

国内首份《互联网金融消费白皮书》发布 货基最受宠 青年是主力

本报讯（首席记者 谈璿）昨天发布的国内首份《互联网金融消费白皮书》显示,互联网金融理财方面货币基金最受宠,80后、90后是主力。近年来,伴随着互联网金融的不断发展,线上理财日益成为消费者的主要投资渠道之一。《互联网金融消费白皮书》由平安旗下的一账通和平安金融旗舰店联合零壹财经研究院发布。白皮书显示,各收入阶层对互联网理财的需求特点几乎一致:首先是操作简便、用户体验好,其次是产品周期短、资金流动性强,第

三是在风险可控的情况下提供有竞争力的收益率。同时调查发现,产生这种一致结果的原因在于安全性和流动性相对较高的宝宝类货币基金是最常购买的互联网理财产品。白皮书指出,尽管线上投资者的“身家”不同,选择货币基金的投资人比例均超过30%。而近年来,P2P平台虽质量分化加剧,风险事件频现,但凭借其收益率优势仍获得近20%投资者的青睐。保险产品方面,额度较小、标准化程度高的旅游险及意外险产品成为销量最佳

的保险产品,备受中青年男性投资者追捧。根据调研结果,参与互联网理财的人群从学历、职位、年龄三方面划分,也存在显著差异。以学历划分,曾进行过线上线下理财的本科及以上学历投资者占比达到86%;从理财获益来看,投资收益超过16%以上的用户中,企业高管高达15%。除此之外,作为互联网“原住民”的80、90后尝试互联网理财的比例更是分别达到了83%和77%,堪称线上理财的主力军。该年龄段人群进行互联网理财的特点表现

为偏好周期短、收益稳健、流动性高的金融产品,而对产品种类繁多、有资料信息泄露风险的理财平台表现出不满和担忧。通过从多维度对互联网理财人群的年龄分布、行为偏好进行剖析,白皮书建议互联网金融平台未来的发展需着眼于优化顺畅、安全的使用体验,同时根据用户的个性化背景提供智能化、有针对性的资产配置建议。截至目前,一账通累计注册用户已经超过1亿,平台活跃用户数逾1900万,管理资产总额超过1.7万亿元。

上海发布上市公司企业社会责任蓝皮书

本报讯（记者 许超声）首届中国(上海)上市公司企业社会责任峰会暨《上海上市公司企业社会责任蓝皮书(2015)》发布会在上海举行。本次峰会就上市公司企业社会责任践行及信息披露等情况,对206家在上海注

册的上市公司进行调研分析,最终形成《上海上市公司企业社会责任蓝皮书(2015)》,并发布上海上市公司社会责任发展指数(2015)。根据评选结果,多家企业和企业负责人获得社会责任奖。

微信支付加速布局境外支付

本报讯（记者 胡晓晶）“未来一年,我们将开放所有境外产品,让商户注册就能获得所有权限、快速应用到具体的场景中。”日前,在微信跨境支付合作伙伴大会现场,微信支付副总经理耿志军透露说,微信将延续国内的开放策略,为海外商户和第三方服务商提供开放的跨境支付能力。同时,微信境外支付的三大开放模式也首次公开。据悉,目前60%以上的微信活跃用户,都有微信支付能力。而微信支付未来与境外

商户当前首推的合作模式是,可分直连模式、普通服务商和机构服务商这3种。围绕三大开放模式,微信支付与商户、服务商、机构展开全方位合作,现已支持货物贸易、航空机票、酒店住宿、留学教育、国际会议、医疗服务等十个行业接入;而华南银行、钱方银通、讯联数据、澳大利亚皇家支付、香港通泰等数十家境内外机构,也已首批加入微信跨境支付开放体系。随着近两年中国游客出境消费井喷,跨境O2O这只“潜力股”也慢慢浮上水面。

上汽建成最大光伏建筑一体化项目

本报讯（记者 叶薇）由上汽集团下属子公司上海汽车资产经营管理有限公司投资的55兆瓦BIPV(光伏建筑一体化)项目,一期20兆瓦日前竣工,该项目成为全球最大光伏建筑一体化电站,将向上汽大众宁波工厂供电。据悉,上汽集团55兆瓦BIPV一期项目

建成后,每年可以生产绿色电力约2200万度,发电后每年可节约标煤约6600吨,减少二氧化碳排放17000吨,该发电量约占上汽大众宁波工厂年用电需求的10%左右。上汽集团表示,上汽资产公司将和杭州湾新区进一步就包括太阳能光伏在内的节能减排项目进行深入合作。

互联网保险助推“大众创业 万众创新”

“普惠金融之光”

上海市金融服务办公室 新民晚报社 联合推出

李克强总理提出的“大众创业 万众创新”号召,激发了广大民众前所未有的创业高潮。近年来,互联网电商发展迅猛,越来越多创业者加入电商平台卖家大军,成为社会经济活动中一个愈发庞大且不可忽视的群体,2014年中国电子商务服务企业直接和间接从业人数超过2000万人。

