大把花钱随心所欲 哪管明年还债半年

拉美圣诞消费:买买买 乐乐乐

拉丁美洲的圣诞节是在不同的气氛中来到的,北美大陆的冬日寒冷,南美大陆的夏天炎热,很难让人意识到是在同一时空。然而无论南北,在拉美圣诞节前共同的全民运动就一定是购物。

经济疲软手不软

墨西哥学者洛希尔·艾尔维拉就本国民众的圣诞消费写过一篇统计文章。她以女性特有的感性向同胞喊话:“你们辛辛苦苦工作了一年才赚到这些钱,你们有支配这些钱的自由。但是你们都不记得曾为此做出的牺牲么?你们早出晚归,为了工作缺席家庭聚会,你们忍受老板和客户的诘难,结果手里的钱却像流水一下子就被花掉么?”

她的同胞们的答案一直都是“你管我?我愿意!”墨西哥人的圣诞消费从不手软。尽管2015年墨西哥货币出现了较大幅度贬值,但是今年圣诞期间,墨西哥全国仍然预计每秒花费16800比索(约合7000元人民币),每小时购买1747棵圣诞树,在礼物上的支出也达到了每小时30万比索。尽管经济现状让一部分墨西哥人有些踌躇,但还是有一半的民众表示,会把所有年终奖金在圣诞期间全数花掉。

在2015年经济发展增速放缓的情况下,拉美不同国家的人选择甚为趋同:取消海外旅游的计划,同时不让省下来的钱跨年,每一个硬币都要花在圣诞抢购里。

智利人在圣诞消费观念上比墨西哥人相对理智,但在实际行为上却“半斤八两”。德勤公司发布的2015圣诞消费预测显示,智利84%的受访者表示,“将在圣诞节中花费与之前相似或者更少的钱”。理想很丰满,现实很骨感。智利《国家报》预测,在圣诞期间的实际消费中,智利人还是会比平时多付出30%至40%。而在哥伦比亚《周刊》调查中,超过四分之一哥伦比亚受访者都爽快地表示,“今年过节就是要比去年花得多。”

电子商务的发展也促进了拉美人圣诞消费方式的变化。多家机构的调查显示,57%的墨西哥人会选择在网上搜索商品、比对价格或是直接下单购买;40%的智利人会登录电子商务网站,通过社交网络获取商品信息的比例则高达76%;而在阿根廷通过智能手机、电商网站和社交平台进行购物的民众比例也达到了40%。在更加便利的选购及支付方式推动下,今年拉美的圣诞消费并没有展现丝毫颓势。

“今朝有酒今朝醉”

在智利与一位当地朋友谈起圣诞消费时,她半开玩笑地说:“每年都是这样,圣诞节买买买,然后还卡债还到第二年的六七月。”这在拉美的圣诞消费中十分常见,这种现象源自于拉美民众与中国民众迥异的消费主义传统和幸福观。

相比东亚民族居安思危的思维方式,拉丁美洲民众则更加倾向于及时行乐。如果说东亚民族是“为了争取明天而奋斗”,拉美民族则是“为了享受今天而努力”。在许多拉美人的想法里,如果可以让当下的生活质量得到改善,无论会给将来添什么麻烦,都是以后的事情了。

珍惜当下,享受生活,让拉美人的幸福感远超同等经济水平的其他国家。在联合国发布的《2015全球幸福指数报告》中,尽管经济总量和增速比中国要低,但18个拉美国家公民的幸福感超过了中国,哥斯达黎加、墨西哥、巴西都排在了幸福度前20名之列。然而这种“今朝有酒今朝醉”的态度也让他们养成了低储蓄、高消费、负债生活的消费主义传统,在圣诞这样的重大节庆消费中更为明显。

和中国春节时铺天盖地的饮食保健文章相映成趣的,是拉美网站上花样百出的“控制你的消费欲望”文章,其中一些“金玉良言”在亚洲人看来是毋庸赘述的基本常识,但是对于热衷血拼的拉美受众却是良药苦口:购物之前制定计划;警惕用卡透支;少购买熟食,多购买烹调原料。

然而再多的文章看来也无济于事,当前拉丁美洲的主力人群依然进行着毫无计划、随心所欲的消费。对普通的拉美民众而言,“我要”、“我想买”是非常重要的购物理由,无论是以借贷的方式还是分期付款的方式实现这种购买,都是可以接受,反而“是不是有必要”并不需要多作考虑。

2014年,墨西哥国立自治大学曾经调查本国青年储蓄和消费情况,有储蓄意愿的青年人仅仅一成左右,超过五成青年完全不知道自己的收入支出情况,消费仅凭随心所欲。在圣诞节期间,大家都在疯狂消费的时候,能跟谁借钱?答案当然是信用卡。

哥伦比亚《先驱报》报道,今年圣诞节前,哥伦比亚有51%节日消费是通过信用卡完成的。换言之,有超过一半的哥伦比亚节日消费者都已经成为了2016年的债务人,差别只是一个月的透支或是半年的分期付款。对于拉美中低收入阶层来说,这个月的消费盛宴,至少意味着一个春天的努力工作、节衣缩食。但是只要“我愿意”,他人又能如何呢?

