



商业片面子 文艺片骨子

电影《老炮儿》凭什么一炮走红

■《老炮儿》剧照

文化娱乐现象 述评

电影《老炮儿》在上映之前已经被炒得沸沸扬扬,原因在于冯小刚凭自己饰演的六爷一角,获得了第52届台湾金马奖最佳男主角,从导演到影帝,引发了圈内的热议,也激起了老百姓的期待。

电影上映4天,累计票房2.41亿元。乍看影片团队成员:除了冯小刚、张涵予、许晴这种老牌演员,还加入了李易峰、吴亦凡、TFBOYS等当红小生,这样的组合容易让人和“商业”联系在一起。然而实际上,《老炮儿》里藏着的,是一股子文艺片的侠骨柔肠。

究竟什么是老炮儿

“老炮儿”这个词,是一句北京土话。有一种说法是,它来源于“老进炮局”的缩写。炮局胡同是旧北京城监狱的所在地,老进炮局,意味着这人经常犯事,是黑道上的老资格。原本是一句黑话,贬义,后来逐渐引申为“资历深,本事大的人”。

片子里冯小刚饰演的六爷,就是一个标准的“老炮儿”。年轻时拿着军刀硬抗十几人,进过局子,有一帮兄弟,京城里的小商小贩都敬他三分。如今年纪大了,开个少人问津的小店,整天提笼架鸟,这条街上的闲事

他都要问问。影片开头就讲述了老炮儿管的四件闲事:呵斥小偷,拿钱可以,但得把证件寄回去;教育小情侣,不能喊他大爷,要叫“六哥”;教训城管,你打了别人,就得被他打回来;兄弟进了监狱,找女人筹钱也要把他赎回来。导演管虎一开始就向观众表明:老炮儿老了,但骨气还在。

有混劲儿但讲规矩

六爷的儿子张晓波说,“你就是一老混混”。没错,老炮儿身上有混劲儿,但老炮儿也有老炮儿的规矩,那就是“认死理儿”。面对强大权势“不可为而为之”以卵击石般地抗争,既有“身居陋巷不低头”的尊严,又有“为朋友两肋插刀”的义气。亦正亦邪,邪中透正,导演把老炮儿的正邪两面都摆了出来,反而显得老炮儿血肉鲜活,激起了无数观众的荷尔蒙,纷纷给出“这就是中国式的热血”、“简直心潮澎湃”、“老炮儿才是真正的爷们”的评价。

英雄末路无奈现实

电影里的老炮儿带着一种英雄末路的颓败与伤感。他面对的是一群干起架来不计后果的小年轻。曾经叱咤江湖又怎么样?为了救儿子,老炮儿只能低声下气四处借钱,还挨了年轻人一嘴巴。但救出来的儿子不叫

他爹,直呼其名张学军。

富二代小飞与六爷有过三次对手戏,第一次小飞用车灯将六爷整个包围,第二次用手电直射六爷的眼睛,第三次,小飞站在阳光里,年轻而美好,而六爷苍老颓坐在沙发上——年轻人闪耀登场,愈加衬托了老炮儿与这个时代的不符。

老炮儿的价值观和生活观正在被时代无情淘汰。导演管虎一遍又一遍地闪回六爷和三儿溜冰的画面,他们溜得不稳,旁边是快速飞驰的男男女女。在最后的镜头里,六爷拿着军刀踩在结冰的湖面上,冰上有着许多的裂缝,让人揪着心,害怕冰面随时裂开——如履薄冰,这就是老炮儿们在新时代的现实困境。

影片最终达成和解

有网友评价说:“最后结尾老炮儿举着军刀往前冲,没有人声只配着背景音乐那段,真的泪流满面,想到了霞姨说的说也说不清的‘那股劲儿’,六爷说那是江湖”。

如果电影在此处结尾,或许更能让人心有不甘、回味无穷,但导演还是安排了让时代与老炮儿们达成和解的桥段,这些安排拉低了整部影片的悲凉之感,有些可惜。

实习生 赵冰操 本报记者 张艺

凭借《老炮儿》拿下金马影帝的内地影坛“小钢炮”冯小刚,也算是在贺岁档给出了响亮“一炮”。近日,他接受记者网络采访,说起“六爷”这个角色,他透露自己之所以接下,是因为“被《老炮儿》这个剧本,被六爷这个人物,被管虎导演的诚意给撞了怀!”

