

2016年车市会有怎样的基调？

再过几天,2015年度车市就要收官,预计年度汽车销量定格在2425万辆左右。2016年是中国“十三五”开局之年,也是中国经济进入深度调整和转型的关键之年。2016年的汽车市场将会怎样运行?

习近平总书记已经十分清晰地指明:发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。中共中央制定的《第十三个五年规划的建议》中提出,生产方式和生活方式“绿色、低碳水平上升”是国民经济和社会发展的目标。新能源汽车是“绿色、低碳”汽车,2015年累计产销30万辆左右,同比增长4倍,呈现爆发式增长态势,主要得益于国家的鼎力支持,可获中央和地方两级购车财政补贴,规定地方“不得限购、不得限行”,地方推广新能源车的积极性

也日趋高涨。2016年新能源汽车的爆发式增长将得以持续,公交、环卫、邮政和物流等行业和政府机关率先使用新能源汽车;采取直接上牌和财政补贴等鼓励个人购买。新能源汽车在京沪等地已经成为消费者“百里挑一”的稀缺资源,北京2016年新增新能源小客车指标,在上年的3万个翻倍升至6万个;上海继续免费放牌,其中浦东新区在中央和市级补贴之后,再追加每辆1.5万元购车补贴。

眼下,新能源汽车需求爆发式增长,不能完全弥补传统汽车产业的减速,不能完全满足消费者的需求。已经享有3000元/辆购车奖励的1.6升及以下节能小排量乘用车,再次成为国家鼓励的政策选项,2015年10月1日-2016年12月31日期间,实施车辆购置税减

半新政。2016年,1.6升及以下乘用车在此政策继续助推下,市场潜能将得到进一步释放,轿车市场有望摆脱负增长状态。

2015年1-10月,二手车交易量为755.39万辆,增幅虽高于新车销售市场,但离全年预期1000万辆交易目标仍然甚远,二手车市场滞后于新车销售市场,在越来越多大城市控制汽车保有总量、适度发展增量的情况下,以旧换新置换市场十分广阔。2016年,千万辆新车置换旧车,并非是个难以企及的梦想。

2015年11月底,全国淘汰2005年底前注册营运的黄标车117.07万辆,提前完成2015年总理《政府工作报告》确定的黄标车淘汰任务。国家《大气污染防治行动计划》提出“要加快淘汰黄标车和老旧车

辆”。到2017年,基本淘汰全国范围的黄标车。作为承上启下2016年,将有上百万辆新车,支持黄标车和老旧车的强制淘汰。

节能和新能源汽车在《中国制造2025》中,被列为十大重点发展领域之六;“智能网联汽车”则是信息化与工业化深度融合的载体,首次被提升到国家战略的高度。2016年,将有一些大企业“渗透”互联网,也会有一些强互联网企业“闯入”传统汽车业,2016年,可能是智能网联汽车涉足之年、起步之年。

2016年,汽车厂商必须进一步适应汽车消费环境的变化,跟上汽车消费的潮流,为消费者提供更多个性化、差异化和多样化的汽车产品,才能满足消费者不断增长和不断变化的需求。 张伯顺



近日,全球仅限量一台的第200万辆路虎卫士特别版车型在久负盛名的宝龙慈善拍卖会上拍出了40万英镑(约合人民币388万元)的高价。

路虎索利哈尔工厂于1948年开始量产经典的路虎系列及卫士车型,拍卖的这辆车是该工厂生产的第200万辆路虎卫士,此次被一名来自卡塔尔的匿名买家收入囊中。该车于2015年5月由路虎历任品牌大使及多位重量级人物共同打造而成。拍卖所得款项将全部捐给路虎品牌人道主义与环境保护事业合作伙伴。其中国际红十字会与红新月会国际联合会(IFRC)将利用这笔款项来帮助尼泊尔东南地区的社区居民提高抗灾能力,而国际野生动物慈善机构生而自由基金会则将把本次捐款投入肯尼亚梅鲁国家公园的野生动物保护行动项目中。 宝龙

