

何塞·库拉将「高调」来沪

世界三大男高音「后继人」上海视听会近日举行



■何塞·库拉上海视听会现场

本报讯 (首席记者 朱光)帕瓦罗蒂、多明戈和卡雷拉斯组成的世界三大男高音已淡出观众视线,近来被誉为三大男高音接班人的实力派男高音何塞·库拉已确定5月13日在东艺与亚美尼亚国家青年交响乐团一起举办歌剧选段音乐会。女高音歌唱家黄英、以主持体育节目著名的爱乐人唐蒙和经典947主播顾超,日前各自亮出压箱底唱片,在东艺举办“视听导赏会”,向市民推荐了何塞·库拉。

观众坐满了交响排练厅。三位爱乐人在基于各自职业背景的同时,展现了对歌剧的热爱——

●唐蒙以体育解说的方式来讲解音乐,逗得观众哈哈笑。

●黄英系统讲解了欣赏西方声乐艺术的方法,介绍了男高音声部在声乐发展史上的重要性和特征。以何塞·库拉为例,他的实力和造诣又显现在何处。

●顾超则发挥其古典音乐主持人的特长,串联的同时也讲述了列昂卡瓦洛《丑角》的创作背景和故事内容,以及《托斯卡》和《奥赛罗》选段。他还推荐了何塞·库拉一边弹吉他一边歌唱的作品,令人耳目一新。

网名为“何塞·库拉”的乐迷是这位男高音的拥趸。他尤其喜欢何塞·库拉演唱的普契尼歌剧。他认为,无论是声音的处理、旋律的演绎还是气场的散发,都淋漓尽致。5月13日音乐会上,他的确将演唱一系列普契尼的作品。这位出生在阿根廷的歌唱家,是众多著名剧院追逐的男高音,还是一名训练有素的作曲家、指挥家、歌剧导演和舞美设计。他还制作了普契尼的歌剧《燕子》《乡村骑士》等。

他在布宜诺斯艾利斯哥伦布剧院制作的《奥赛罗》在投票中被认为是2013年全世界最成功的歌剧制作之一。

何塞·库拉简介

54岁的何塞·库拉是当今炙手可热的阿根廷歌唱家。他自幼学习音乐,18岁开始接触歌剧,曾在1984年进入布宜诺斯艾利斯歌剧院学员受训班,但是只呆了半年就被赶出来了,因为“声音不济,缺乏前途。”他不甘认输,转而拜师、面壁10年,他声音中的戏剧性被开发了出来。1994年,他在多明戈国际声乐比赛中获奖,得以与多明戈合作,在多明戈指挥的普契尼歌剧咏叹调专辑中献声,名列古典音乐排行榜榜首,自此走红欧美。1997年,

在德国巡回演出时,又执棒指挥,由此自成一格、特别吸引观众。他自己则认为:“我是以作曲家的感觉歌唱,以歌唱家的感觉指挥。”他还担任歌剧导演和舞美设计。2007年何塞·库拉设计并导演的《喜剧收场了!》首演,改编自莱昂卡瓦洛歌剧《丑角》的最终幕,由舞蹈和哑剧演员表演。何塞·库拉从此踏出了导演和设计师的第一步。2010年,他在巴登国立剧院设计、导演并且出演了圣桑的歌剧《参孙与达利拉》,创造了一个创新、现代又不失古典气息的歌剧制作。



马上评

“视听导赏”是共享之道

西洋歌剧,是以西方古典音乐展现欧美历史和传说故事的艺术形式。如果知道奥赛罗作为一名肤色黝黑的摩尔人,在莎士比亚时代处于受到种族歧视的状态,那么就更容易理解他怀疑高贵迷人的苔丝德蒙娜出轨,是源于高度不自信和嫉妒心。因而他狂暴地掐死苔丝德蒙娜的举动,就显得符合人物性格……

在欣赏西洋歌剧前,做些功课去研究故事发源、时代背景是必要的。如能有专家在音乐赏析、故事梗概、技巧分析方面加以全方位提点,那更容易帮助我们了解原本有着时空隔膜的经典佳作。

文化工作者“闻道”在先,有义务把自己“先知先觉”的知识分享给广大的民众,让他们沐浴在艺术的海洋里。在音乐会、演奏会、戏剧等舞台艺术正式上演前,提前举办视听导赏活动,会让参与的每一个人都受益良多。

