

艺术品绝对不是股市熔断的避风港

◆ 方翔

★ 艺语中的

2016年的第一周,“熔断”不仅是股市的热门词,也成为了艺术市场的“兴奋剂”。《艺术品资产不会遇“熔断”,最保值!》《股市一再大跌,艺术品投资来救场》……各类吹捧艺术品市场的忽如一夜春风来。艺术品真的能成为股市熔断的避风港吗?

譬如在刚刚结束的上海工美拍卖会上,海派名家精品继续受到藏家欢迎,特别是像唐云先生的作品更是相比前两年的价格更有进一步的上涨。而在近期各大拍卖行举行的艺术品拍卖会上,股市熔断的影响似乎也没有直接触及到藏家的兴致,不少书画精品依然拍出了佳绩。

但艺术品绝对不是股市熔断的避风港。从中国拍卖行业协会于2015年发布的《2014中国文物艺术品拍卖市场统计年报》(以下简称《统计年报》)显示,在大经济背景的影响下,中国文物艺术品拍卖市场在2012年进入调整期后,2013年企稳略有回升,而让人期待的2014年随着大环境进入了“新常态”。

在众多的数据中,有这样一组数据最值得业界担心:2014年度的成交额、实收拍品款及佣金收入同样出现连带下调,成交额较上年减少35.48亿元,降幅10.11%。实收拍品款较上年减少26.57亿元,降幅13.37%,并且其结算进度(率)也降低了2.06个百分点。而实收买卖佣金款下降幅度最高,达15.22%,较上年减少了4.77亿元。这些数据表明,在市场下行时,拍后拖欠货款、违约的现象,以及行

业内竞争压力更加凸显。

综观国内的艺术品拍卖市场,从2009年至2011年上半年,艺术品市场频频出现亿元天价,并进而带动了许多新入藏家的介入,相比以往的老藏家,这些新藏家由于缺乏必要的鉴赏知识,但拥有雄厚的实力,往往会在拍卖场上“失控”,但在买下拍品之后往往又会感到后悔而迟付拒付,并导致许多天价拍品重新回到拍卖场上。

同时,天价带来的过度金融化也是悬在艺术品市场上的“达摩克利斯之剑”。当艺术品跟金融“联姻”时,会采取一定的运作模式:高价拍得艺术品——抵押拍品发行信托——以信托资金支付货款。而融资型艺术品信托的资金流向是可以由投资顾问自主决定的,有的人通过“假拍”或“拍假”把艺术品价格炒高后

设法融资,可谓空手套白狼。炒作双方会事先设定好固定的佣金,不管东西最后拍到多高,佣金只需要给一点就可以了。而拍卖行一般根据成交情况自行报税,并不会体现某件具体拍品的税额,因此单凭缴税情况也无法对是否假拍下定论。

继股市、楼市之后,内地艺术品拍卖市场在近年来蓬勃发展,成为了人们最为关注的投资领域之一。然而在光鲜亮丽表象背后,源于各种因素的制约,这一市场也存在着种种难以根治的“顽疾”,特别是“结算难”更是让拍卖行以及卖家头痛。原本应该公开、公平、公正的艺术品拍卖市场,现在却被“内幕”、“阴谋论”所笼罩。

艺术品就算想成为股市熔断的避风港,这个避风港本身就潜伏着各种风险。

从独乐乐到众乐乐

——关于博物馆转型

◆ 李超

★ 海上客厅

我相信先有“宝贝”,再有“盒子”的理论,适于解释博物馆、美术馆的建构。为其举手,是因为得资源者得天下,资源者,就是艺术之物和历史之物的复合。如果没有对于“宝贝”——艺术之物和历史之物的定位收藏,没有对此系列宝物的长期规划和积累,那么就等于美术馆没有立身之本。纵然投以万金建造“盒子”,那也是混凝土的空壳,即便配置高端的硬件,也是枉然。所以,时下不少先盖“盒子”,再找“宝贝”,或者边盖边找的事例,已经引起有识之士的热烈讨论。

事实上,在我们惊叹卢浮宫“皇宫”盒子、奥赛的美术馆“火车站”盒子、蓬皮杜艺术中心“化工厂”盒子的同时,我们应该更加惊叹其中宝贝的举世瞩目。因为这三个盒子,收藏着世界美术从古代,到近代,到当代的艺术遗产和艺术经典。

