

汽车周刊

本报专刊部主编 | 总第 628 期 | 2016 年 3 月 30 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

去限迁 二手车市迎大利好

我国2015年末汽车保有量超过1.72亿辆,其中私人汽车保有量1.44亿辆,潜力如此巨大的二手车市场,年交易量却不足千万辆。发达国家新车销售量与二手车交易量之比通常在1:1.5,2015年我国新车销售量2459.76万辆,而二手车交易量仅941.71万辆,严重滞后于新车市场。

商务部发言人日前指出,按照现有汽车保有量测算,未来我国二手车交易量可望超过3600万辆。如照单车平均5.5万元估算,二手车交易额可接近2万亿元。我国二手车市场现状不仅与发达国家成熟市场存在巨大落差,而且使我国汽车全产业链缺乏活力。因此,活跃二手车市场,盘活二手车存量,不仅能激发汽车消费的潜力,还能带动维修、保养、保险和金融等行业的发展。

当前,制约我国二手车消费的瓶颈,突出反映在两个“不”上,即“交易不便利、信息不透明”。3月25日,国务院办公厅印发了《关于促进二手车便利交易的若干意见》(简称“意见”),要求各地区、各有关部门“充分认识便利二手车交易、促进二手车流通的重要意义”,确保各项政策措施落到实处;要求各地区结合地方实际研制具体实施方案,细化政策措施。针对两“不”,“意见”从市场环境、信息服务和税收金融支持等八方面为促进二手车便利交易、繁荣二手车市场,做出具体部署。二手车交易终于迎来重大利好。

“意见”最引人注目的一点,就是向以往各地的二手车限迁政策开刀。文件中要求地方政府严格执行《国务院关于禁止在市场经济活动中实行地区封锁的规定》,不得制定实施限制二手车迁入政策。符合国家在用机动车排放和安全标准,在环保定期检验有效期和年检有效期内的二手车均可办理迁入手续。文件称,除国家鼓励淘汰和要求淘汰的相关车辆及国家明确的大气污染防治重点区域有特殊要求外,已经实施限制二手车迁入政策的地方,要在2016年5月底前予以取消。

川页

频显亮色 也有忧心 ——2月国内汽车市场分析

除了春节长假因素,宏观经济下行压力也影响着2月车市。该月汽车生产161.18万辆,环比下降34.43%,同比下滑1.31%;销售158.09万辆,环比下降36.94%,同比下跌0.86%。但前2月汽车累计产销仍高于上年同期,生产406.91万辆,增长3.74%,销售408.69万辆,增长4.37%。车市频显诸多亮色,也不乏忧心之处,可谓喜忧并存。

政策优惠尽显魅力

2月,1.6升及以下乘用车销售99.11万辆。其中1.0-1.6升乘用车销售96.59万辆,环比虽下降,但同比基本持平。1-2月,1.6升及以下乘用车累计销售256.60万辆,其中1.0-1.6升乘用车销售250.56万辆,增长5.98%,增速高出乘用车(总体)0.87个百分点;市场份额稳固七成以上(71.02%)。轿市十强朗逸、英朗、桑塔纳、速腾、捷达、卡罗拉、福克斯、科鲁兹、帝豪和福克斯,清一色是1.6升及以下轿车,销量(49.87万辆)占轿市的近三成(28.05%),车购税减半优惠政策作用巨大。

SUV成最出挑品种

2月,乘用车产销140.25万辆、137.67万辆,环比下降突破30%,同比产量微跌0.83%、销量低降1.53%。1-2月,

乘用车产销355.89万辆、361.33万辆,增长5.10%、5.11%,增幅比上年同期回落5.81个点、3.61个点,主要受累于轿车和微客两位数下滑。MPV和SUV保持增长,2月MPV销售17.44万辆,增长10.36%,1-2月销售43.58万辆,增长13.62%;但最出挑品种仍是SUV,2月销售47.80万辆,增长44.02%,1-2月销售127.08万辆,增长54.80%),成为乘用车市场稳增的一块基石。

