

当艺术品交易搭上互联网+

传统拍卖变得不再高冷？

在去年成交过亿元的拍品中，齐白石的《“叶隐闻声”花卉工笔草虫册》（见图）是通过网络竞拍成交的。去年秋拍，北京保利秋拍推出的艺典“同步拍”成为最大亮点，通过网络拍卖总成交额近 2.4 亿元，1 件拍品成交过亿元，2 件拍品成交超千万元，标志跨出网络拍卖成交的一个大步。艺术品交易联手互联网+，成为当下新风潮。

以往，在拍场里除了传统买家之外也就电话委托，现在又出现了第三种竞拍力量——互联网订单买家，并因为落槌数额巨大而显得异常新鲜。拍卖方保利表示，去年的这两件拍卖的成功落槌，预示着中国传统拍卖格局的改变，艺术互联网挺进亿元时代。

不仅是成交记录纷纷落下大单，网络艺术品交易平台也逐渐增多。互联网创新企业“万一文化”，为艺术品交易市场打造的全新交易平台“艺成交”日前上线发布。得益于大数据时代，“艺成交”手机 App 平台及其后台管理系统的推出，将为广大参与者提供交易新空间。类似平台可以在深化艺术交流、互动、推广的同时，进行科学的数据积累与分析，从而做到信息定向发布、资源个性推送、信用等级评定、财务流程整合、商品物流监控等全方位保障。

根据业内人士透露，传统拍卖公司中，差旅、场地租金和图录费是主要成本，而艺术电商可以有效减少此类支出。在成交类别里，低于 10 万元的拍品占了拍成交总额的三分之二，而这类中低端拍品同样耗费精力，因而拍卖公司不太愿意交易。但是，网络大大节省拍卖费用，从而把目前高达 25% 左右的高额买卖佣金下降一半左右。第三方交易平台是网络交易的一个方向，方便拍卖公司登录交易，而平台不参与交易本身，只当裁判不当运动员，能够确保交易的公平公正。但是平台会对拍卖方的



相关链接

艺术品拍卖平台与艺术品网拍的区别

两者最大区别在于，艺术品拍卖平台设立了第三方交易平台，为交易双方制定规则、提供服务并实施必要监管。平台与任何艺术品经营者，如拍卖行、艺术品电商、微拍群主甚至参拍个人都绝无竞争关系。平台理念让这个新兴拍卖 APP 在艺术圈中成为一

个热点。

传统的拍卖行也依靠互联网转型，优秀的拍卖管理系统能够帮助拍卖公司突破线下瓶颈，实现智能化，不能小看了线上交易的小额拍品，促进行业的全面提速和升级的有效助力。

到买方确认为止。

在大众眼里，艺术、艺术家、艺术品，向来高冷，消费不起，避之不及。那么，若是让艺术与电商相遇，让艺术品登上电商平台进行销售，是否能够为艺术品交易带来突破？



马上评

有监管 更放心

对于互联网平台进行艺术品交易这种尚在萌芽发展中的事物，业内对它的评价褒贬不一，拍卖公司和画廊是潮流的追随者，但是也有不少质疑声音，真正做出成绩与规模效应的微拍机构还不多。

此类微信群有互联网拍卖资质，群主是拍卖公司的供职人员，拍卖过程也是借鉴了正规拍卖流程，以泓盛拍卖的微拍群为例，无底价、小名家、版画是拍卖特色，成交价在万元左右居多，专业机构为网络拍卖拍品选择格外用心，每天三件拍品几乎都能够成交。

但是，业内人士认为，微信拍卖目前的确处在一个中间地带，拍卖法和相关机构对线下拍卖行的监管，主要在于对拍品的监管。“姐夫拍”创始人胡潮表示，“微信拍卖并不是要去有意挑战底线，而是艺术市场遭遇网络后的一种自然现象，短期内的政策性风险当然存在，但长期来看，艺术品的线上交易日益成为艺术市场的重要组成部分，而拍卖则会始终是其中最主流的交易方式。”

