

中国房车市场方兴未艾,遭遇“成长的烦恼” 带着“家”出游,只是看上去很美

民生
速递

“驻扎”时,它是一个设施齐全的家;外出旅游时,它既是交通工具又是“随行”的旅馆。
最近,沪上车企推出多款房车,开发房车旅游市场。越来越多的年轻白领开始关注这一新兴旅游方式,但无论从车辆的保有量还是配套设施建设,房车游目前还只是看上去很美。



丰富的车内配置让露营生活更舒适

图片由被采访对象提供

体验全新生活方式

2014 年 9 月,76 岁的哈尔滨大爷韩士贵,开着一台从国外定制的价值 120 万元的房车,带着老伴在全国开展了一次“说走就走”的旅行。今年,一则“80 后父亲卖掉房产,开着房车和 2 岁女儿环游全球”的帖子刷爆了朋友圈。这些新闻,让“房车旅行”成为大众热议话题。临近寒假,不少房车爱好者已开始安排自驾游的路线。

“年初我买了一辆房车,一到放假就带着 10 岁的儿子去自驾游,加上改装、审核、上牌等一系列手续,大概花了 35 万元。”民企老板吴宗明介绍说,前不久他带家人去了福建西北部的大金湖看丹霞地貌,回程时又转道游玩了丽水遂昌。“我喜欢开房车出去玩,一方面车上有床,有微波炉,有冰箱,在路上可以给家人更好的休息空间;另一方面还可以轻松携带各种户外装备,比如烧烤用的烧烤炉、桌椅,一般轿车根本装不下。”

对房车爱好者韩明迪来说,目前在中国开房车,并不方便,但它意味着一种全新的生活方式,体会的是凭兴致随遇而安的自由、一家人一道生火做饭、谈天说地的温情。

中国房车市场近年增长较快,2012 年中国房车销量约为 2000 台,而目前我国的房车

保有量已突破 2 万辆。但这一市场跟国外相比还非常“小众”。在国外,房车已经是人们休闲旅游甚至生活中的一部分,有相当一部分人选择开着房车,和家人一起走遍全国各地,甚至跨国旅行。更有甚者,将房屋卖掉,把所有的钱和退休金花在房车旅行上,过起了四处“流浪”的生活。

据美国房车协会调查数据显示:美国有 800 万人常年居住在房车内,9%—10% 的美国家庭拥有房车,每户家庭年使用房车 50 天以上。欧美国家开着房车去度假的人数每年以 20%—40% 的比例递增。

上牌停车都有“烦恼”

房车长啥样?深耕房车市场的大通新推出的 V80 AMT 房车,“个头”比一般的 7 人座商务车高出不少,车体虽然更“胖”、更长一点,但“身形”总体还算“苗条”。打开车门,里面“别有洞天”:可平躺的座椅,可拼成床的长凳,冰箱、电视机、桌子、热水壶、淋浴喷头、卫生间、储物柜、电磁炉等各种设施一应俱全。“这些设置都可以根据车主的需求设定,比如有的以座位为主,需要用床时,两边座位可高低升降拼成床;有的直接设置成高低床样式。”上汽大通公关总监杨洪海介绍说。

要想开出去旅游,房车就要上路行驶,这

就必然涉及牌照、驾驶资格、保险、高速公路收费等众多问题。

从类型上来分,房车主要分为自行式房车和拖挂式房车两大类。其中,自行式房车是建立在一个完整的拥有发动机底盘车辆的基础上,又兼顾了住宿和运输。自行式房车分为 A 型、B 型和 C 型三种。拖挂式房车,需要专门诸如小汽车、搬运车或卡车之类的机械车辆来进行牵引。

房车的类型不同所需要的驾照等级也不同。比如,外形如豪华大型公交车的自行式 A 型房车,需要 A1 驾照;外形像小型面包车的自行式 B 型房车,C1 驾照就可以驾驶;而拖挂式房车基本需要 A2 以上的驾照。“现在我们开发出驾驶证 C 照就能开的房车,价格在 20—40 万之间。”

记者了解到,国产房车上牌必须是在工信部汽车公告目录里列出的旅居车产品型号,7 座及以下的房车是以旅行客车的分类上牌,和平时使用的家用轿车牌照没有区别。不过,车长超过 6 米的房车需要登记为货车牌照,拖挂式房车则需要上拖挂的专用牌照。

“我的房车是小客车牌照,所以商业保险、路桥费等费用和普通家用车一样,节假日高速公路的免费政策按理说也应当享受。不过,我也遇到过被收费甚至被查处情况,不

同省份的规定不同。”吴宗明无奈地说。

停车也是个大问题。“一般的停车场车辆限高 2.2 米,房车顶部都有排气扇等,比一般车辆要高,我的车高 2.9 米,市区是没法停的。”

不过,这些问题对看好房车市场的车企来说都只是“成长的烦恼”。“我们的一款房车搭载电动升顶总成系统可自动调节车顶高度,解决了高顶房车不能进入地下车库的难题。”杨洪海认为,目前制约房车发展最关键的原因,还是用户规模小。规模小,整体成本就下不来。“尽管市场才刚起步,但我们认为前景广阔。要开发出更加亲民的定制化房车,满足消费者的需求。”

