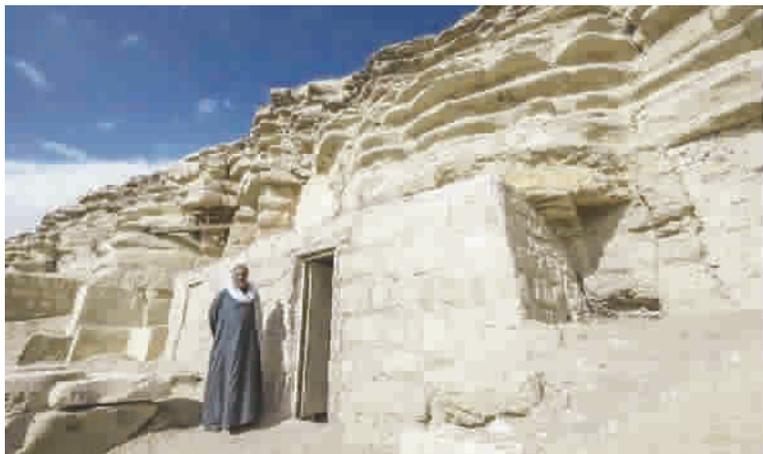


埃及政府开放古墓“放大招”提振旅游业

神秘乳母疑为图坦卡蒙法老姐姐



■ 图坦卡蒙乳母墓入口



■ 图坦卡蒙乳母墓内壁画

图 GJ

埃及旅游和文物部门20日“放大招”，首次开放古埃及法老图坦卡蒙乳母之墓，并透露这名神秘女子可能是图坦卡蒙的姐姐。

俄罗斯客机10月底在埃及坠毁后，埃及游客数量锐减，政府想方设法提振旅游业。

20年首次开放

埃及多名政府官员和法国考古学家齐维耶20日出席仪式，首次揭开图坦卡蒙乳母之墓的神秘面纱。

这座古墓位于埃及首都开罗以南大约20公里处的塞加拉，1996年由齐维耶发现，一直未向公众开放。墓穴中有一具木乃伊，据信是古埃及法老图坦卡蒙的乳母马娅。

埃及文物部长达马提说，这座古墓的壁

画中包含马娅照料图坦卡蒙的场景，此次向公众开放具有重要意义。

位于卢克索国王谷的图坦卡蒙墓最近多次接受成像扫描，被曝出可能藏有密室，其乳母之墓因此也颇受瞩目。

埃及政府介绍，马娅墓包含3个墓室，从下个月开始正式迎接各国游客。

乳母身份成谜

马娅身份成谜，引发外界不少遐想。

据齐维耶最新推测，马娅的真实身份很可能是图坦卡蒙的姐姐梅里塔吞公主。他的依据是，马娅墓穴壁画中的图坦卡蒙和马娅“长得非常像，两人的下巴和眼睛一模一样”。在其中一幅壁画中，马娅坐在法老宝座上，把

年幼的图坦卡蒙抱在膝上。

达马提认同这一观点，并透露另一座古墓壁画中有梅里塔吞公主给一个孩子喂奶的场景，与马娅照料图坦卡蒙的场景如出一辙。

“最美王后”之女？

2010年一次DNA测试证实，图坦卡蒙是法老埃赫那吞之子。史学界普遍认为，图坦卡蒙的母亲并非古埃及“最美王后”纳芙提提，而是埃赫那吞的一名妾室，梅里塔吞公主则是埃赫那吞与纳芙提提所生。

达马提说，考古学家将继续对图坦卡蒙墓和马娅墓展开研究，并比对考古成果，预计会揭晓更多关于两人的资料。

杨舒怡（新华社供本报稿）

利用无线电信号变化 隔墙“透视”人体活动

新华社上午电 美联社22日报道，美国麻省理工学院研究人员成功开发出一项新技术，使“透视眼”不再是传说。

麻省理工学院卡塔比教授带领的研究团队开发了一个设备，能够利用无线电信号的变化，识别墙壁另一侧的人体目标并显示在屏幕上，人体活动即可被实时追踪。被观测的人体目标以一个红点的形式出现，活动轨迹和速度快慢均可被描述出来。

研究人员说，这项技术能够帮助家庭成员或看护人员密切观察幼儿和老人，也可以作为执法人员或军队的新型战略工具。

研究人员卡贝拉奇说，除了追踪人体活动，无线电信号还能测量呼吸速度和心率。“观察对象身上不用负荷任何东西，甚至不需要知道设备的存在，如果发生意外，设备将通过短信或邮件联系事先选定的报警对象。”