乐梦融

除了搭建平台的 App 外，也有效法京东商城的直接向卖家直销的 B2C 模式，主持人曹启泰开创了艺术品直购平台“艺高高”，主打当代原创艺术品，力图让艺术品更亲民。

本报记者 乐梦融

每次都需要 7 个小时才能化完妆

郭富城：其实我很早就想演孙悟空

昨日，在《西游记之孙悟空三打白骨精》的上海发布会上，西游师徒四人分别摆出各自的经典姿势合影，饰演孙悟空的郭富城站在最前，扛着金箍棒，勾肩拱腿，眼神锋利，一副逼真“猴样”。

从《西游记之大闹天宫》中的牛魔王，到如今《三打白骨精》里的孙悟空，郭富城笑称：“其实我在演牛魔王的时候，就对孙悟空的角色跃跃欲试了。”

三大法宝：舞、武、悟

《西游记》中的孙悟空是一个经典的动画形象，“三打白骨精”又是故事中经典的桥段，无论对人物还是情节，每个人的心中都有不一样的演绎方式，郭富城坦诚，饰演孙悟空一角让他压力很大。

昨日现场，播放了电影的首支预告片：被赋予了灵性的金箍棒万山无阻，由远至近呼啸而来，郭富城饰演的美猴王从五行山下炸裂而出，目光冷冽地说着“别来无恙”。“我心中的经典是六小龄童版孙悟空，我从没想过要超越经典，只是带着敬畏的心去对待这个角色。”

30 年的舞蹈功底，20 年的功夫片经验，加上悟性和钻研，是郭富城口中的饰演孙悟空的“法宝”。据导演郑保瑞表示，有“亚洲舞王”之称的他在动作表演上流畅干脆，腾空、翻转、舞棒，让人酣畅称快；多年的武打片经验练就了他英气逼人的眼神，很符合美猴王倔强傲气的个性

相比票房 更在乎观众

2014 年上映的《西游记之大闹天宫》尽管票房成绩斐然，累计 10.46 亿元，但业内及观众口碑却不尽人意，主要的软肋在于剧本。对于郭富城来说，这也算一个“前车之鉴”，因此，《三打白骨精》在剧情上下了不少功夫。“观众能感受到的除了唐僧与孙悟空师徒间经历的分隔，还有孙悟空细腻的情感表达。”

据郭富城透露，为了这只世界著名的“猴子”，他每次都需要 7 个小时才能完成化妆，毛发都是一根根粘上去的，为了防止脱妆，他不能吃饭喝水，连上厕所也不行。“我希望观众能感受到《三打白骨精》的进步和用心，也很期待大家对郭版孙悟空的评价。”

本报记者 张芝 实习生 赵冰操



■ 郭富城扮孙悟空造型

法治“燃灯者” 邹碧华绘本出版

本报讯（记者 乐梦融）上海市高级人民法院原副院长邹碧华逝世一周年之际，上海市委宣传部、上海市高级人民法院和上海人民美术出版社共同组织编绘了纪念绘本《法治“燃灯者”邹碧华》，该书由林东编文，陆小弟绘画。

《法治“燃灯者”邹碧华》在编创阶段除收集整理邹碧华的工作业绩、学术成就外，还获得邹碧华家人及朋友提供的许多生活素材，从家庭影响、成长经历、个性性格、精神追求等各方面描绘出这位敢啃硬骨头、甘当“燃灯者”的“中国好法官”26 年法治前行路背后的心路历程。

上海市高级人民法院党组书记、院长崔亚东在序言中写到，“‘邹碧华精神’不仅是上海法院的宝贵财富，在全面推进依法治国的今天，他的精神已经成为全社会崇尚法治的象征，激励我们在法治道路上坚定前行。”

《四大名助》今首播

本报讯（记者 俞亮鑫）《非诚勿扰》《最强大脑》原班人马筹备多年，为孟非量身打造的全新社交服务爆笑减压节目《四大名助》，今晚在东方卫视首播。孟非不仅遇到了由王祖蓝、谢依霖、尉迟琳嘉组成的“名嘴联盟”，更撞上了言辞犀利的“脱口秀女王”金星，不同的主持风格将产生爆笑连连的荧屏化学反应。