

汽车周刊

拿起手机,扫右边的二维码,关注《新民晚报》汽车官方微信——XMAN,即有机会赢得“新焦点”洗车券一份。
关注后输入您的:[姓

名+性别+联系方式+爱车品牌及车型(有车)+车龄(有车)],就能变身我们的专属汽车会员,有机会赢得我们送出的“新焦点”价值560元汽车光触媒一次。



本报事业发展部主编 | 总第617期 | 2015年12月30日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:黄娟 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

盘点2015中国汽车市关键词

2015年车市,是许多人疑虑不解直呼看不懂的一年;上半年的颓势令多数汽车厂商措手不及,4季度的增长同样出乎意料,市场全年上演了一出大“反转”。岁尾之际,从产业、市场、政策、技术等多方面概括整理出2015年度中国车市关键词。

● 微增长 2015年行将结束,微增长一词已成为今年中国汽车市场的结束语。今年1至11月,中国汽车产销分别比上年同期增长1.8%和3.3%。只有少数车企能“跑赢”大市,大部分车企产销同比持平,甚至出现了负增长。自2000年以来,中国车市产销从平均增速24%到7%,再到3%,这意味着中国车市从高速增长转入“微增长”已成事实。

● SUV SUV已经成为支撑国内市场保持稳定增长的一大引擎,中汽协公布的最新销量数据显示,今年前11月,SUV产销分别增长48.2%和51.1%,继续维持之前两年的超高速增长。与细分市场的火爆形成呼应的是各大车企投放SUV车

型的热情和决心。
● 新能源 2015年,随着政策扶持力度的不断加大,新能源汽车的优异表现让人大吃一惊。今年前11月新能源汽车累计生产27.92万辆,同比增长4倍。按照目前趋势,我国新能源汽车今年将成为世界新能源汽车头号生产大国。虽然跟整个汽车市场相比,新能源汽车所占份额仍不过九牛一毛,但新能源车型毕竟是汽车发展方向之一,未来前景不可小觑。

● 官降 4月,上海大众的官方降价,开启了整个中国车市的车企官降大战。尽管车企多表示官降是为让利或回馈消费者,但在增速放缓、销量下滑的大环境下,其背后意图都大同小异——以官方降价的形式吸引消费者,撬动市场销量增长;其所反映的现实也是同样——今年以来不容乐观的车市现状。官降之战的出现,也是车企之间竞争升级的表现,价格战从原来的经销商层面上上升到了车企层面。

● 库存 今年以来由于中国车市进入了明显的低落期,国内汽车库存指数一直偏高。汽车生产企业和经销商之间的矛盾愈演愈烈。临近年底,库存预警指数又出现了大幅上升,11月份达到了61.8%,再次拉响库存警报。尽管有业内人士指

出这与年底厂家冲量压库有很大关系,但中国汽车流通协会指出,随着10月份国内汽车市场需求在政策刺激的情况下得到集中释放,11月国内汽车需求量出现了大幅下降。与此同时,预计广大经销商也会暂时出现一波冲量让利潮。

● 限购 近年来,国内汽车保有量急速提高,城市承载力遭遇空前考验,对于多数地方政府而言,解决之道总结起来两个字:“限购”。目前国内已有八个限购汽车的城市,尽管今年到目前为止,还没有新的限购城市宣布,但可能也只是时间问题。还没有实施限购的城市则在抓紧透支未来几年的消费能力,车市可持续发展将遭受重创。

● 购置税减半 9月29日国务院常务会议决定,从2015年10月1日到2016年12月31日,对购买1.6升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策。新政一出,新能源车市场就如同“打鸡血”般,销量直涨。同时,受购置税减半影响,乘用车市场整体增长幅度达两位数。不过,与2009年的刺激政策相比,由于市场环境发生了翻天覆地的变化,效果无法与之对比。刺激政策能否维持明年市场,还是个问号。