卡塔比表示，对于执法人员或军队，这一透视设备也能显示不小的价值，特别是在人质绑架事件中，“在不知道绑匪或人质的具体位置时，警方不会愿意派警察进入”。

一家公司已经着手推广这项“透视”技术，计划2017年初面向市场销售，预估每套价格在250至300美元。目前研究人员正对设备进行改造，将体积变得更小，同时开发一个界面，以便用户能通过智能手机操作。

不少人担忧这项技术会侵犯个人隐私，卡塔比表示：“操作界面将支持用户在家中使用，但若对准别人家墙壁，设备将难以工作。”

中老年人好消息

澳洲Conbair(康培尔)为了推广市场，澳洲原装进口OMEGA-3特价，引起热销，咨询电话络绎不绝，订单送货不断。

自澳洲健康食品康培尔落户上海以来，其旗下各类健康食品：蓝莓奶片、山羊奶粉、绵羊奶粉、澳洲牛初乳、有机奶粉、大豆蛋白粉、麦努卡蜂蜜含片、麦努卡蜂蜜、澳洲塔斯马尼亚革木蜂蜜、OMEGA-3、南极深海鱼油、玛咖胶囊、DHA胶囊等健康食品均受到广大追求健康的消费者的青睐。



澳洲原装进口
OMEGA-3
欧米伽3鱼油软胶囊

现推广价:69元/瓶

每瓶300粒，每人限购1瓶

《进口检验检疫卫生证书》编号: 320100115057692

推广购买地址如下:

上海市静安区江宁路167号新城大厦1102室

上海市静安区南京西路1168号中信泰富广场5楼511室

上海市徐汇区肇嘉浜路1033号徐家汇国际大厦12楼D座

上海市徐汇区虹桥路1号恒隆广场3楼376B

推广订购咨询热线: 021-62455932/ 021-62496572

浦发匠心打造女性高端金属卡 限量预售惊艳来袭!

2015年12月15日，浦发信用卡产品线再推诚意力作——“浦发梦卡之女士金属卡系列”，四款典藏卡而惊艳亮相。据悉，该产品专为女性高端客群量身打造，是追求品质生活女性的全新用卡选择。

按照卡面样式的不同，四款卡面分别冠以“江南”、“素锦”、“倾心”和“倾城”之美名，既代表了典雅温婉的东方韵味，也体现了大气奢华的西方美感。消费者可以根据个人偏好和风格，择取适合自己的款式，内敛与灵动兼具、雅致与活力并存，充分迎合了女性用户挑剔的消费需求。在卡面材质上，更是采用特殊金属材质，卡面镶以施华洛世奇水钻及金属镶边，经过精细的艺术品式打磨，辅以精密机械般的雕刻工艺，每一张金属卡历经至少25道工序，在美国纽约州等地历时两个月纯手工制作方才完成，匠心独具。

实际上，浦发信用卡如此不惜重金，细分客群，为高端人士打造专属产品已经不是第一次，早在今年7月，浦发“梦”卡之“寰宇星空”和“梦翼”金属卡成功发行，吸引了众多目光，首批限量预定在短短的一天时间内全部售罄。收到这款精致的卡片后，不少使用者坦言：“镀24K真金闪耀夺目，有着很强的视觉冲击，合金材质带给人稳重质感，并且涵盖众多尊贵的权益，用一句话来概括就是：‘方寸之间，尊贵尽显’。”

而此次的女性系列卡也承袭了“精致限量”的风格，将预售时间确定在2015年12月15日至12月31日，每款卡面首批限量发售1000张，静候懂得欣赏的

眼睛。

浦发信用卡产品负责人表示，“寰宇星空”和“梦翼”，以及本次推出的女性金属卡，都是“梦”系列信用卡的特色高端产品，“梦”卡系列主打“深度定制”的概念，用户可以自由挑选卡面材质，个性化定制卡面，自由组合专属特权，打造自己独一无二的个性卡，通过“梦”卡我们希望能给用户更多的自主权，真正实现“一张信用卡片，一个权益平台”。业内专家认为，浦发“梦卡”的出现，深刻颠覆了现有的传统信用卡生态，将信用卡市场带入了全新的“私人定制”时代，对持卡用户乃至整个行业都意义深远。