每一个美术馆都应有一段生动的艺术收藏故事,都蕴含着独乐乐的传奇;每一个美术馆也都应有一段独特的资源分享计划。——作为公共性文化机构,需要从对于“物”的关注,转化到对于“人”的关注。前者注重收藏品的数据整理,后者关注观众与藏品之间的关系。实际上需要更加“众乐乐”的开放意识,去拓展博物馆的公共教育功能。于是我们看到许多世界名城的著名计划,比如自1990年开始的荷兰展开了文化遗产“三角洲计划”,旨在修复与保护那些重要的艺术收藏品。博物馆的收藏展览服务近来得到进一步改善,既吸引了更多的参观者,同时也加强了博物馆的教育功能。

这些计划的亮点,正在于对接公共的需求。现在我们的公众已经出现不同年龄段的需求,美术馆的艺术资源面临分级分享的局面调整。同时网络越来越发达,线上相关美术馆、博物馆的资讯也十分丰富,美术馆凭什么吸引更多的观众到美术

馆实地呢?那只有两个字——体验。这种体验包括记忆识别体验、临摹体验、图书阅读体验等等。为了这份公众的体验,“盒子”的运营者和策划者,就必须在这空间里营造故事。用学术一点的词语来说,那就是知识生产。这就使得公众在美术馆的人与物之间、人与空间之间、人与人之间,形成了良性的人文情境的互动。体验的基础是知识传授的学问,只是需要高开低走,进行知识服务的转型。

这种互动体验的创意灵感之一,就是穿越。想起关于“伦勃朗400岁”的故事。2006年,为纪念荷兰著名画家伦勃朗诞生400周年,荷兰阿姆斯特丹国立博物馆竖立多种样式的伦勃朗自画像广告。其创意的亮点,来自于荷兰设计师的浓厚的文化意识和浪漫的艺术灵感。——巨幅的伦勃朗自画像,呈现着这位艺术大师幽默的神态,仿佛穿越后的苏醒,配以旁白,似在自问,我400岁了?这个答案是肯定的,回答这就是阿姆斯特丹这座传奇历史名城。来自于这座城市对于这位艺术大师成功的保护和推广,这是荷兰城市的文化骄傲和象征,这座城市同样为此努力了400年。

正是这400年的穿越,才使得馆内镇馆之宝伦勃朗《夜巡》,被赋予了新的传奇故事。公众在此体验,正是关于17世纪巴洛克美术的“复活空间”。有穿越才能复活,其内在的学理,是将艺术经典遗产,进行艺术资源的保护和转化,使之成为城市的艺术资本。这故事的意识,来源“客厅”的比喻。因为美术馆就是“城市的客厅”,要让公众沉浸在历史文脉的语境之中,通过客厅的物件来体验城市“家族”的前世今生。

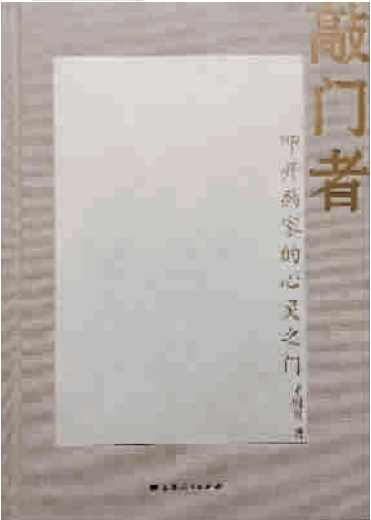
因此,所谓“博物馆”时代来临,意味着分享经济、分享文化的时代的来临,美术馆作为非营利性机构必须认真地研究所谓的公共性问题。其中问题点之一,就是需要高开低走,需要知识服务的转型,而关于此转型的美好愿景,正是从独乐乐到众乐乐。

不懂人生谈何艺术

——读毛时安《敲门者》随感

◆ 林明杰

★ 林距离



坦率说,对很多艺术评论的文章,我是敬而远之的。人生有限,没有必要浪费时间去读那些无趣冗长的文章上,而且读完这些文章非但不能让你更懂艺术,十有八九更糊涂了。或许像陈巨来那样有点“八卦”地记述画坛轶事的文章,更能让我有兴趣去看看。

