年庆典。今年的论坛以“互联网时代的 4A+”为主题展开研讨,以互联网时代为背景,从内容营销、技术创新、新媒体以及资本运作等多角度共同探寻中国 4A 发展创新之道。《中国 4A 十年蓝皮书》发布仪式及“中国广告名人堂第一届入选名人颁奖仪式”也同期举行。本次活动邀请到创意大师、品牌营销专家、广告界专家学者及优秀创意人等 500 余人,共同见证了中国广告行业的又一次巅峰盛典。