去年夏天,冯小刚收到了电影《老炮儿》的剧本,看完之后内心很不平静,“这个剧本像是一壶烈酒,这一口下去,有些辣嗓子。乍一喝,有点难以吞咽。连着喝几口之后,五脏六腑全都热乎了。”看着六爷的一言一行、六爷的生活、命运与处境,冯小刚说自己就像是看到了一位老朋友。六爷勾着他想起了很多往事,想起了所经历的几个时代的演变,想起很多的人和事,心里也堆积起很多的话想说。于是,他约管虎喝酒,喝到兴起的时候,就应下了六爷这个角色。

冯小刚对六爷的形象定位和演绎很准确,用他的话说就是“老男孩成熟了,成了有味道的帅大叔”。

拍摄之初,导演管虎和摄影指导罗攀,都有些战战兢兢、如履薄冰,但“小钢炮”的亲力和配合度超乎了他们的想象。彼此熟络后,冯小刚才告诉管虎,自己也快摄影机镜头,两人这是在“竹竿打狼两头怕”。

作为戏里戏外的好兄弟,“闷三儿”张涵予早在拍摄现场就已放话:“小刚导演的这次表演是应该能够拿奖的!最终,金马奖影帝的加冕让张涵予一言成真。对此,冯小刚连说没想到,他用了一句《老炮儿》中的台词来回答:“我什么人呐,我就一小老百姓!”

本报记者 张艺

金马影帝冯小刚如是说——
我就是一个小老百姓儿

科鲁兹岁末“清零”行动 新年购车福利放送

转眼间年根将至,又一波车企促销大战混战开启,看得眼花缭乱的你怎敢东张西望随便入手。唯有真优惠,才是破“年底购车综合症”的良方。作为A级车阵营的一方霸主,全新科鲁兹领衔家族成员重拳出击!在岁末,雪佛兰特意推出岁末归“0”免税季活动,即日起至2015年12月31日,消费者购买新科鲁兹、经典科鲁兹、科鲁兹掀背等全系车型即享购置税全免优惠。

但是,亲民的价格绝不是打动科鲁兹百万车主“芳心”的主因,高品质做工和深厚“内功”才是新科鲁兹受到年轻消费者的喜爱的真正原因。



▲ 2016款新科鲁兹

极致驾控 高效低能不挂嘴边

在“成本至上”的A级车市场,新科鲁兹搭载了通用全新的1.4T涡轮增压引擎和1.5L自然吸气发动机,并采用中置直喷技术,这一做法可谓颠覆。但这也成就了其真正高效低能的完美平衡,匹配通用汽车全新DCG7双离合变速箱,并通过全新平台整

车轻量化设计,使新科鲁兹百公里油耗低至5.9L,令一些A级市场的“老牌劲旅”竟无言以对。

不仅如此,此次新科鲁兹车辆调校都在通用德国研发中心和纽博格林赛道完成,与坐下来的运动基因得到释放,用其王牌技术——标配增强型瓦特连杆,成为足以秒杀同级的操控利器,只为让车主获得最为纯粹的驾控乐趣。(数据来源于工信部网站)

作为A级车的“明星”

新科鲁兹凭借有口皆碑的实力始终受到新生代消费者的关注。此番,科鲁兹家族年终的火力全开,实实在在的购车优惠,帮你省下苹果6手机的钱都不成问题,年轻的你心动了吗?

车型	官方售价(万元)	购置税减免(元)
新科鲁兹	10.99-16.99	9,400-14,600
科鲁兹经典	8.99-10.99	7,600-9,400
科鲁兹掀背	10.89-13.39	9,400-11,400

颜值爆表 彰显中级车新风尚

凭借欧洲团队主导开发,新科鲁兹成功完成了“大变脸”,除了品牌Logo,几乎看不到与上一代的任何关联,最新的家族式前脸,多了一分秀气,但依旧不失硬朗范儿。侧面线条流畅,有种向前俯冲的姿态。还有快背的尾部造型、恰当的镀铬装饰和LED日间行车灯也增加了新车的辨识度。另外,除珍珠白之外,其它颜色均采用金属漆实在是“走心”。

大有内涵 只为打造最IN驾控空间

看一看,新科鲁兹“三国”尺寸竟然缩水了。在这个“没有最长,只有更长”的竞争环境里,貌似新科鲁兹没有跟上潮流啊。令人惊喜的是,它的内部竟然更宽敞了,通过“前舱前移”,优化了内部乘坐空间。其内饰的设计也非常考究,中控台采用钢琴烤漆面板,缝线工艺分布在中控两侧,精致的多媒体屏加以良好的人机工程学设计,令整个车厢的精致感倍增。



▶ 经典美式双座舱设计,空间宽敞