中国品牌市场稳增

2月,中国品牌乘用车销售63.98万辆,环比下降37.39%,同比增长5.48%;市场份额(46.47%)非但没跌,反而比上月提升0.79个点。1-2月,中国品牌乘用车累计销售166.16万辆,增长12.58%;其销量占乘用车销售总量的45.99%,同比提升3.05个点。SUV和MPV两品种市场份额分别升至60.04%、93.62%。吉利轿车帝豪,打破了外系品牌独占轿市十强的垄断,以3.67万辆销售业绩,跻入1-2月轿市十强,名列第九。

新能源车仍显高速

今年新能源汽车补贴开始退坡,地方补贴暂且不明,对新能源车销售有一定负面影响。不过,中汽协的统计显示,1-2月新能源汽车销售35726辆,增长

1.7倍。其中纯电动乘用车占新能源车的39%,插电式混动乘用车占新能源车的27%,两者合计比例为66%。

汽车售价温和下降

汽车出厂价和终端售价,2月仍为温和下降。出厂价,2月环比同比依次下降0.1%、1.2%;1-2月平均下挫1.2%。汽车终端售价,2月环比持平,同比下降2.2%;1-2月降2.2%。车用燃料价格,2月环比下降0.9%,同比下滑6.0%;1-2月下降6.6%。车辆使用及维修,2月环比同比上升2.6%、2.2%,1-2月下降1.9%。

商用车降幅有所收窄

2月产销20.94万辆、20.42万辆;1-2月累计产销51.03万辆、47.36万辆,同比下降4.83%、0.96%,降幅分别收窄11.34个点和18.53个点。

在车市频现亮色之余,也有几重忧心。一是出口形势严峻,1-2月汽车出口7.95万辆,其中乘用车5.05万辆,轿车3.14万辆、MPV698辆、SUV1.34万辆,所有品种车型均为两位数下滑;内销零售也乏力,限额以上单位汽车零售额,前2月5821亿元,增长5.4%,低于社会消费品零售额平均增幅4.8个百分点;经销商库存预警指数又升高,2月末达59.6%,又处警戒线上。

张伯顺

一步到位,定价9.98万-15.18万元

北京现代中级车新作“领动”强悍入市

3月25日,由当红明星胡歌代言的北京现代全新中级车“领动”7款车型,在沪以“一步到位”的超低价格上市。

作为Elantra系列的最新一代车型,领动搭载1.4T涡轮增压、1.6L自然吸气等多套动力系统,匹配7速DCT及6速手动、6速手自一体变速器,并配备多项领先同级的智能科技和安全配置。新车售价仅为9.98万-15.18万元,被业界认为不仅刷新了市场对中级车的定义,也将对原有中级车市场格局带来强烈冲击。

北京现代销售本部长权赫东在接受采访时表示,领动在正式公布价格前,已获得了

逾万预售订单,说明很受消费者青睐。领动今年的销售目标为15万辆,月销目标为3万辆。领动是北京现代专为29-33岁“有个性、有主见的领新一代”消费者打造,在设计、动力、安全、配置等方面进行全面革新,专注驾驶本质。在延续流体雕塑2.0设计理念的同时,领动在设计中增添了宽体轿跑“低与宽”、“静中有动”的元素,呈现出大气、动感气息,让人怦然心动。

领动的1.4T车型匹配7速DCT双离合变速器,具有210.8Nm的峰值扭矩。采用直喷技术的1.6L自然吸气发动机在同级中也

是首次使用,功率达95.3Kw,峰值扭矩为157Nm。两款发动机的百公里油耗分别为5.5升和5.9升,节油性能突出。

领动还前瞻性地应用了多种领先安全技术,除ABS+EBD、VSM、正副驾驶安全气囊等传统主被动安全配

置以外,还配备有AEB自动紧急制动、BSD盲区监测系统、LDWS车道偏离警示、膝部安全气囊、L型侧气帘等越级主被动安全装备。其中,AEB自动紧急制动系统在中级车为首次应用。

