

曾走出过陆文夫、孟伟哉、马原、苏童、金宇澄等几代作家的青年文学期刊《萌芽》，创刊于1956年7月，是中国第一本青年原创文学刊物。60年后的今天，《萌芽》仍是对中国青年深具影响力的一本原创文学杂志。

2016年，中国知名青春文学品牌《萌芽》杂志将迎来创刊60周年，60岁的《萌芽》将以改版庆生——新年起，《萌芽》将在原有上下半月刊的基础上，“两刊并一刊”，厚度，则从80页增加至112页。昨天，杂志还与“ONE·一个”在作协大厅举办新闻发布会，宣布结成战略合作伙伴。

成熟作家专门创作

“潮流越来越轻薄，我们越来越丰厚。”这句改版口号里的“丰厚”，指的不仅仅是简单的两刊内容相加，而是打造出1+1>2的文学厚度。《萌芽》主编孙甘露告诉记者，曾从《萌芽》起步的成熟作家，如路内、周嘉宁、颜歌等都将陆续为新版带来新作。他们专门为《萌芽》创作的作品，同样以年轻人作为取材对象，起到的是范本作用。

改版第一期，便有路内的小说《十七岁送姐姐出门》，第二期会有周嘉宁的散文。而改版第一期将刊登路内与年轻评论家金理的访谈，第三期有刘慈欣的专访，这也是改版后增设的新访谈栏目，将邀请在理论界具有影响力的优秀青年评论家与当代重要作家进行对话，为读者更深入地理解文学作品打开一扇窗；也使新生代作家得到更专业更持续的关注。

篇幅灵活空间充足

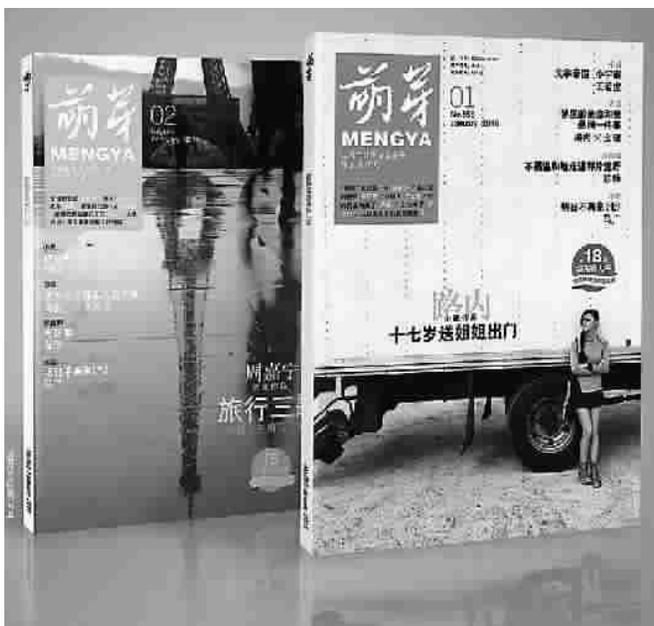
《萌芽》编辑部主任徐霞霞说，扩版增厚后，版式和栏目都有所简化，将更多的空间让位于内容本

我有次问金宇澄，你有没有觉得出名太晚。老金沉默半晌，回了一句话，具体怎么说的不记得了，意思跟《红楼梦》里妙玉嘲讽林黛玉差不多：“你这么个人，竟是大俗人……”这射手男，忒不给人面子。

金宇澄是《上海文学》的执行主编，曾有人愿意出钱资助《上海文学》，杂志方面并不拒绝，但社长赵丽宏一句话先放下：不会因为给钱而帮你发文章，也不会因此给你在杂志上做广告。

与《上海文学》同居作协三楼的是《收获》。这里也多世外高人，定力十足，同样的，绝对不登广告。编辑部主任叶开，甚至自办个老虎文学奖表彰作家，每年搞次颁奖典礼，私人出钱全家

《萌芽》杂志将改版了 潮流越来越轻薄 我们越来越丰厚



■ 改版后的《萌芽》(样刊)

身。所刊作品的篇幅会变得更灵活。过去较难承载的具有一定体量的中篇小说能够一次性刊出。类似配合“上海-台北两岸文学营”活动这样的作品专号，也有了更加充足的空间得以全面展示。

同时，《萌芽》与文艺App平台“ONE·一个”昨天结成战略合作伙伴。“ONE·一个”发布3年来，备受青年读者的喜爱，累计用户3000多万，总阅读量超10亿次，旗下作者作品近年来出版销售近500万册，发掘出张皓宸、张晓晗、陈湛等

众多优秀青年作家。2016年“ONE·一个”将冠名第十九届全国新概念作文大赛，与《萌芽》共同孵化由“新概念”赛事发掘的文学新人。这显然也是《萌芽》的一次大胆出击。

孙甘露告诉记者，改版之后的《萌芽》仍然坚持面向青年人办刊，“当好‘土壤’是《萌芽》60年来最擅长的事。”改版后，每一期刊物收录的作品都会兼顾“阶梯式”分布，即70后、80后、90后作者都会有展示的空间，然后延续到才露尖尖

角的“新概念”板块。这样的每月梳理，有利于新人作者明确自己的努力方向。

“新概念”来稿5万篇

在新媒体的冲击下，纸媒的任何一次转型都颇具风险。但《萌芽》依然选择坚持文学性与严肃性，坚持走这条更难走的路。年轻人还是需要文学的，孙甘露并非一厢情愿——第18届新概念大赛已经进入初评委评选阶段，非常出乎意料的是，今年出现了来稿激增的状况，比赛来稿量接近5万篇，其中也出现了很多亮眼的稿子。在大家都觉得传统媒体式微的情况下，没想到《萌芽》这样的老牌文学刊物在年轻人心目中还有这样的信任度，徐霞霞说。