● 互联网+ 2015年,注定是属于互联网+的一年。互联网公司

纷纷涉足汽车产业,计划推出自己的“超级汽车”。传统车企最危险的对手从汽车巨头们变成了谷歌、苹果、百度、阿里巴巴这样的互联网公司。当前,众多传统车企积极选择与更多的科技公司一起探索互联网汽车的生产模式,以弥补自身的不足。

● 汽车电商 汽车电商其实已不是什么新鲜词汇,但是今年汽车电商呈现出井喷的状态。除去老牌电商,一些以往以媒体身份示人的网站也加入到电商大战当中,甚至一些汽车经销商集团也加入到汽车电商的行业。值得注意的是,目前电商平台鱼龙混杂,各方唱衰,看好的都有。经销商与电商之间的博弈在今年已正式拉开帷幕,未来汽车电商化将成为必然的趋势。

● 车企反腐 2015年,反腐风暴波及汽车行业,包括一汽、东风等在内的多家汽车集团身处反腐“暴风眼”之中,一汽集团董事长、党委书记徐建一,东风汽车集团总经理朱福寿因涉嫌严重违纪违法,先后“落马”。目前,中央打击腐败的决心已经表露无遗,作为国民经济的重要支柱之一,汽车产业将首当其冲,车企反腐还将是2016年汽车行业的重头戏。

● 平行进口 今年平行进口车

尤为火热,从上海自贸区1月启动后,目前我国已有上海、广东、天津、福建四个自贸区开展汽车平行进口试点,认定的汽车平行进口试点企业数量达78家。但是,平行进口汽车市场并未像之前预想一样,一下子对市场形成明显冲击。不过,随着政策与售后服务相继完善,平行进口车正加速站稳脚跟。

● 反垄断 2015年,反垄断风暴继续升级,让很多汽车企业闻之色变。奥迪、克莱斯勒、奔驰、东风日产及部分经销商相继因违反《反垄断法》受到行政处罚。截至目前,发改委共查处汽车领域价格垄断案件12件,其中涉及4个整车品牌,累计罚款20.47亿元。11月份传出信息,汽车业反垄断指南初稿已完成,在进行多方讨论之后,预计明年6月份递交国务院反垄断委员会。

● 召回 车企召回在业内已司空见惯,但2015年的召回似乎格外“频繁”,仅上半年国家质检总局共发布汽车召回67次,涉及40余个品牌的百余款车型,召回总量达258万余辆,同比增长1.26倍。

2015年,先后有长城、奇瑞、江淮、东风柳州、广汽长丰以及观致等自主品牌发布召回;在对待召回问题上,自主品牌越来越积极了。

李永钧

傲视冰封闯酷寒 ——新奇骏探秘林海雪原

东风日产勇闯无人区活动日前在黑龙江兴凯湖举行。全国数十家主流媒体以及多名新奇骏车主、网友齐聚林海雪原,在低温严寒环境下,驾乘新奇骏,勇闯人迹罕至的冰天雪地,展开了一次探秘之旅。各位媒体人士在饱览冰雪风光、品味独特人文风情的同时,也深深地折服于冰雪极端环境下新奇骏强悍的性能。

大兴凯湖面积4380平方公里,全年近半时间被冰雪覆盖。兴凯湖风光秀丽、物产富饶、历史悠久。早在6000多年前,渔猎文明就在兴凯湖畔兴起,迄今遗风犹存。本次活动行驶里程全程约380KM,行驶路段包括林场道路、村落道路、公路、滩涂、冰面等道路状况,无论是在光滑的冰面,还是在崎岖的林场、村落道路,抑或是冰雪的公路路面,新奇骏凭借着强大的全模式智能四驱系统与领先的智能科技,一一征服。

兴凯湖冬季气温最低可达零下四十度,湖冰厚处可达1米。在冰面上,媒体人士在专业教练的指导下,进行了冰面驾驶培训与尝试,通过环形场地和长短赛道的各种操练,再加上新奇骏良好的动力与操控性,学习掌握



冰面漂移的技巧,传说中的“漂移”神技不再遥不可及。新奇骏以强悍的越野性与良好的公路舒适性而著称。此次,新奇骏凭借领先的四驱系统与智能的科技配置,穿越林海雪原,写下了一段城市SUV的冰雪传奇。