改装时尚但存在隐患

现在房车的种类也越来越多了。最高端的产品豪华得令人瞠目,如售价 500 万元的房车车底可以装跑车、售价 1000 万元的房车自带游泳池。这些年也不乏价格亲民的产品,自行式的房车最低三四十万就可以买一辆,而拖挂式的最低价更是只需要 10 多万元,一辆小夏利就可以拖着走。

房车生产主要有两种模式:一是汽车企业生产基本车型或者底盘,然后卖给改装厂,由改装厂进行市场调研并根据客户的多样化需求进行定制改装;另一种模式则是车企“一条龙”服务,直接生产出成品房车并售卖。“前者就好比是毛坯房,客户自己装修;后者就像精装修房。”

吴宗明认为自己是汽车玩咖,体验的就是改装的乐趣。拿到“裸车”后,自己安排车内的厨房、卫生间、空调等布局。“我着重考虑了水箱的布局。自己加装了 4 个水箱,加满水后能使用 2 天。”国内各大汽车论坛上的改装房车帖子数不胜数,也获得了改装发烧友们的追捧。然而,改装房车的合法身份却难以取得。杨洪海坦言,有些缺乏专业知识的客户乱改很容易产生安全隐患。

记者在網上搜索后发现,房车内的车床、桌子及其他零部件的价格大多在 1000 元以上。在一家淘宝店铺内,销量好的车床一个月就卖出了近 80 件。“房车内大部分生活用品靠电力发动,电路安全无法保证的话,容易引起火灾。夏天高温时,若电路不妥,也可能导致车辆自燃。另一方面,私自改装放入家居电器后,载重量增加,有可能造成刹车不灵的后果。”

本报记者 叶薇

民生分析

想睡在海边、听着海风嗨一整晚?或是住进森林、数着星星来场野餐烧烤?……有了房车,一切都不是难事。记者采访发现,房车产业高速发展,房车营地建设出现滞后现象。

地处偏远景点 服务相对较差 使用率不高 车来了,营地却还没准备好

想睡在海边、听着海风嗨一整晚?或是住进森林、数着星星来场野餐烧烤?……有了房车,一切都不是难事。记者采访发现,房车产业高速发展,房车营地建设出现滞后现象。

房车营地知晓度不高

“以前旅游大多是走马观花,而房车露营基本选在森林、海边或者湖边,定位就是亲近大自然、享受旅游的乐趣,房车露营有望成为休闲游产业的主流产品之一。”同程旅游房车频道产品负责人陈毅介绍道,目前,房车营地一般建在相对偏远的景区,知晓率不高,使用率也不高。“因为找不到营地,我们经常选择野外露营或者农家乐、小镇旅馆停泊。”沪上一位资深房车玩家沈军表示,因为缺乏指引,他及身边的部分房车驾驶者很少驻扎房车营地。

记者采访发现,和野外露营相比,房车营地比较安全、舒适,不仅可以给房车供水、供电、排污等设施及服务,还建有配套的儿童娱乐设施、餐厅等,甚至还提供丛林探险、骑马等体验项目。同时,有些营地的工作人员会向房车司机介绍房车的使用方法,让房车的使用者有更好的驾驶及旅行体验。

为了扩大房车营地的知晓度,同程旅游日前正式上线房车频道,为国内首家 OTA 上线的房车露营在线频道,首批上线的露营地有 40 余家,基本覆盖全国所有五星级营地,以华东地区数量较多,如芜湖龙山露营地、扬州露营地,上海东平国家森林公园营地,苏州太湖 1 号房车露营公园等。同时,驴妈妈自驾游频道悄然上线“房车自驾游”专题,为游客推出数十条房车自驾露营产品。

营地服务标准有待统一

“目前,全国各地的房车营地发展参差不齐,导致部分营地经营情况不佳。”亿房车负责人俞凯介绍道,运营比较好的房车营地主要集中在长三角地区,部分地区的房车营地经营情况并不乐观。部分房车营地的建设不完善,使得房车无法合理停放;部分营地因为停泊的房车少、疏于管理,提供服务相对较差,难以吸引“回头客”。

房车营地的建设对整个产业的发展都会有积极的影响和作用。“房车营地不仅仅为车辆提供供给,还需要提供标准化的服务。”俞凯建议道,部分房车营地占地比较大,房车的服务中心到车辆停泊位有一定的距离,是否可以安排电瓶车接送?房车入营、出营的结算流程有待完善。

本报记者 杨玉红

延伸阅读

我国加快制定 营地建设规划和标准

目前,国内房车露营还属小众市场,但未来前景广阔。中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会秘书长刘汉奇日前表示,中国旅游市场增速迅猛,让自驾游市场持续升温,未来 5 年内,中国的房车露营市场必将有一个迅猛的发展。目前,国内现有自驾车露营地约 300 家,2015 年规划中营地 1000 家,按照目前每年 50% 到 70% 增长速度,5 年后,国内将拥有营地 5000 家左右。

针对自驾车房车营地主要集中城市边缘、观光景点的分布特点,日前,国土资源部联合住房和城乡建设部、国家旅游局印发了《关于支持旅游业发展用地政策的意见》,提出三条政策措施:加快制定自驾车房车营地建设规划和建设标准要求;为有效防止自驾车房车营地运营中产生的环境污染,通过发挥部门协同作用,强化了用地供应与规划管理、建设要求的关联要求,确保自驾车房车营地建设与运营与所在地区自然人文环境相协调;从规范管理和支持发展两方面,明确了自驾车房车营地项目用地的用途管理、供应方式和使用年限等事项。