因为有这样的鼓励，孙甘露的底气很足：“60年了，推广阅读，培养青年作家，这是《萌芽》不会改变的，这是永远要做的事情。再困难，我们也要做。”改版，是因为杂志不愿意墨守成规。“18年前，长天先生创办了新概念大赛，就是应对当时情况所做的改变，使杂志有了新的局面。现在我们面对的是更年轻的一代，因此，《萌芽》要做相应的改变。”孙甘露说，现在的年轻人接受的资讯非常丰富，面对这样的读者，你要给他什么？再满足于以前简单的教育功能是不行的，文学杂志就要研究这样的变化，给他们最适合的东西，“在杂志纷纷关门的大势下，总要有个缝隙，总要有个杂志坚持下去。”本报记者 夏琦

记者手记

对文学的信任

□ 夏琦

跑腿儿。但也因为不牵扯利益，编辑们说出话来，特别有分量。

李伟长和王若虚，两个作协的80后作家，写作之外，一起搞《零》杂志，一起搞“黑马星期六”写作大赛，又和孙甘露一同创办思南读书会。一年多来，不论哪个星期六，只要你在思南读书会坐着，一回头，总能在角落里找到他俩当

中一个的身影。我后来才知道，这每周六的加班，都是义务的，一分钱加班费也没有！

朋友圈再多鸡汤，我对文学依然有信心，不是因为作家财富榜上作家能拿几千万，而是我的确遇到了那么多真心实意爱着文学的人。有这些人在，文学，再被边缘化，也绝不会消亡。文学，代表的是一座城市的精神状态，人的生存状态、生活困境、精神出路，都可以从文学作品中体现出来。文学杂志，动不动就讲原则，大约是很难大富大贵的。但因为这些原则在，这些文学杂志在，上海这座城市的文学品格，总会在水准之上。

也许正如孙甘露在《萌芽》改版时所说：推广阅读、培养青年作家，不管赚不赚钱，总归是必须要做的。

《吴王金戈越王剑》将有京剧版 剧本授权仪式昨天举行

的作品。

由诗人白桦编剧的《吴王金戈越王剑》1983年由北京人艺搬上话剧舞台。这部作品一改以往“卧薪尝胆，三千越甲可吞吴”的典故，以一种更

接近历史真实的角度讲述这段历史。在描绘百姓疾苦的同时，直面国家命运与个人自由尊严的复杂关系。

据介绍，早在上海京剧院发出诚意邀请之前，已有许多戏曲剧种

频频向编剧白桦传达了希望改编该剧的想法，但白桦最后选择上海京剧院作为唯一授权合作的对象。白桦表示：“我年少时就特别爱看戏，当时的四大名旦、还有裘盛戎等一

本报讯 (记者 夏琦)2016年第一期《收获》将刊登茅盾文学奖得主格非的最新章节《望春风》。而与此同时，《收获》的微信公众号粉丝数已经悄悄破了8万，微店、淘宝店也都在运营中。《收获》负责微信号内容的副主编钟红明表示：“文学期刊无论载体如何变化，都离不开有深度的、好的内容，无论互联网如何冲击，都一定有文学杂志的生存空间，因为我们有文学的眼光。”

《收获》微信粉丝破八万 明年第一期将推格非新长篇《望春风》

钟红明告诉记者，这个号是在2013年11月底巴老生日时开设的。基本每日更新，最少三条，多的时候有五六条。微信公众号的内容不是简单地把《收获》上的文本贴上去，而是有拓展有组合。钟红明说，新刊物出来时，微信号会给每个作者做一个专题。年轻的作家很看重新媒体的宣传，愿意单独为微信组织稿子：评论、印象记、访谈等。

很多读者感慨说，在杂志上看到的是作品，因为有了微信号，了解了很多创作的背景，很多东西就不一样了。也有很多粉丝，原本并非《收获》的读者，看了微信之后再去买杂志，成为实体杂志的忠实读者。除了微信、微博的宣传，《收获》的微店、淘宝店也都在运营中，目的是让希望找到《收获》的读者有一个渠道，但目前来说只是一个尝试，因为后期的维护太费时费力。

新一期《收获》将推出格非的长篇新作《望春风》，故事的背景是作家熟悉的江南某村落。因历史悠久，名人辈出，这个村子被人称为“儒里赵”。打小没有母亲的主人公就出生在这里，与“算命先生”父亲相依为命。父亲在上海当伙计时曾拜在曹家渡的戴天遄门下，有一天，父亲突然自杀，于是主人公成了孤儿……他在亲戚邻里的照顾下慢慢长大，经历了土改、“文革”，依然是个娶不上媳妇的穷小子。有一天，村里来了一辆吉普车，要接他进南京城，他的命运因此突变……

批京剧名角都让我迷恋，所以我一直很崇敬京剧。我的作品从京剧剧本中吸收了很多养分，与上海京剧院也很有渊源。我始终认为一个京剧剧本最后能完成不只是为了靠作家，而是靠演员。我知道上海京剧院历来有很强大的演员阵容，我特别期待京剧版《吴王金戈越王剑》的演出。”

目前，京剧版《吴王金戈越王剑》演员阵容尚未确定。

本报讯 (记者 王剑虹)昨天下午，经典历史话剧《吴王金戈越王剑》剧本授权签约仪式在周信芳戏剧空间举行。该剧编剧、著名诗人白桦将该剧剧本的京剧改编权授予上海京剧院。上海京剧院院长单跃进在签约仪式现场宣布：剧院将启动该剧的京剧本改编和创作工作。这也是上海京剧院继去年将北京人艺的话剧《知己》改编为京剧《金缕曲》后又一次尝试改编人艺