国内首家互联网专业保险公司——众安在线财产保险股份有限公司植根互联网形态特点,聚焦线上小微企业困局,推出了互联网保证保险业务,成为“互联网+”时代加速推进“大众创业、万众创新”的有效促进手段。截至2015年三季度末,投保的中小微企业卖家超过280多万家,累计释放保证金478亿元,规模效应初显,有力地支持了万千创业者创业。

降低电商创业门槛

小微企业固有的融资难、融资贵问题,电商模式下的诚信体系建设问题成为制约千万电商平台卖家发展的瓶颈。2013年底,众安保险依托阿里巴巴集团的平台优势,以互联网保证保险为市场切入口,为淘宝网商家推出了“众乐宝”,为聚划算商家推出了“参聚险”产品。卖家可以以较低和灵活的费率购买保险获得1000元到20万元不等的保障额度,从根本上降低了经营电子商务的门槛。同时,购买保险后,卖家还可获得平台的“消费者保障服务资格”,提升卖家信誉度。当遇到购物纠纷时,众安保险先行垫付,再向卖家追偿,第一时间确保网络消费者权益不受侵害,有效缓解了网购矛盾纠纷。

提升资金使用效率

电商平台的保证金制度作为网购纠纷赔付风险的调节工具,对保护消费者权益作用巨大,也从某种程度上倒逼了卖家合法合规诚信经营。但是高额的保证金却成为了摆在小微卖家面前的一道难题,既给广大卖家带来了现金流压力,也限制了部分优质小微商家通过加盟用户流量更高的电商平台推广更多产品。互联网保证保险业务释放的478亿元保证金由“死钱”变“活钱”,在充分确保消

创新融资增信途径

众安保险开发的互联网保证保险产品的保险费率远低于借贷利率和其他获取资金的成本,解除了小微卖家筹措保证金的烦恼,保守估计释放保证金带来的融资成本节约达到数十亿级别规模,真真切切给小微电商卖家减了负。

从融资角度来看,随着产品运营的逐步成熟,充分发挥互联网保险的“大数据”优势,通过对卖家业务数据的积累,在数据分析和应用的基础上可以建立电子商务信用风险评估体系,为今后保障互联网小微企业更多元的贷款融资需求铺平了道路,开辟了保险缓解小微企业融资压力的新途径。

完善电商生态治理

在电子商务高速发展的今天,根植于互联网的商业信用体系亟需建立。互联网保证保险通过提前介入、先行赔付,有效减少买卖双方的纠纷,优化经济运行秩序;通过将网络商家的历史交易、销售商品、投诉记录、赔付情况等大数据纳入分析因子,对不同投保人或其不同的投保阶段实施差别化定价,并设置相应的承保金额,根据卖家在平台上的经营行为、物理属性等信息来剔除恶意用户;通过交易时间特征、买卖家社交关系等来识别是否存在虚假交易或保险欺诈,并对欺诈用户进行清退并追缴资金,同时归入黑名单,确保网络购物的真实化、有效化、诚信化。可见,互联网保证保险在解决矛盾纠纷,抓取商户准确经营数据,识别卖家诚信状况,构建互联网交易风控体系等方面发挥了显著作用,使保险业更好地参与电商诚信体系建设,也完善了电商生态治理。

互联网保证保险业务的推出,对于促进电子商务产业发展、保障消费者权益、提升社会诚信体系建设具有深远意义,实践也证明保险机制在“互联网+”背景下的充分运用,为保险业支持“大众创业 万众创新”国家战略的实施提供了良好的示范和有力的支撑。

余雷

2015 年 安吉斯领 最后一波 年终 钜惠



2015 临近结束,是否忙碌一年还有很多梦想没有实现?
2015 年圆你一个“有车”梦!
让“爸爸,去哪?”不再因为距离而失望,让寒冬盛夏不在让追逐幸福的你和家人更加辛苦。
打破口号式让利,坚决把向幸福出发信心转化成让利到客户的实际利益中去!

在这2015年最后的一个月,我们为亲们准备了更多:

- 1、我们向厂方特批了一批抢手车源,让年底购车的亲们在购车旺季中首先"有车可选",无需任何等待!年底了,天冷了,买车还等的情况我们坚决说:"NO!";
- 2、我们同时推出了一批特价车型,数量有限,一定要把握好机会哦!
- 3、因为我们利润直接减免,所以我们这次的优惠力度是空前的;
- 4、我们除了提供优惠的价格,还有更好的售后服务保障,让亲们"一路畅行"!
- 5、我们活动现场更为亲们准备了一系列的装潢美容原厂附件购车促销活动,样样都是实在的东西,我们对亲们确保真正的负责!
- 6、多方位的厂方信贷方案,零利率,低利率,为亲们准备好更多的付款方式,让亲们不多花一分冤枉钱!
- 7、更多的活动也比不上亲们的一句:"我满意!"所以您的满意就是我们的追求,我们为您准备了售后的套餐服务,原厂精品

安吉斯领斯柯达,让您乘兴而来满意而归。(活动详情咨询经销商)

销售热线:021-33581500 售后热线:021-33581511

地 址:沪闵路 3388 号(5 号线颞桥地铁站往南 500 米)