捷豹路虎进一步拓展全球布局

英国豪华汽车制造商捷豹路虎于近日正式宣布,在对位于欧洲、美国和墨西哥的多个城市进行了全面调研之后,最终决定将在斯洛伐克新建全新工厂,此举意味着捷豹路虎将成为首个在斯洛伐克建厂的英国汽车制造商。

作为捷豹路虎轻量化汽车生产计划的一部分,斯洛伐克工厂将生产一系列捷豹路虎的全铝车型,首批车型有望于2018年底下线。该厂将于2016年开始投建,初期产量将达到15万辆。这座斥资10亿英镑的世界级工厂将提供约2800个就业岗位。

在过去一年里,捷豹路虎的海外扩张计划取得了显著进展,不仅其位于中国的合资工厂开始投产,两款路虎国产车型陆续上市,2014年底巴西的新工厂也开始建设。通过全球生产制造基地的扩张,捷豹路虎将为消费者提供更多优质车型,并进一步提升自身的全球竞争力。 江美

荣威360 成增速最快全新 A 级车

上汽集团 11 月销售汽车 59.5 万辆,同比增长 30.29%,增速高于 11 月国内乘用车 24.1% 的增长。上汽荣威“中级车双雄”——荣威 360 和荣威 350 的 11 月销量合计达 10834 台,增势明显。其中,荣威 350 环比增长 66%;荣威 360 上市不足 3 个月,凭借大空间、低油耗、强动力和高配置等全方位优势,已连续 2 个月销量近 6000 辆,累计销量达 17143 辆,爬坡速度是绝大部

分同级车型的 2 到 3 倍,成为今年新上市 A 级车中增速最快车型。依托荣威 360 的上市,上汽乘用车在 A 级家轿市场布下的“双车战略”已取得成效。

荣威 360 搭载 SGE 1.4TGI 缸内直喷涡轮增压发动机+7 速 TST 智能双离合变速器,配备发动机智能启停系统,以及全系标配的 EPS 电动助力转向系统等节能配置,比普通 A0 级小车还省油。 尚奇



不破不立,新逍客靠技术服人



2008年逍客上市并开创了跨界SUV先河,在这之后逍客只是进行几次小改款并未推出新车型,即使是在历经了漫长的7年时间,老逍客依然能够有四五千的销量,不得不承认它的确是一代经典之作。而新逍客可以说是千呼万唤中姗姗来迟,10月16日新逍客在老大哥新奇骏上市的福地成都正式与大家见面。都说好菜不怕晚,新逍客都有哪些菜呢?

初见·惊艳

没有内涵的外表是徒有其表,没有外表的内涵是孤芳自赏,这年头流行的是漂亮的实力派,内外兼修才是王道。在见到新逍客的第一眼就被吸引了,毫不夸张地说是惊艳到了。很多人都说新逍客是小一号的新奇骏,但我认为,新逍客比奇骏更好看,光是1.15近乎完美的宽高比,就比新奇骏看起来更加协调与柔和。

V-motion的家族前脸,彰显强烈的力量感,搭配外

抛式前后翼子板设计,年轻酷炫的本色尽显无遗。说到这里,就不得不提一句日产提出的“*Young Nissan*”战略,从赞助欧冠到签约NBA,再从今年新推出的几款车型都能看出是东风日产为年轻化所做的努力。而新逍客在外观上的“破”就是呈现给众人的第一盘开胃菜,而这盘菜对于外观控、颜值党来说那是相当受用的。

再见·倾心

漂亮的外观收获了足够的关注之后,新逍客展现给大家的就是深层次的东,西了,说直白点儿就是那些令人眼花缭乱的科技。新逍客的专业SUV底盘和前后全独立悬挂,绝对是笑傲同级的。因为新逍客的小型SUV竞品都是用轿车平台安个SUV外壳,由雷诺-日产联盟的CMF平台诞生的新逍客可以说在SUV界是真正的根正苗红。

