

激擎盛典

第七届激擎盛典 2015年度新民晚报汽车评选活动

由新民晚报主办的第七届激擎盛典——2015年度《新民晚报》汽车评选活动已进入投票阶段,投票日期为12月16日至12月31日。

本次活动自启动以来,得到了广大汽车爱好者的热情支持。我们编辑部从众多品牌车型中遴选了几十款车型,供汽车爱好者投票选出自己心目中的“爱车”。加入XMAN快来为“爱车”投票吧,投票还可获得洗车券一张。



★ 最受欢迎豪华 SUV



作为首款第四代豪华 SUV 车型,全新奥迪 Q7 将 SUV 越野和舒适两个极端都做到了极致,完美呼应了时代领袖和精英们对于精彩生活和多面人生的诉求。



全新林肯 MKX 进行了一系列的升级,为客户提供了傲视同级的空间尺寸,收放由心的舒畅驾乘及全面卓越的性能配备,并提供温馨动人的个性化量身定制体验。



奔驰 GLE SUV 与 GLE 运动 SUV 同出于 E 级车平台,GLE SUV 全面满足居家旅行、行政休闲等多方位的需求;GLE 运动 SUV 则以优异的动态驾驶性能带来更具乐趣的驾驶体验。

★ 最受欢迎商务车



全新福特新世代全顺定位为“欧系高端豪华商务车”,新车融入了福特汽车 QGSS,即品质、绿色、安全及智能的产品特性,带来全方位的商务驾乘体验。



南京依维柯宝迪是面对中小企业用户推出的一款定位于城市市场,集商务接待、员工班车、货运配送三大城市主流运输需求的轻客,拥有“一车多用,多功能、多配置”的特点。



上汽大通全新 G10 在“大形象,大动力,大空间,大科技”的基础上进一步提升优势,成为国内首个同时拥有“柴油车、汽油车、新能源车”的全领域商用车。

★ 最受欢迎自主品牌车型



风格年轻运动的长安 CS75 既有兼具锋利的运动感,又能满足在操控与技术配置上的越级需求,迅速成为中国 SUV 市场消费的新焦点。



江淮瑞风 S3 定位于“易驾 SUV”,贴合年轻首购人群需求,有“轻松拥有、轻松驾驭”的突出优势。第二代瑞风 S3 还对智能语音控制系统、倒车影像进行了针对性补足。



陆风 X7 这款陆风家族的旗舰车型,拥有惊艳的造型和不俗的动力和操控,延续了陆风家族的优异品质,并以丰富的科技配置全面提升产品的竞争力。

★ 年度时尚车型



东风日产全新蓝鸟是日产第一款专门为都市活力年轻人打造的座驾,打破传统三厢风格的至 YOUNG 车身,释放活力的灵动驾控、娱乐与安全并重的智能科技,引领新潮流。



东风 HONDA 的 XR-V 是一款深刻洞察中国年轻消费群体需求而开发的车型,采用打破既有观念的全新设计和功能,并继承了 CRV 优良品质及制造工艺,深受年轻群体的青睐。



上汽大众凌渡凭借锋芒动感的外观造型、简约精致的内饰风格、强劲高效的动力总成、激扬灵动的操控乐趣、智能前瞻的科技配置等核心优势,诠释了一款轿跑车的魅力风范。

★ 年度新能源车型



比亚迪唐配备了比亚迪首款“三擎四驱双模”动力系统,与之匹配的是 6 速双离合变速箱,百公里加速时间为 4.9 秒,且在纯电模式下,最高续航里程可达 80km。



北汽新能源 EV160 轻秀版和 EV200 轻快版,搭载北汽自主研发的永磁同步电机,分别采用磷酸铁锂电池和三元锂电池,前者续航里程为 160—190 公里,后者续航里程为 200—240 公里。



2015 款荣威 550 Plug-in 插电式混合动力车型,改装了全新的 1.6L 发动机+电动机的动力总成,在核心动力科技、智能配置、静音等多个方面有显著提升,纯电续航里程提升至 60km。