



品质格力 跨年盛典

格力全线产品巨惠来袭 2015年12月24日-2016年1月3日

扫一扫了解活动详情

习近平:保持反“四风”正党风反腐败倡清廉的战略定力 标准不降 要求不松 措施不减

就中央政治局当好“三严三实”表率提出四点要求

>>A2

自贸区升级,科创中心建设,
司法改革深入——

2015:数字看上海

>>>详见 A4 版·焦点

“十二五”收官,全面深化改革,
全面推进依法治国——

2015:数字看中国

>>>详见 A5 版·焦点

多个权威机构预测——

自有气象记录以来 今年全球天气最热

>>>详见 A16 版·国际新闻

为您解读上海市民体质隐忧——

爷叔块头越来越大 肌肉力道越来越小

>>>详见 A19 版·文体新闻

敬告读者

感谢读者对《新民晚报》长期以来的关心、支持。请手执 2016 年《新民晚报》集订分送单和现金订阅《新民晚报》的读者,于 2015 年年底前,尽快到本市各邮政支局发行部门办理《新民晚报》订阅手续。

订阅 2016 年全年《新民晚报》的读者(含现金订户和集订分送单订户),2015 年年底前均可在邮局领取超能产品系列一套及新民晚报读者俱乐部会员卡一张。

订阅《新民晚报》可拨打邮政热线:11185。 新民晚报发行部

蓝月亮倾情冠名《旋风孝子》 总导演金荣希盛赞黄晓明

12月22日,湖南卫视“加速中更青春跨年行动”新闻发布会在长沙盛大举行。湖南卫视跨年演唱会总导演沈欣,韩国综艺教父、《旋风孝子》总导演金荣希,蓝月亮(中国)总经理刘志强等多位嘉宾出席。金荣希导演证实黄晓明加盟《旋风孝子》,并盛赞黄晓明有孝心,同时与冠名商蓝月亮总经理刘志强先生精彩互动,共同讨论孝文化。

综艺教父压轴出场,《旋风孝子》 或是下一个现象级节目

《旋风孝子》是金荣希进军中国后打造的首档节目,金导在发布会上压轴出场,赢得现场热烈掌声。金导透露,《旋风孝子》既有欢笑,又有感动,节目的核心概念是:1位明星和父母中的1位到明星成长的地方,或父母的故乡度过6天5夜,明星一定要向父母敬孝,亲手为父母做饭。

据金导透露,目前《旋风孝子》已经拍摄完4位嘉宾的内容,余下几位嘉宾的内容正在火热拍摄中,预计12月能完成。《旋风孝子》聚焦“物质飞速发展下的孝道问题”,罕见采用录制全程无剧本的形式,明星与父母、邻居的互动都是最真实的反应。不少业内人士预测,《旋风孝子》将是下一个现象级真人秀节目。

无需再猜,金荣希证实 黄晓明加盟《旋风孝子》

此前,黄晓明现身青岛,被媒体



猜测正在录制《旋风孝子》,金荣希在发布会后接受采访时,证实“教主”黄晓明确实已加盟《旋风孝子》,他透露了拍摄黄晓明时的细节:“黄晓明有一次凌晨四点爬起来,因为要给妈妈熬粥,所以一早出来淘米,但是天气太冷水龙头冻住了,怎么都解决不了就只能拿开水烫,做了很长时间。”黄晓明的表现让金导大加赞扬:“他有一颗非常善良的心”他说,“平时和妈妈关

系就非常好,在拍摄节目时更是认真孝敬妈妈。”

金荣希表示,过去29年,他在韩国打造了很多节目,《旋风孝子》是他最近的创新作品。至于这档节目能否在中国取得成功,面对记者的提问,金导回答说:“我有信心超越我原来的作品《爸爸去哪儿》和《我是歌手》。”据悉,《旋风孝子》将于2016年1月23日由湖南卫视播出。

金导与蓝月亮首度合作 现场共论孝文化

《旋风孝子》由中国洗衣液领导品牌蓝月亮冠名,这也是金导首度与蓝月亮合作。发布会上,蓝月亮(中国)总经理刘志强先生与金导展开现场互动,共同论孝。金导学习了“孝顺、感恩、长情、陪伴、关爱”五个词语,刘志强总经理则对孝做了阐释:“孝是中国传统文化的核心,孔子曾说:‘入则孝,出则悌。’意思就是,在家要孝顺父母,出门要尊重长辈。”

刘志强先生认为,《旋风孝子》选择在春节前夕开播,一定能够唤起全国广大观众行孝的热情,让他们在春节回到家中好好陪伴父母。同时刘先生表示,蓝月亮也一直注重传播家的观念和孝的文化:“我们一心一意做洗涤,就是为了让亿万家庭可以享受轻松快乐的生活。”

蓝月亮发起献孝活动 鼓励人们向父母行孝

为了让全国的父母从洗衣劳动中解放出来,蓝月亮凭借其卓越的创新力,不断攻克科技难题,于今年推出其未来洗衣新品——机洗至尊。蓝月亮还特别发起“未来洗衣献父母”活动,鼓励人们将孝心用行动表达出来。发布会现场,来自全国的记者也纷纷加入到这项活动,为父母献上未来大礼。“我们希望能让更多的人加入进来,一起把最美好的未来献给父母。”刘志强先生说。