然而,重要的还是要自己的底子扎实。188mm的离

地间隙,让新逍客拥有优越同级的通过性,即使是在崎岖路面也能畅通无阻。带横向稳定杆的前麦弗逊和带横向稳定杆的后多连杆独立悬挂,给新逍客在变道或是过弯时提供更多的横向支撑点和刚性,提升变道和过弯的稳定性与循迹性。在这里举一个很简单的例子,就是在过减速带的时候,非全独立悬挂会有两个轮子在受到冲击震动时相互影响,会让人感觉比较颠;而全独立悬挂因为每个车轮都是独立的,确保了操控性能和乘坐舒适的完美平衡。

有了专业的SUV平台和前后全独立悬挂,新逍客依然想好上加好,其在智能安全防护上下的功夫绝对值得称赞。有两点有两点印象深刻——LDW车道偏离预警和MOD移动物体行人探测预警。在高速行驶中,只要车子偏离了车道线,LDW车道偏离系统就会进行预警;MOD移动物体和行人探测预警系统能监测车辆四周3米范围内移动的物体,如果进入范围内,相关一侧的三角窗位置就有黄灯闪烁。

在让人一眼惊艳过后,并不是只停留在花哨的表面,更多的是用它的这些智能科技来立足车界,新逍客身上还有很多值得单独拿出来说道的技术,无论是哪一项都让人折服。



勇创7座中大型SUV销量新高 全新福特锐界11月零售破万

10780辆,全新福特锐界勇创7座中大型SUV市场月销售新高。最新出炉的11月销售数字显示,全新福特锐界当月零售销量突破1万辆,其霸气的市场表现,不仅为整个车市刮起了一阵强劲的“旋风”,更开创了7座中大型SUV销量的全新高度,为细分市场树立了全新的销量标杆。

精准把握消费者需求,是全新福特锐界销量领先的基石。全新福特锐界全方位领先的实力,可充分满足不同消费者对乘坐空间、使用灵活性、动力和配置等方面越来越高的要求。2850毫米的超长轴距,遥遥领先同级车型,为车内乘客提供了敞亮的乘坐空间;同级独享的3排7座电动可折叠座椅设计,可独立控制后两排座椅的折叠,第三排座椅更可一键抬起,让车内每一寸空间都灵动便利起来;全新升级的2.0升GTDi双涡轮增压增

压发动机,采用最先进的双流涡轮增压技术,配合全新的S/S自动启停系统,进一步提升动力和燃油经济性;全系标配的后泊车雷达、胎压监测、7安全气囊、电子手刹等装备,也为同级车型树立了配置新标准,而花粉过滤器更是作为标准配置服务每位乘客,有效过滤PM2.5等污染物,在雾霾肆虐的季节营造清洁的车内环境。

全面超越消费者期待,是全新福特锐界销量破局的有力武器。在满足消费者空间、动力、配置需求的同时,越级产品力所创造出的越级价值更赢得消费者青睐。全新的2.7升GTDi V6双涡轮增压发动机,百公里加速只需7.5秒,堪称同级最强动力,轻松应对各种路况,配合全系标配的换挡拨片,随时享受驾驭激情;首次搭载在7座中大型SUV车型上的Glare Free防眩目LED前

大灯,有效防止眩目带来的安全隐患;而360度全景影像可视系统,也可最大程度消除视线盲区,这两项同级独有装备,在保证日常行车安全的同时更为消费者带来豪华的智能享受。此外,同级领先的ANC主动降噪系统,创造出“大音希声”的尊贵私密空间,将出行品质加倍提升,无论是独享个人空间还是商务出行,都能完美应对,为消费者带来的是越级的豪华拥车体验。

无论是对消费者需求的精准把握,还是超越期待的拥车体验,全新福特锐界都以全方位领先的产品实力,不断刷新消费者对7座中大型SUV的认知,树立起7座中大型SUV市场的销量标杆。相信自上市以来销量持续攀升的全新福特锐界,必将凭借其全面领先的综合实力,持续保持行业领先增速水平,领跑7座中大型SUV市场。