

有疑问先上网搜寻答案 不愿再复制父母老一套

美国“千禧家长” 育儿抛弃“传统”

文 / 沈敏

“80 后”和“90 后”在美国被称作“千禧一代”。他们通常有着管控甚严、望子成龙的父母,好胜心强,社交广泛,强调个性。现在,这一代面临“养娃”的新挑战。

不受传统观念束缚

据统计,美国现有超过 2200 万“千禧家长”,每天为美国“贡献”大约 9000 名新生儿。和他们的父母“婴儿潮一代”不同,“千禧家长”熟悉电脑和网络,惯于接受多元文化,晚婚晚育,不受传统束缚。对他们自己的孩子,“千禧家长”们也有不同于上一辈的养育方式和价值要求。旧金山的海斯一家就是这样一个“非传统”家庭。36 岁的妻子肯妮亚在公关公司工作,是这个家的经济支柱,33 岁的丈夫卢卡斯是全职爸爸,负责照顾 5 岁的双胞胎儿子阿斯特拉尔和德菲。他给儿子用棉布尿布,教他们阅读,坚持素食喂养,因为夫妻俩都是素食主义者。他们开设博客,把当父母的每一步都用照片记录下来。他们有个口号:“自 2009 年起一直致力于可持续并人性化地养育孩子。”

卢卡斯相信,因为有他这个全职爸爸,他的儿子应该能学到关于性别平等的重要一课。他说:“社会上流行许多根深蒂固的性别成见,我承认我很喜欢挑战那些充满歧视的成见。”肯妮亚则说:“我只希望他们与众不同。”

当问到“千禧家长”希望孩子拥有什么特质时,最常见的回答是“心态开放”、“有同情心”、“有质疑精神”。这也是他们对自己的期望。

58 岁的琼·琼斯-杰克逊在马萨诸塞州当了 29 年小学老师,教了很多 5 到 10 岁的孩子,有些学生的孩子后来也成了她的学生。

琼斯-杰克逊说,今天的学生和过去有很大不同,“你得花更多心思去让他们保持注意力。”但他们学起来也更投入,更爱互动。比如,教拼写时,过去她只需在黑板上贴一张卷子,让学生照单接受测试。现在,她让孩子们参与设计拼写测验的单词,每个人的测验单都不同,平时练习作业也可以自选。”

孩子们展现更多主观能动性,琼斯-杰克逊认为这其中更有社交媒体的功劳。在“千禧家长”的引导下,今天的孩子惯于使用社交媒体,使他们的对外交往更广、更密切,也更多地在校园之外进行。

养娃利用社交媒体

伴随着互联网成长的“千禧家长”喜欢在社交媒体上“晒娃”。28 岁的自由作家丹妮尔·康普摩尔去年进产房时,身边跟着两个朋友,肩负着用高清视频记录下她儿子出生那一刻的重任。

康普摩尔说:“他刚会呼吸空气,照片就上网了。谁不想听见别人

美国的“80 后”、“90 后”在父母一辈眼中是非常以自我为中心的孩子,如今这些“孩子”也纷纷为人父母,生活重心发生巨变。人们发现,这一代年轻家长变成了“娃控”。



■ 自由作家丹妮尔·康普摩尔从儿子出生起就在网上记录母子两人的生活 本版图片 2



▲ “千禧家长”热衷自拍“晒娃”
◀ 美国“千禧一代”纷纷为人父母

夸自家孩子好看?作为一个家长,总是纠结自己的决定到底对不对,经常自我怀疑,希望听到别人说我们当父母当得很好。”

但这种做法也是有代价的。当你把为人父母的每一步都贴在网上时,就要准备好接收一些你不想听到的意见。

35 岁的母亲乔迪·迈耶最近刚从职场退出,当上全职妈妈。她把自己的决定在“脸书”上一说,就立即遭受朋友们的“轰炸”。“我的‘脸书’好友有一半都在说‘你得工作,得为家庭贡献’这种话。不管是当全职妈妈,还是母乳喂养、用不用尿布等话题,都会引发争吵。”

即使如此,大部分“千禧一代”不会因此拒绝社交媒体。比如,“全职爸爸”可以借助网络找到其他“同类”,不会觉得孤独。而每一张晒娃的照片,虽然可能招惹评论论足,也是年轻父母们从亲戚朋友处收获支持和肯定的机会。

“千禧家长”们还喜欢用网络寻找育儿问题的答案。“给孩子看多长时间电视”“尿布疹用什么治”“该不该和孩子同床睡”……当有疑问时,上一辈父母先问自己爸妈,而“千禧家长”更习惯于上网搜答案。

多时间。

35 岁的阿莉莎·韦斯特林是两个孩子的母亲,一家人刚迁居新社区不久后,女儿开始抱怨耳朵痛,韦斯特林想找一个儿科医生问诊。“如果是 20 年前,找到一位新医师我可能只需要问一两个人。现在呢?我会浏览网上对所有医生的评价,查出他们上的哪家医学院,发一堆咨询邮件……这个本来挺简单的问题变成耗费几个小时的繁冗工作。”

