

个性化实体书店卷土重来

“小而美”能否胜过“大而全”



文体社会

寒冬来临,上海的书店业却突然热闹了起来,无印良品书店、西西弗书店、上海三联书店朱家角店等相继开张。装修独特的、风格卓越的上海实体书店延续了星星燎原之势,在今年的冬日里,给上海的阅读爱好者带去了惊喜和慰藉。

这一波书店开业潮会不会是昙花一现,与过去的大型实体书店比拼,它们的优势在哪里?

实体书店寻出路

继上周末“无印良品书店”MUJI BOOKS 在淮海中路开门迎客后,12月19日,第一代民营书店代表“西西弗书店”上海大悦城店也温暖开张。在岁末短短一个月内,一大波小清新、高颜值、多功能的书店,如“衡山·和集”“言几又·今日阅读”书店、上海三联书店朱家角店几乎是排着队地开业。“最美书店”钟书阁也传来好消息,其闵行店和静安店即将开张。

有看客笑问,网络书店一家独大,占据了出版物销售市场的一半以上,有一定实力的大型书城都未必是其敌手,小书店卷土重来,是不是只是为了撞撞南墙?

12月19日,上海大悦城北座开业后,品牌和业态全面升级,目标客群升级为18-35岁的城市新中产消费者,西西弗书店伴随入驻,与国际时尚品牌、品牌集合旗舰店、艺术人文体验店同步迎客。目前,“西西弗”大悦城店的定位是城市故事与年轻时尚,除了在设计上艺术冲击感和温馨感十足之外,在书店的各个角落都能看到老上海风情地标,为读者带来了强烈归属感。

西西弗书店在书籍的选择上也根据上海特点做了更专业的准备,加重了文学、心理心灵、艺术设计、精致生活方面书籍的比重,将全部图书三级分类打乱重组为“多彩的童年”“生活的滋味”“自我的认知与



『西西弗书店』大悦城店的温馨店面



『衡山·和集』一角



马上评

让更多人乐于逛书店

“西西弗”和“无印良品”两家实体书店,主打的都是“传播优质文化生活方式”的牌,经营者在装修布置上动足脑筋,在选书上也顾及了书店氛围与顾客喜好。

为了买某一本书而去这些书店寻觅,或许不再是阅读者未来逛书店的主要目的了——

既然点一下鼠标就能配送到家,又何必烦劳双腿?去这些新兴的实体书店,或许只是为了喝喝咖啡、劈劈情操,放松心情悦一下身心而已,当然,看到中意的好书,也不妨顺便买几本。实体书店所传播的文化生活方式,才是它们打动人心的地方。时至今日,实体书店的经营者们已不

会再固守“书店只是让人买书的场所”这一古老的观念了。

不管从盈利还是从人气的角度考虑,实体书店未来出路应该是——一个合适的社交去处,传播一种有风格、有态度的文化生活理念的地方。理念传播得到位,读者买几本全价图书,未必不是赏心乐事。但这也对书店提出了更高的要求,选择适合自身定位的图书,如何摆放,如何推介,都是需要考虑的事情。乐梦融

成长”等十大主题,为读者导航。“当下最大的问题不是图书质量下降,而是消费者购买习惯的变化。放弃大而全的路径,转向做小而美的个性书店,培养忠实用户来买单将是一条出路。”一位业内人士表示。

不必在意卖什么

新开张的无印良品书店的可销售数量不过3万册,远低于老牌独立书店季风书园,它的图书分类也不按社科、法律等品类码放,而是将书与相关物件混搭,从而吸引众多文艺青年。贩卖“生活美学”的MUJI BOOKS,在入口右侧设置了植物展柜,数十盆绿植与“绿色生活的创意”图书相邻;在摆得整整齐齐

的收纳专区,摆放着“日本收纳教主”近藤典子的《打造一个井井有条的家》;而在微波炉、电饭煲等厨房电器旁,年轻人争相翻看《一人份料理》《好想为你做便当》等通俗易懂的料理书。

