

“少女心”与“仁义气”

——由电影《老炮儿》想到的

文化娱乐现象述评

一年多前，北京电影圈一朋友跟我说，他将为《老炮儿》剧组搞定一件事——让一头鸵鸟在京城的大道上奔跑，听得我当场爆笑；昨晚，当在银幕上真的看到，“六爷”冯小刚在盛装骑行赶赴颐和园冰湖的“迎战”途中，遇见曾被囚禁的鸵鸟在京城大道上自由狂奔时，我却开始泪水狂飙……久违的仁、义、气，扑面而“燃”，这甚至让我瞬间谅解了冯小刚作为导演在公众场合放炮时的愣、横、喷——就剩那么几个讲规矩、守道义，不跨界、不装蒜的热血电影人了，要在所谓“如今的电影观众都低龄化”的商业狂潮里冲浪，确实需要有坚守正道的信仰！

一场约会

一个月前，与一位 50 岁的女强人说好谈正事儿，约了半天，两人的日程竟奇迹般地重合于北京的一个晚上，于是遂约好京城见。岂料，见面当晚，她让我陪她去看《我的少女时代》，并表示已经“二刷”，还是欲罢不能。出于仁、义、气，我不忍伤害一位陷入初恋回忆的女强人，结果，就感受到了弥漫于整个影院的纯纯“少女心”，并目睹了男女各年龄段对“少女心”的免疫无力——各种抽泣，此起彼伏。然后，就看到了“《我的少女时代》大陆上映 10 天，票房突破 10 亿元，成最卖座台湾电影”的消息。

最后，这位并不是艺术圈的女强人，决定通过投资一部电影来讲述自己青涩的初恋故事，以治愈马不停蹄的忧伤……这好像又回到了我们要谈的“正事儿”。

一些误读

一周前，我孤独地发现，同样讲规矩、守道义，澎湃着仁、义、气的《师父》，还来不及向朋友们推荐，就面临即将下档的命运，而目前累计票房也就 5000 万元左右，围绕该片的消息，主题是“高口碑低票房前途堪忧”“你们都说《师父》好，为啥票房那么少？”文中说：“这种电影，完全不考虑寻常人的脑子承受度……”结论是：“代价是票房。”

“寻常人的脑子承受度”是不是等于“票房的最高峰”呢？“少女心”的题材一定走心，甚至可以不过脑。《师父》看得人烧脑，《老炮儿》看得让有些人烧坏了脑。这几天，微信上盛传的几篇文章，把这部电影简单归为黑帮片，把它当成“老流氓”与“小流氓”的对峙，把它当成“老北京”与“外地人”的对立，甚至把它当成垂暮美人和老男人“盗亦有道”的“心理安慰”……文章作者惊诧于该片“赞赏坏人变老”的“价值观”，可遗憾的是，还有很多人为他点赞。



■《老炮儿》剧照

冯小刚预言成真 《老炮儿》票房“点炮”

本报讯（首席记者 朱光）上映前，冯小刚放话：“《老炮儿》上映三天后票房必爆！”果不其然，预言成真！随着好口碑扩散，本月 24 日首映日票房被同档期的《恶棍天使》“秒杀”的《老炮儿》，从昨天开始，实现对《恶棍天使》和《寻龙诀》的“双逆转”。《老炮儿》票房的上升速度快且燃。

本月 24 日，《老炮儿》和《恶棍天使》同天上映，后者票房秒速过亿元，当天票房超过《老炮儿》3 倍。昨天，在 7000.3 万元总票房中，《老炮儿》以 3121.1 万元拔得头筹，票

房占比 44.58%，排片占比 30.13%，超过了第二名《寻龙诀》的 2124.8 万元票房。《恶棍天使》落到第三，票房为 1339.8 万元。

虽然票房上升速度快，但目前从累计票房来看，《恶棍天使》依然领先《老炮儿》21239 万元。《恶棍天使》的观众还是远远超过《老炮儿》的观众。

编剧高群书曾在《老炮儿》首映式上说：“很多人骂中国电影。管虎用行动反抗。如果这部电影票房不好，才真的可以说中国电影完了。”

而我，则惊诧于作者根本看反了，该片，明明是近 10 年来最有操守的一部国产电影。

一丝忧虑

电影已成为最能折射大众精神面貌的流行文化。流行什么，就是大众心向往之的缺失。“少女心”能“一呼百应”，表面看来是人间缺真爱，说重了，则是集体成“巨婴”——能停留在未成年阶段，不长大、不承担，能被人爱到为你筹办一台偶像演唱会，那才叫“幸福得不不要不要的”。

本应成为做人基本道理的仁、义、礼、智、信，乃至值得人敬重的气度、气节，尊严、信仰，现

在要靠那么几部杀出商业重围的电影人拍的电影来弘扬，还竟然被误读，管虎、冯小刚等的一片苦心，真是被当成了驴肝肺。严格说来，让导演来当演员，是“屈就”的。凡是有点文化素养的演员，最终的梦想都是当导演；而导演的本职工作之一，就是指导演员演戏。因而，得一金马奖影帝，实在称不上是对导演的褒奖。冯小刚自己也说：“称得上‘演’的，那也就是最后冰湖上视死如归的奔跑戏，其余，基本就是本色出演……”

如果，《老炮儿》付出的代价是低票房，那么，但愿年轻一代付出的代价，不会是操守。

首席记者 朱光

本报讯（记者 王剑虹）被列入“十二五”国家重点音像出版物规划项目的“百年典藏工程”——抢救及数字化保存珍贵音像戏曲艺术档案项目前天下午宣布圆满收官。

收录前辈大师及近 30 年来上海戏曲舞台上精彩戏曲演出的“经典戏曲百辑”共分京剧卷、昆剧卷、沪剧卷、越剧卷、淮剧卷、曲艺和黄梅戏卷六大卷，大部分来自上海音像出版社近 30 年累积的优秀传统艺术资源库。