做完这些后,她累得不行,却还是没有得到清晰答案,最后依然选择开车 45 分钟去找旧宅附近的儿科医生。

不再牢牢掌控孩子

上网找答案也许耗时,但很多“千禧一代”宁肯如此,也不会再简单遵循父母一辈的建议。

“千禧一代”普遍比父母一代结婚晚,第一次当妈妈的平均年龄已推迟至 26 岁以上。在育儿问题上,“千禧一代”厌倦了父母那种“以成功人士为人生目标”的教育理念。他们依然关注孩子成长,但不会直接指导和安排孩子的生活,而是随时跟踪、即时回应孩子的需求。

32 岁的艾莉森·罗密欧对母亲强烈的控制欲印象颇深。“她每件事都要牢牢掌控,从不让我们独自参加任何活动。我感到自己必须随叫随到,扮演一个完美女儿的角色。”现在,罗密欧有 4 个孩子,她不

想重蹈母亲覆辙。“我更想成为孩子的朋友,而非母亲。给他们空间表达自我,拥有小小的独立人格。”

市场调查公司 FutureCast 发现 61% 的“千禧家长”认为“孩子需要更多不受规划的玩耍时间”。该公司的杰夫·弗罗姆说:“这里不存在‘命令-控制’模式,“千禧一代”信仰民主精神。家长会为了这周末做什么这种小问题进行全家投票。”

用民主原则经营家庭生活需要很大耐心。伊利诺伊州的凯尔·艾肯伯格是两个孩子的父亲,他每天都让孩子自主选择吃什么、穿什么,他承认这么做挺累人。“每天都会不停听到这种问句,‘我能得到奖赏吗?’‘我能吃块曲奇饼吗?’我们都快被逼疯了。”

技术的发达为“千禧家长”跟踪孩子成长提供了便利。孩子长到一定年纪后,手机成为父母和孩子之间的重要联系。一旦这种联系中断,父母就会坐立不安。“佩米格瓦赛特夏令营”的行政主管多蒂·里德注意到,妈妈们经常会在孩子出行前往行李内多塞一个手机,因为她们知道第一个手机会被夏令营管理者没收。“父母们太习惯于每天与孩子保持联系,突然有几个星期要断了联络,会让他们很难受。”

但据里德观察,孩子们反而很乐意利用夏令营不“通电”的规矩,离开父母的跟踪。“这样能让他们彻底放松玩耍。”

相关链接

网上爱“晒娃” 暗中也“拼妈”

在社交媒体上“晒娃”成了“千禧家长”的日常活动。美国近 90% 的“千禧一代”是社交媒体用户,而出生于 20 世纪 60 年代中期到 70 年代末的“X 一代”中,这个比例为 76%;出生于二战后的“婴儿潮一代”则只有 59% 使用社交媒体。

《时代周刊》的调查显示,46% 的“千禧家长”承认,孩子刚出生或还在子宫里时,照片就上网了。而在 X 一代父母中,只有 10% 的人这么干过。

“晒娃”之外,社交媒体还加重了另一种风气,即“拼妈”。4 个孩子的母亲马塞尔·威廉斯说:“有人发照片说,给孩子编了辫子,而你刚刚对自己孩子吼了大概 50 次让他们坐下。”31 岁单身母亲艾莉·德普拉切特在“脸书”上怨叹:“别人家孩子 7 个月大就会走路了,我儿子怎么还没动静呢?”

根据调查,“千禧一代”普遍有“拼妈”意识。育儿网站“宝宝中心”发布调查报告,发现“千禧一代”妈妈中,近 80% 的人认为当一个“完美母亲”很重要,“X 一代”中认可这种理念的比例为 70%。所有受访母亲中,64% 认为如今当家长比过去更有竞争性。

《时代周刊》的调查还发现,年轻家长喜欢在社交媒体上展现“完美”家庭生活。手工制作的生日派对邀请卡、用彩色别针标识的家务布告栏、自家厨房烹煮的有机盛宴、打掃得整洁一新的房间……这些照片发到社交媒体,都会成为“羡慕嫉妒恨”的对象。即使明知对方只把精挑细选出的“完美”画面公之于众,观者还是会忍不住对比,从而产生怨叹。

密歇根大学副教授萨里塔·舍内贝克就曾就新手母亲用“脸书”的习惯进行调查,发现每次妈妈们发了一张孩子照片后得到“赞”,对还在艰难适应母亲角色挑战的女性来说是莫大的鼓励和支持,哪怕点赞的人只是点头之交。“对很多人来说,社交媒体上的好处要多于接受外人评头论足、激发攀比等代价,这些都是当今育儿方式的附属成本。”

(本刊除“论坛”及本报记者署名文章外,均由新华社供稿)