导赏、欣赏,都是共享。艺术予人愉悦的最佳渠道,就是共享。
朱光

市文广局上午发布 处置意见,勒令EXO演唱 会主办方——

出退票方案

新闻追踪

本报讯 (首席记者 朱光)“2016 K-Friends Concert with EXO”演唱会前晚以5首曲目宣告退场引发粉丝震怒的事件,今天上午得到市文广局的处置意见——责成主办方尽快做好退票方案,今后这一类未尽主办方义务的演出公司也将被纳入上海文化市场黑名单。

市文广局职能处室负责人表示,依据《营业性演出管理条例》及其实施细则规定,上海新雨后文化体育信息有限公司(以下简称新雨后)作为EXO上海站演唱会的申报单位,即是法规认定的演出主办方,应该履行法规规定的相关义务,同样也应该对于EXO演唱会事件承担相应法律责任。

经查,该公司于2016年2月17日向上海市文广局提交了“关于邀请13名外籍艺人来沪演出的申请”,材料中包括韩国组合EXO演唱的10首歌曲及B1A4组合演唱的6首歌曲。由于演出申报主体及演出内容符合法定条件,市文广局依法核发了准予许可决定书。

昨天一天,市文广局都在调查该事件始末。首先,约谈了新雨后法定代表人沈灏。沈灏表示,该演唱会由他们与北京海颂国际世纪文化传媒有限公司(以下简称海颂国际)合作举办。演唱会前天19:30开始,EXO20:20出场,演唱5首歌曲后,21:10宣布结束。粉丝滞留场内要求退票,新雨后与场地方在现场安抚歌迷,最后一批约10名左右歌迷于27日凌晨00:40左右离开。新雨后表示,EXO只唱5首歌是事实,但是他们不知道也没有指使保安殴打歌迷、也没有要求歌迷准备后台装备,更没有向粉丝收取几万元摊位费等情况。

据网上一篇署名“梅心菲”的文章分析,以上这些恶行是海颂国际总经理官廷海的朋友——一家名为“天龙元声”的公司所为。据官廷海的说法,他们通过三家公司才联系上了EXO的经纪公司韩国SM。他称,目前其中两家——韩国WAN和深圳亚提斯都已失联。而他本人根本不会韩语,也无法直接与韩方联系,甚至连合同的具体内容也不知道。而天龙元声则是介绍他认识深圳亚提斯的中间人,是天龙元声告诉海颂国际,EXO会唱10首歌,而进行现场执行的也是这家公司。

市文广局认为,根据《管理条例》和《实施细则》,新雨后作为EXO演唱会上海站的申报单位,是此次演唱会的法定主办方,主要存在未尽主办单位义务、演出申报及宣传内容与实际演出不符等问题。3月27日约谈当天,市文广影视局已要求新雨后会同海颂国际公布退票方案,后续还将会同文化执法部门就相关事实进行进一步核查与认定。

市文广局表示,近期将重点约谈在沪举行大型演唱会主办单位,加强对大型演唱会经营及票务销售行为的动态监管。今后,市文广局还将会同文化执法部门共同启动上海文化市场黑名单制度试点工作,推进文化市场信用体系建设。

记者手记

健康市场靠三方互动

健康的文化市场,需要三方互动。一是演出运营机构,二是政府职能部门,三是广大歌迷观众。无论是大型演唱会,还是粉丝见面会抑或各类大受欢迎的群众性文化盛会,如若涉及高额资金投入,更是考验三方的专业程度,尤其是前两者。

此次EXO演唱会事件明显暴露出演出运营机构的非专业。经过多道贩子、不懂外语、未经核实,就有胆子接盘运营的演出商,忽悠观众的主因,就是唯利是图。他们开了国际玩笑,这对政府部门监管演出市场也提出了新的挑战。相应的,各级主管部门势必要更加迅速、紧密、完善文化市场管理体系。目前我们看到了上海相关部门的行动,也期待文化市场体系的健康运转。

至于歌迷观众,若要以他们降低对偶像的痴情仿佛有些残酷,但是如果拓展视野、丰富体验,就会发现文化世界那么大。若去关注那些历经时代大浪淘沙、堪与日月比同辉的各国经典文化,一生时间也是不够用的呢!
朱光