毛时安先生的艺评集《敲门者——叩开画家的心灵之门》,并不“八卦”,也没有栩栩如生地讲故事,反倒是挺认真地在分析评述,有些文字还有着宏大叙事、旁征博引的偏好,但我却豁然读之。

作者评述的画家中,有不少也是我熟知的。如朱屺瞻、沈柔坚、程十发、杨可扬、林曦明、方增先、陈家泠、张桂铭、杨正新、韩天衡、萧海春、谢春彦、陈逸飞、张雷平、仇德树、施大畏、俞晓夫、黄阿忠、赵尔俊、姜建忠等,我很想看看他是怎么评说的。我发现,毛时安并非总是把视线聚焦于大名家。其中有篇写于1992年的文章,评述了当时才刚走出校门、默默无闻的画家蔡小松,可见其眼光之独到。

即使在1994年写已知如中天的画坛大师程十发,他也很客观地分析程十发创作于1960年的《瑞丽欢歌》之长短。他认为,这幅表达傣族同胞和解放军战士载歌载舞的热烈场面大作品中,“画家在刻画少数民族,尤其妇女、儿童形象时,线条流畅自若游刃有余,但处理左面两位战士的时候,线条生硬呆板。个中原因不外乎,刻画这类人物唯恐出错的心理恐惧,和对这类人物缺乏创造手段的心理拘谨”。

而且,他不仅仅进行技术分析,更进一步分析其现象产生的环境和时代因素。他说:“程十发艺术创造面临的时代,是一个极为特殊的大时代。它一方面为画家提供了温饱,使艺术不必再为稻粱谋;另一方面又给画家提出了明确

的‘为政治服务’指令。它一方面展示了新生社会的盛世光景,另一方面又不断地刮着‘千万不要忘记阶级斗争’的旋风。它之给予艺术家那么多欢欣鼓舞的同时,也给予了他们同样多的失落困惑和胆战心惊。这种充满复杂悖论的时代语境一直持续到十一届三中全会,几乎贯穿了程先生艺术风格的形成期和成熟期。”

他认为,“在讨论一个艺术家的时候,绝不能脱离他生存的那个时代。同样,我们只有置身于那个消逝不久的时代,才能真正认识和理解程十发艺术所达到的高度。”

“那个时代不仅从行政命令的外在角度强制着艺术的走向,而且具有内在的制约作用……甚至我们在林风眠大师静谧的风景画里也读到了生硬的铁打电杆。”在这样的时代环境中,程十发的艺术创作面临两种选择:能获得高度赞扬的工农兵和虽然允许但得不到高度赞扬的民族人物,尤其妇女和儿童。而程十发选择了后者。

这样,我们再看毛时安得出的结论:“程十发无疑处在那个时代夹缝中机智顽强生存下来,属于那个时代的少数大师之一,他对那个时代不仅表现出适应,他画风的清新斑斓和共和国初创时的朝气蓬勃,和民众对未来的热情憧憬,有着某种潜在的对应性,更显示出对那个时代的超越。”这样的评论,我认为要比在笔墨漩涡里打圈圈更具有学术价值,并对艺术创作更具启迪作用。

毛时安在《敲门者》中引述了歌德的一句话:理论是灰色的,生活之树常青。他进一步发挥道:“而没有理性没有灵性的历史复写,又将是怎样之味沉重的一片铅灰色!”

艺术来自生活,艺术评论岂能脱离对人生以及人类社会的参悟?

竞 卖 公 告

上海宏大拍卖有限公司:一宏雅集(第五届)
2016年迎春艺术品专场竞卖会

本次竞卖会涵盖海外回流,私家藏品等总计
精品珍玩四百余件,供您鉴赏。

竞卖时间:2016年1月26日(星期二)下午13:30

预展时间:2016年1月21日(星期四)—1月25日(星期一)
上午9:00至下午18:00

竞卖及预展地址:上海市黄浦区四川中路681号
南川大厦8楼(近南苏州路)

咨询电话:021-53071335 15161531855 朱经理

拍 卖 公 告

上海云顶2015秋季中国书画拍卖会于1月24日下午1点开锤。

预展时间:1月22-23日10点-17点。

预展、拍卖地址:云顶公司本部虹口区东宝兴路157号4楼