上海音像出版社原为市文化局的录音录像中心，保存着一批从文化局开始积累的艺术档案资料。由于保存条件有限，加上储存介质的原因，出版社库房里的不少资料已出现老化现象，如果再不抓紧抢救保护，有些资料将不复存在。这次“百年典藏工程”以先进的技术手段，对珍贵艺术档案利用数字技术进行采集、转换、修补、还原。将部分由于长时间存放造成质量损失的模拟存储介质进行数字化手段修正，使原有已产生质量损失的素材得以恢复。

前天亮相的“经典戏曲百辑”不仅收录了包括京剧大师周信芳、梅兰芳、马连良、程砚秋；越剧名家王文娟、袁雪芬、范瑞娟、徐玉兰；沪剧名家丁是娥；滑稽表演艺术家姚慕双、周柏春等在内的京、昆、越、沪、淮、曲艺、黄梅戏多位大师经典佳作，还汇集了近 30 年来上海戏曲舞台上的精品力作，其中包括不少前辈戏曲名家大师晚年以及如今上海戏曲舞台上中生代戏曲演员年轻时的影像资料。

两岸共庆抗战胜利七十周年纪念画展在台北举行

本报讯 “和平是福”——两岸共庆抗战胜利 70 周年纪念画展日前在中国台北举行，此次画展展出了当年由朱屺瞻先生发起，吴征、张大千、徐邦达等 35 位画家一同参与，在 1945 年至 1947 年间以“还我河山、欢庆胜利、和平是福”为主题共同绘制的 45 幅画作，以此表达和抒发国人的澎湃激情。该画展已在日本和中国北京展出，以后还将赴中国上海和法国等地巡展。（闻逸）

品质剧强劲崛起 脑残剧渐渐降温

——记 2015 中国影视艺术创新峰会

2015 中国影视艺术创新峰会暨第三届中国影视产业推介会昨在杭州落幕，品质剧强劲崛起、脑残剧开始降温成了今年我国荧屏大战的一道耀眼风景。有专家指出，今年是我国电视剧的“颠覆之年”“洗牌之年”，创作导向、荧屏格局、观众口味等都出现了令人可喜的新景象。

黄金时代正到来

专家们认为，习总书记在文艺工作座谈会上重要讲话对包括电视剧在内的中国文艺产生了积极影响。华策影视集团总裁赵依芳说，从今年年初起，资本热、IP 热、品质剧热、网播平台热……一浪推一浪令

人目不暇接。以前，电视剧市场电视台购买费占了 90%，网络仅占 10%，而今年成了一半对一半。随着网络影响越来越大，人们的欣赏口味也发生了变化，以前是“得大妈者得天下”，粗制滥造的婆媳剧、脑残剧收视率很高，但今年已渐渐降温。相反，品质剧、良心剧蜂拥而起，一批批打磨精细的产品接踵而至，一支支成熟的团队正在形成。前些年那种粗放的、单打独斗式的生产方式正被淘汰，影视人久久等待的文化产业的黄金时代正在到来。

专家指出，今年是电视剧的丰收大年，《琅琊榜》《平凡的世界》《北平无战事》《父母爱情》等一批口碑

剧、良心剧的涌现都证明了这一点，这些好剧传递了正能量，不像以前有些剧，为了收视率比黑、比丑、比坏。中国传媒大学电视与新闻学院院长高晓虹教授说，今年是第 30 届飞天奖评选，三十而立，涌现出一批思想性、艺术性兼具的电视剧，它们敢立于时代之潮头，发时代之心声，为艺术创新发展注入了新活力。北京大学新闻与传播学院副院长俞虹、重庆大学美视学院院长彭吉象等专家都对《琅琊榜》等剧的高品质给予了高度评价。

“内容为王”不能丢

一些专家认为，在大变革年代

中，更要注重“内容为王”。《琅琊榜》《北平无战事》《父母爱情》《伪装者》的著名制作人侯鸿亮说，2015 年是变化的一年，我们要坚持创作的初心、审美的初心以及对艺术的尊敬，这份敬畏之心是永远不可丢的。获飞天奖优秀导演奖的孔笙说得更朴实：“2015 年给我的是很多新词，包括互联网+、IP、资本等，我确实有点搞不清楚，我就想继续做好内容，讲好故事，做真实感人的故事。”

中国社科院研究员时统宇说，互联网是作为内容服务商出现的，生产内容如果先天不足，就不是短期内可以弥补的。我们否认资本的力量，但对资本的尊重不等于牺

牲影视、艺术、审美、创造为前提。他提出，应该以审美的初心来抵御资本的傲慢。否则，神马都是浮云，最终还是要回到内心的召唤。

著名编剧宋方金说，我们从来不反对真的 IP，我们反对制造虚假的 IP，我们反对以倾销或者垄断的方式生产影视剧，这对文化的多样性是一个毁灭性的打击，文化灭绝精神灭。他提醒编剧同行，永远要记住故事大于资本，不要跪着写剧本；可以为钱写，但不能只为钱写。在故事的生态环境里编剧是最初的也是最后一批居民，维护这个生态循环，人人有责。

著名编剧高满堂说，我问每一个编剧，在你写作时，是否懂心？你是否哭过？你是否几天前为一个角色的命运牵肠挂肚？不是，我们完全进入了一个机械化的生产流程。这点如不加以改进，我们的影视剧就很难出现好作品。本报记者 俞亮鑫