

世纪华诞,宝马豪情开创下个百年

3月7日,宝马集团在成立百年之际在慕尼黑总部举行盛大庆典,宣告开启“下一个100年”,并以一系列高科技演示及宝马集团百年概念车系列的首款作品BMW VISION NEXT 100概念车,全面呈现出对未来“纯粹驾驶乐趣”和个人出行方式的创想与远见。

宝马集团董事长科鲁格在致辞中表示:“未来的交通出行将与社会发展和生活方式紧密相连,对此宝马集团已提出清晰的个人出行2030+ 未来整体构想。”在宝马对未来的构想中,无论何时何地,个人交通出行都将是人类最基本的需求之一,未来的个人交通出行将具多样化、定制化、人性化、智能化、清洁化和责任性六大特征,而宝马集团的战略方向将聚焦于高档化的个人交通出行,让公司的成功与社会、经济和环境协同发展。

作为创新领导者,宝马集团致力于继续引领汽车产业的数字化发展。现阶段是宝马集团实现



自动化驾驶的关键时刻。未来,“纯粹驾驶乐趣”将拥有另一层含义,即利用自动化解放驾驶者。

在庆祝100年诞辰之际,素来以个性化和“纯粹驾驶乐趣”著称的BMW将以系列概念车前瞻未来,将公司对未来的畅想生动呈现于人们的眼前。BMW VISION NEXT 100的诞生就是希望展示一款高度个性化,并且完全满足

驾驶者各种需求的汽车。设计团队特别考虑了未来数十年内所有与BMW品牌关系紧密的新趋势和新技术,同时也从许多过去的创新和设计中汲取灵感。整个设计理念的主导思想与BMW品牌的核心价值一脉相承,坚持科技创新的同时,始终以驾驶者为中心。

BMW VISION NEXT 100的设计融合了双门轿跑车的运动风

格和轿车的动态优雅特性。车身外形紧凑,长4.90米,高1.37米。其车内空间可媲美豪华宝马轿车。而在空气动力学方面,车外“灵动结构”起到了出色的调节效果:在车轮转向过程中,无论处于何种位置,车身始终能像一层柔软的皮肤一样包裹住车轮。创新设计让它获得了仅为0.18的极低的风阻系数。

余音

东风悦达起亚KX5上市再刮SUV“韩流”

3月10日,东风悦达起亚紧凑型SUV全新力作、智跑换代车型KX5在重庆上市,此次共发布1.6T及2.0L两个排量共8款车型,售价区间为15.68万至23.18万元。起亚家族符号虎啸式前脸在KX5上得以延续,HID氙气大灯造型犀利,与LED前雾灯搭配出更为立体化的视觉效果。车身侧面的简洁线条在尾部汇聚,与LED后组合尾灯一同营造出层次鲜明的尾部设计,而银色护板的使用让新车更添年轻时尚之美。

与智跑相比,新车车身尺寸有了全方位的提升,长宽高分别为4480mm、1855mm、1655mm,轴距为2670mm,车身宽度领先于同级。此外,KX5后排座椅放平后具



有1455L的超大空间,满足用户多样出行的储物需求。

延续韩系车在配置方面的传统优势,新车领先配备支持百度Car life与苹果Car play双系统的8

英寸多媒体系统,与UVO系统一起,实现智能生活尽在掌握。全景天窗、一键启动、智能钥匙、智能泊车辅助、感应式电动尾门等尖端科技配备,为驾驶员打造智慧

便捷的驾驭体验。安全上则配备ESC车身动态稳定控制系统、HAC上坡辅助系统、DBC下坡刹车辅助系统及倒车影像等配置,以及6方位安全气囊、BSD盲区监测、HBA智能远近光灯调节、LDWS车道偏离预警、TPMS智能胎压监测等尖端科技配备。

新车配备四位1.6T及2.0L两种发动机车型,兼具高性能、高输出与耐久性的优势。2.0L车型发动机采用了GDI缸内直喷技术,与全新升级的第二代6挡手自一体变速器搭配出黄金动力组合,最大功率达165Ps,最大扭矩达203Nm;1.6T车型则搭配使用7速双离合变速器,最大功率177Ps,最大扭矩265Nm。

姚琼

2月,上海沪籍牌照汽车27353辆,环比大跌47.22%,同比下降8.07%;1-2月上的沪籍牌照汽车累计79176辆,同比增长29.32%。这是上海市信息中心汽车产业研究室3月8日披露的沪籍牌照汽车上牌量信息。大凡春节长假之月,上牌量环比均为大幅下降,已经带有规律性,今年也不例外。将1、2月两月上排量累计分析市场,较为科学合理。

国产轿车2月上沪牌12374辆,1-2月累计35774辆,同比增长15.50%。各类轿车上牌同比,除微轿下降,其余上牌增幅均为两位

2月沪籍车上牌2.74万辆

数。2月上牌量,豪华车1037辆、中高级车2470辆、中级车5167辆、普及型车3560辆、微轿140辆,1-2月累计,豪华车3533辆、中高级车7949辆、中级车14053辆、普及型车9536辆、微轿703辆。

国产小客车(除轿车)2月上沪牌9454辆,其中MPV 2525辆、SUV 5772辆、一般小客车1155辆;1-2月国产小客车上牌累计27530辆,同比增长76.56%,其中