与传统书店不同,无印良品店内的指引分类有着非常强烈的个性,比如“枕边书”“包中书”“案头书”“院中书”“椅边书”,这样的推荐来自一对爱书夫妇的“私藏”。在其他不同商品的展示区,则依“房间与书”“微波炉与书”“保温瓶与书”等充满生活趣味的标牌来陈列,让读者备感贴心。

“尽管如今实体书店的发展仍存在困难,但可以通过创新、特色化经

营等方式增强自身的竞争力,还要根据自身的特点以及地理环境合理规划,而不能盲目跟风”,单向空间店面经理武延平表示,现今实体书店的发展困局不是短时间就能解脱的,这就需要实体书店自身进行创新。

“精神空间”应留存

在过去的十年里,网络书店摧枯拉朽般地圈地,将传统的实体书店挤压得毫无还手之力。用减免税和政策杠杆来保护实体书店,给都市读书人留下精神空间,众多有识之士发出了共同的呼吁。出人意料的是,水火不容的线下与线上,近日却出现了微妙的转机,起因是线上书店预备涉足实体书店了。

从今年下半年开始,亚马逊和当当网这两家线上图书零售大佬都有了开设自己线下实体店的想法。在传统实体书店受到电商冲击而纷纷闭店的当下,它们为何逆势而为?亚马逊和当当网作为成功的图书电商,将其发展目光投向不景气的实体书店,能否说明实体书店在复苏?

今年7月,当当网与步步高达成合作协议,双方将在步步高门店合作开设线下体验式书店,在商品销售、线上线下资源共享、仓储物流配送、开拓快销品市场等方面进行深度合作。在实体书店萧条的眼下,当当网的计划看起来很有野心,当当网方面表示,其实体书店将组合餐饮、文化产品等多种模块。本报记者 乐梦融

话剧艺术中心将推开年大戏

《玻璃动物园》台词句句揪心



■ 中文版话剧《玻璃动物园》宣传照

本报讯(首席记者 朱光)美国当代著名剧作家田纳西·威廉斯的成名作《玻璃动物园》,将被上海话剧艺术中心搬上舞台,并成为其2016年的开年大戏,于明年1月8日上演。

田纳西·威廉斯为中国观众熟知的剧作,是被改编成同名电影的《欲望号街车》,而事实上,首演于1944年的《玻璃动物园》才是使威廉斯名声大噪的剧目。该剧讲述的是温菲尔德一家的故事。

该剧也被认为是威廉斯的半自传体戏剧,虽然情节并没有强烈的冲突,但是一句句台词却都很揪心。该剧曾被多次改编成电影。凯瑟琳·赫本就曾经主演过该剧的电影版。

全国数千名中小學生踊跃参加

“晒墨宝杯”书法大赛今决赛

本报讯(记者 乐梦融)由数千名热爱书法的中小學生参加的“晒墨宝杯”首届全国小主人书法大赛经过海选初赛、千人复赛,今日举行“百人决赛”。

今天,位于上海嘉定的韩天衡美术馆演讲大厅内灯火通明,118位来自全国12个省市的小书法家、小篆刻家正襟危坐,挥毫濡墨,勒石奏刀,一展身手。从日本和马来西亚专程赶来的4位小选手也特邀参赛。著名书画印艺术家韩天衡先生和上海市书法家协会、嘉定区政府领导亲临现场,与小选手以及家长们进行亲切交流。原中国书法家协会党组书记、副主席赵长青率领的央视春晚“万福进万家”节目组专程摄录了整个决赛过程。小选手们当场刻、写了一百多个“福”字,给全国人民送上新年的祝福。

大赛9月1日开赛,面向全国青少年征稿,共收到2000余件投稿,参赛者中还有来自日本、马来西亚的小选手。海选伊始,“晒墨宝”网站点击率急剧攀升,日平均浏览超过25万人次。

从层层晋级到参加现场决赛,这些酷爱传统书法艺术的小选手们都感到自己的书法水平得到了很大的提高。评委会一致认为,此次大赛总体水平高,小选手们的视野开阔,参赛书体涵盖面广,进入决赛的小选手们都具备了较好的书法功底和创作能力。