张云



大打年轻牌 一汽大众全新宝来趣动上市



一汽-大众全新宝来日前在海口正式上市,1.6L和1.4TSI两个排量共8款车型的售价为

10.78万-15.38万元。这也拉开了一汽-大众2016“发轫”之年多款重磅车型上市的第一重帷幕。

全新宝来采用了大众汽车最新设计理念,“X”型前脸极富张力。与上一代相比,新车长宽高均有增加,轴距增加4mm,前后腿部空间增加达20mm。契合80、90后年轻家庭对

典雅风格的追求,新车内饰运用“less is more”的设计理念,全新中控台造型、最新MQB风格多功能方向盘、功能按键及双色座椅等各部分的设计干净明快。新车采用了大量越级科技配置,如Keyless无钥匙进入、一键启动功能、前排座椅加热功能、感应式雨刷、多媒体导航、转向辅助照明、自动空调、Clean Air PM 2.5空气滤芯、自动防眩目后视镜等,并搭载了全大众最新一代MIB信息娱乐系统。

新车全系标配全新ESP电子稳定系统,智能胎压监测、液压制动辅助、可溃式吸能转向管柱,可溃缩制动踏板、儿童座椅同步固定装置、works防颈部扭伤安全头枕等亦有配备。

全新宝来采用了大众最新一代1.4TSI和1.6L两款全铝发动机,与之配合的传动系统分别是7速手自一体离合变速箱、6速Tiptronic手自一体变速箱、5速手动变速箱。新车实现了1.4TSI发动机标配怠速启停和制动能量回收系统。

姚琼

连日来的几桩人事变动,最具震动效应的,竟然都与前上汽高层有关。

上周,原上汽集团副总裁张海亮曾被爆将出任乐视超级汽车中国总裁。随后有传闻称,其部下牛胜福(上海大众研发负责人)也将在约两个月之内加盟乐视超级汽车。

至于乐视超级汽车,已经几乎成了传统汽车高管的“聚贤庄”。除近期刚刚被任命为乐视超级汽车中国智能驾驶副总裁的原百度无人驾驶项目负责人倪凯,目前的乐视超级汽车全球副董事长丁磊、乐视超级汽车中国副总裁吕征宇、乐视超级汽车中国副总裁傅振兴、乐视超级汽车中国生产制造副总裁高景深等分别来自于上汽、英菲尼迪和广汽丰田。

目前乐视超级汽车团队可谓人才荟萃,来自上汽、百度、特斯拉、苹果、宝马、大众的牛人一大群。

究其原因,有一点可以肯定的是,贾跃亭制定的乐视薪酬和激励机制一定极其吸引人,这才引得丁磊、张海亮等重量级人物相继来投。另一方面,乐视超级汽车“画的饼”一定很美,让众多专业资深人士对其充满激情与憧憬。

这一“聚贤庄”,也让人对即将面世的乐视超级汽车充满期待。下月的北京车展,应该就能见到其实车的庐山真面目了。

另一桩人事变动,则让人感到心塞塞的。上周,现致负责市场与销售的执行副总裁孙晓东也被曝已提出辞职。随后坊间又传出,孙晓东可能是在上汽通用任职期间,与后来爆发的九源汽车吴坚案有牵连,因此被带走协助调查。

撇开孙晓东“闪离”现致的真实原因,现致新一轮的人事动荡在所难免。

要说现致确实有些悲情,刚刚销售有所起色,“墨孙组合”墨斐和孙晓东又相继离任。

留给奇瑞和陈安宁的摊子,且够梳理一阵子的了。现致频繁的人事变动,让笔者不由自主地想起了一个词“咖啡屋”,这人来人往的,唉。

罗裕

乐视『聚贤庄』与观致『咖啡屋』