MPV 6273辆、SUV 18444辆、一般小客车2813辆。

进口小客车(含轿车)2月上沪牌3478辆,环比同比都为两位数大幅下挫。其中德国车1759辆、日本车2110辆、美国车1507辆、英国车865辆、瑞典车244辆、意大利车171辆、法国车104辆、韩国车68辆、捷克车23辆;1-2月进口小客车累计上牌10134辆,其中德国车5042辆、日本车2110辆、美国车

1507辆,同比依次增长15.01%、23.25%、1.14%。其它国别车上牌,英国车865辆、瑞典车244辆、意大利车171辆、法国车104辆,韩国车68辆、捷克车23辆。

此外,1-2月小型货车和大型客车累计上沪牌分别为1796辆和1216辆,同比依次下降2.02%、9.52%;大型货车上沪牌2726辆,同比增长31.95%。

川页

3月10日,宝马中国汽车贸易公司宣布,BMW M家族的最新入门级车型——全新BMW M2双门轿跑车,从即日起接受客户预定,预售价为65万元。

全新BMW M2双门轿跑车是BMW M在紧凑型高性能车市场的全新力作,专为崇尚速度与激情、时尚与活力,勇于挑战自我并且自信、追求个性化的新一代年轻人而打造。

得益于宝马在赛车运动方面的悠久历史,全新BMW M2双门轿跑车在动力性能方面爆发力十足,是该细分市场中的后驱车型。采用了同级别中独一无二的3.0升直列6缸发动机,搭配最先进的M TwinPower Turbo涡轮增压技术,可产生370马力的最大功率,峰值扭矩高达465牛米,并且可以通过超增压功能短时提升至500牛米。全新M2装备了与同门师兄M4相同的七速M双离合变速箱,从静止加速至100公里/小时仅需4.3秒钟。

宝龙



3月7日,对于德国豪华车巨擘宝马而言,是个大日子,因为时值百岁大寿。百年庆生绝非小事,早已跨过百年的两位好基友也分别送上了生日祝福。

奔驰文案德文翻译:感谢100年来的竞争,没有你的那30年其实感觉很无聊!不为胜负,只为同道。相对于奔驰“绵里藏针”式的幽默,来自奥迪的祝福“你念我生迟,他念我生早——自古英雄多相惜,欢迎百年俱乐部新成员”,显得更加“深情款款”、“左右逢源”。

看到这系列祝福,笔者很快想到了一位汽车评论家曾经说过的一句话:“世界上并不缺豪华品牌,但真正豪华的品牌确实屈指可数。一个品牌的发展跟历史的沉淀脱不开关系,是历史赋予了他们品牌的价值,并促使他们有了成为豪华车的本质。”

事实上,享誉全球的德系三大豪华车品牌,奔驰、奥迪和宝马都有着百年以上的沉甸甸的历史。

1886年1月,卡尔·本茨发明了世界上第一辆三轮汽车,奔驰由此而生;1889年,奥古斯特·霍希创建了霍希公司,并于1909年创办奥迪公司,掀开了奥迪百年历史篇章;1916年3月7日,吉斯坦·奥托创立宝马。在豪华车界的这三位百岁老人中,宝马还是最年轻的一位。

奥迪、宝马、奔驰恰恰是在市场上的不断厮杀中,相互成就了彼此。正所谓对手难求,在‘你追我赶’的态势下,才成就了如今全球豪华车市场的大繁荣。

以2015年的全球销量计算,宝马190万辆、奔驰187万辆、奥迪180万辆,可谓竞争空前激烈。而在全球第一大汽车市场中国,三强排名则是另一番景象。

奥迪已稳坐中国豪华车市场“一哥”多年,2015年奥迪品牌在中国区累计销售超过57万辆,继续领先宝马和奔驰。宝马在中国市场交付了46万辆,同比小增1.7%,奔驰则完成了36万辆,同比大增32.6%。

笔者认为,豪华车三强之所以在全球和中国呈现出两种不同的座次排名,关键的差异在于——扎根“本土化”的历史和力度。

1989年8月,第一辆国产奥迪100轿车在一汽下线,奥迪从此食得中国豪华车市场的头杯羹。而如今,在中国累计销量已经接近350万辆,可见奥迪对中国市场的充分了解与把控。

紧随奥迪之后,1992年奔驰在华销售S320,宣布进入中国市场。1994年,宝马在北京设立办事处,正式进军中国,2003年华晨宝马扎根沈阳后,宝马将3系、5系和X1先后实现国产化。

综上所述,想必大家应该明白了一个真谛:身为豪华车,可不是耍耍嘴皮子,就能平地起高楼的。“历史”二字很重要,品牌的历史积淀以及在某一区域市场的扎根深浅,在一定程度上决定了销量和发展趋势的走向。

尊重历史,参透历史,才能在品牌形象及市场营销发力得当,才能多维度、大纵深地对百年品牌注入创新内涵。未来,奥迪、宝马、奔驰势必将在中国市场上演更多精彩戏码。那么谁能笑到最后呢?判断的标准其实也不复杂,除了考量各自的领先者战略外,还要看谁能够更多地融入并改变中国豪华车市场。

罗裕

北斗交大启动分时租赁

北斗交大新能源打造的“格林租车”新能源汽车分时租赁综合服务平台3月6日正式运营。北斗交大新能源同时与北汽新能源签署战略合作协议,双方将以分时租赁的模式,通过开放共享平台展开全国性的战略合作。此次北汽新能源提供的车型为EV160、EV200等最新电动车。

通过与北汽新能源合作,北斗交大新能源2016年计划在上海形成1000台新能源共享车辆的规模,并计划到2018年在全国形成超过1万辆的共享车辆、超过10万会员人数的规模。

阿晖