新奇骏搭载全模式智能四驱系统,用户可以根据路面与道路的不同情况,在三种模式下进行切换,从而确保良好的通过性。在崎岖不平的复杂路况下,将旋钮旋转到lock模式,行车电脑会自动将车辆输出的动力在四轮间进行平均分配,从而保证车辆顺利前行。在冰雪路面上,低速下就可以锁定四驱模式,从而使用扭矩更强的低速档迅速脱困。在陷入雪坑,出现车轮空转的情况下,B-LSD电子制动力分配系统将打滑的车轮锁止,智能

地将空转动力分配到有附着力的车轮上,从而保证车辆获得足够的动力,迅速脱离困境。

在公路路面行驶时,新奇骏的CVT无级变速器动力输出顺畅,冰雪无阻。ITS预警系统整体安全系统,通过中控台显示屏全面显示周围情况,并对可能的危险状况及时预警。新奇骏的3A公路稳行系统足够给力,过滤细小颠簸,保证乘坐舒适。在冰雪路面过弯时,保持精准平稳,十分从容。在通过湿滑的上下坡时,上坡辅助系统与下坡缓降智能控制车速,提高车辆的可控性,从而保证安全驶离陡坡。

兴凯湖冰雪探秘之旅,无论是光滑的冰面,还是崎岖的山路,抑或是湿滑的山坡,都不能阻止新奇骏探索与挑战的脚步。

北汽纯电动汽车能量足 完全满足城市人群出行

时常有人问起:插电混动与纯电动汽车,孰好孰坏?有人说,燃油汽车技术成熟,插电混动是其升级,更适应现在充电配套不齐全的实际情况;又有人说,因为充电配套不齐全,插电混动实际上还是冒烟的燃油汽车;当然也有人认为,燃料电池汽车又清洁,续航又远,才是未来。

中国电动汽车产业技术创新战略联盟电机专业委员会委员胡伟近日就插电混动、纯电动、新燃料这三类新能源汽车的异同做了专业分析。从专业角度来看,三者的相同之处在于都带电:插电混动是燃油汽车技术+电驱动技术;纯电动是单一的电驱动技术;燃料电池技术是电驱动技术+燃料发电技术。

在他看来,从技术上讲,混动和动力是传统的发动机和变速箱与电机驱动相互结合的技术,是两种动力源耦合的结果。国内现在市场上虽然有几款国产的混和动力驱动的产品销售,现在看,销量



虽然也还不错。有一个非常重要的原因是中国市场还没有对国外的插电混动车型完全开放。一旦中国政府放开对这些车型的入市,现在国产仅有的这几款混动车型将很快丧失市场竞争力。

纯电动车型,从技术上看,中国和国际的差距不大,特别是电驱动系统的技术差距不大。加上中国政府以及市场需求利好,纯电动技术在中国的发展速度必然快于国外。面对这样的用车市场,其实纯电动车型是最好的选择。而这也证明了北汽新能源对国内市场的正确把握,推出的一系列纯电动车型在国内市场获得不少消费者的认可。目前纯

电动汽车以充满续航200-300公里的能力,完全满足了90%以上的城市人群的出行。另外,在拥堵的交通状态下,纯电动车的电耗折合成本来计算,仅仅是燃油车的1/10的范围,大大减轻了用户使用汽车所带来的成本压力。

燃料电池也是国家大力发展的新能源汽车技术之一。国际市场,几大主流车厂也都有相应的燃料电池车型推出,并已经有小规模示范运行。从这几年的发展来看,还没有到批量市场增长的地步。当前中国市场也还没有出现批量的燃料电池车型的销售。

对于新能源车的充电问题,随着国家对充电的基础设施的不断完善,这个问题逐步就会解决。据估计到2020年,以纯电动为核心的新能源车型的销量将占整个汽车市场销量的15%-20%,全国新能源车型的销量在500万辆左右,全球的销量在800万辆左右。