货币不稳赶紧花

再小的事情,一旦发展成全民运动,对国家社会的影响都会从微观变成宏观。一棵圣诞树、一瓶红酒、一个买给孩子的玩具,都可以成为撬动一个国家的杠杆。

阿根廷新总统马克里在上任仅仅几天之后,就大刀阔斧地取消外汇管制,阿根廷比索官方比价暴跌超过30%。从阿根廷普通百姓的角度而言,对于货币稳定性的信心不足决定了消费决心膨胀:今天不下手,明天买不起。一位旅阿华人曾经说:“今天能买身套装的钱,在两周之后只能买一条裤子了,那我们不得不选择现在消费。”

与宏观经济政策一起生活,已经成为了几年来阿根廷百姓的日常,2015年的圣诞节自然也不例外。由于货币贬值和农业出口政策的变动,这个月面包、肉类等基本生活用品价格大涨,也就让阿根廷人的圣诞消费成本大幅增长。在这个假期里,他们可能是拉美最不担心传统意义上的过度消费的人群,仅仅正常的节日支出的增长,就已经给即将到来的一年带来巨大的负担了。

万戴

▲巴西圣保罗民众在圣诞节前大采购

▶墨西哥的圣诞装饰品店内早早摆满了各种节日用品

相关链接

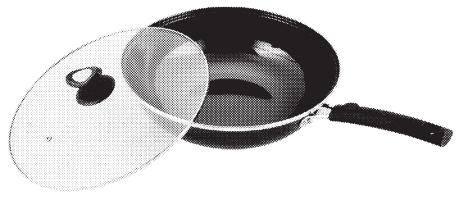
墨美两国打起圣诞消费大战

由于美国圣诞促销季“黑色星期五”的影响,墨西哥多个边境城市居民选择入美抢购,造成大量资金流入美国。据统计,仅仅墨西卡利一城每天流入美国的资金就达到了300万美元以上,最高时甚至达到每天600万美元。这种大批量的美元离境,在年末给墨西哥汇市沉重一击。

为了稳定消费市场、把消费者留在国内,墨西哥政府推出了比美国“黑色星期五”早一周的本土促销季“美好周末”。只要是在“美好周末”促销季中消费超过1万比索的墨西哥公民,都可以在圣诞节前获得抽奖的机会。

近几年,“美好周末”均保持着超过10%的高速增长。然而,今年墨西哥的年末促销预计只能获得5%的增幅。不难看出,“美好周末”并没有真正把热衷于赴美消费的居民拉回国内。参与美国“黑色星期五”的消费群体和热衷于墨国国内圣诞消费的人群并非完全重合,社会阶层、消费习惯和能力都有着一定程度的差异。从数据中推断,唯一可能的情况是“美好周末”再次从传统境内消费人群的钱包中掏了一次钱,但是与“黑五”的博弈则是擦身而过,没有短兵相接。

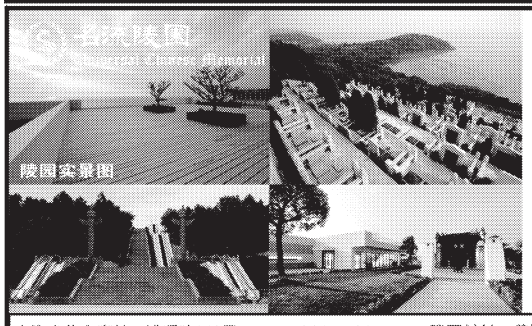
无条件 免费申领



免费申领
申请条件:凡年满55周岁以上者,可电话预约申请登记,申请通过后,主办方将安排无条件免费领取健康养生炒锅一口。本活动需实名制领取,每人限领一份,已领取者,报名无效,参与过本平台其他免费领取活动的不可参与本次活动。
报名热线:
400 728 1868
报名时间:9:00-17:00
健康养生炒锅 吸附能力强 无烟不粘锅
上海怡畅健康管理咨询有限公司

上海市民政局2012年评 上海市人民政府2015年评 上海市绿化委员会2011年评

赢新园
上海滩上的大氧吧
休闲旅游 踏青祭扫
是选购墓地的好去处
上海市一级公墓
花园单位、文明单位
免费接送购墓客户 请提前预约,有多条公交车到达陵园。
详情请咨询免费电话
4008206827
市区总部地址:上海市成山路451号
总部电话:021-68708192 陵园电话:021-59376000
营销部地址:场中路2842号 电话:021-66207226
陵园地址:上海市崇明县新河镇草港公路3188号



依山墓穴 直面太湖
自动扶梯 齐全配套
细致关怀 人性服务
名流陵园是经中华人民共和国民政部门批准建立的中外合作高档涉外陵园。陵园三面环水,依山面湖。名流陵园还率先建造了上下山的自动扶梯供客户方便上下山。
上海龙华办事处:漕溪路210号 021-54081510
上海宝兴办事处:西宝兴路833号 021-33874440
www.xsmlly.com
陵园地址:苏州市太湖旅游度假区金庭镇名流路1号 0512-66275044
胥江路店:苏州市姑苏区胥江路103号 0512-68363751
0512-65688744

《新民晚报》分类广告投放热线
62897402 62474498转8028 地址:陕西北路66号科恩国际大厦2301室 以下信息仅供参考