

责任编辑：龚建星

美国人注重创新,大到航天飞机,小到苹果手机,就连小小的啤酒瓶也弄得与众不同。

去年,我们在美国,朋友请我们喝啤酒。对着几瓶啤酒,我向朋友要扳头开啤酒瓶盖。朋友笑着摇摇头说,这里开啤酒瓶不要掰头。随即拿起一瓶啤酒用右手的大拇指和食指在瓶盖上一拧,瓶盖就拧下来了。我觉得好奇,朋友说,美国的啤酒瓶盖做的与我们国内不同,为了方便消费者,他们在瓶口做

## 啤酒瓶盖上创新

葛昆元

了一圈螺纹,盖子拧上,拧下,十分方便。看着这瓶盖,我寻思着,为什么我们就想不到呢?多少年了,都是用扳头开啤酒瓶盖。有时忘了带扳头,只能用咬下啤酒瓶盖,为此,有人还崩断过半颗牙齿。

朋友看我发呆,就笑着告诉我:“这里的啤酒,还有不少花样经呢!”我忙问:有哪些花样经?

他说,这里除了一般啤酒外,还生产了各种果汁啤酒。哦,我分别倒下两小杯一喝。嗨,果真有柠檬和苹果味的啤酒。我好奇地问道,为什么会有这些果汁啤酒?

朋友笑道:这就是市场需求,消费者需要。

啊,我似乎有点明白了:有需求、有市场,就会有人去创新,去生产。那么,不用扳头的啤酒瓶,在中国会流行吗?美国的果汁啤酒,中国的消费者喜欢喝吗?我不敢肯定,因为这需要中国企业家作深入细致的市场调查,决不能拍脑袋,想当然。否则,盲目生产很可能失败。创新,必须要以市场调查为根据。由此,我想起了上世纪30年代著名

企业家周锦水先生。

1934年,我国许多地方闹旱灾,需要大批马达抽水抗旱。可是,当时中国市场上充斥着英国洋泰、德国西门子、丹麦罗德森等洋马达。国产马达刚刚起步。所以,灾区主事者根本瞧不上国内马达,都花高价买洋马达。可是,上海华成电器制造厂老板周锦水不服输。他不仅有与洋商一决高下的勇气,更重要的是他有与洋商一决雌雄的智慧。这个智慧就是创新。他早在几年前就不辞辛

劳地考察了广东、江苏、四川等十多个省市不同的供电电压情况,回来后档设计为不同型号,以满足各地不同供电电压的需求,同时,还研制了透风外罩,有了较好的散热功能。所以,1934年各地为抗旱竞相购买洋马达时,他胸有成竹地向灾区主事者提出,华成马达各地可以“先试用后,包修包换,满意付款”。

果然,华成的马达由于适合各地不同的供电电压,用起来对路,抗旱给力,且价格便宜,很快就受到各地灾民和政府的欢迎,而那些大牌洋货因为不适合各地供电电压,反而受到冷落。

事后有人说,华成马达是赢在营销策略上,还有人说是赢在质量上,但是,依我看,华成主要是赢在创新上。如果周老板不事先对我国十多个省市供电电压情况作了实地调查,并根据调查情况对马达作了创新性的改进,档设计为不同型号,就不可能击败洋品牌。

由此,我得到如下两点启示:  
第一、创新来源于市场需求;  
第二、创新的成功来源于市场调查。

每年总要出席好几次,年轻一辈的婚礼庆典,虽说婚典的场面有大有小,但是时尚的作派却相同:走进婚姻殿堂的新娘之中,几乎寻不到不披上洁白而亮丽婚纱的个例。当摄影机与照相机竞相闪烁

小姑娘是他亲戚的女儿,由于她对文学亦情有独钟,而且拜读过你的作品,所以就带她来拜访你了。交谈之下,我发现她的文学功底不错,尤其偏爱古诗词,于是就欣然开始同她来往。接触的机会一多,这位计算机系毕业的

## 珍藏精彩的浪漫一刻

倪辉祥

不再客气推托。就这样,她竟然成了我的专职助手。没想到灵巧的姑娘还具备着设计方面的潜质,她为我的散文集《心韵》别出心裁地设计了封面,简洁明了的风格获得出版社美编的好评。由于小张在上海的亲友屈指可数,又由于她性格腴腴不太善于交往,所以眼睛一眨年龄就搁大了。我的妻子是位热心人,不厌其烦地为之牵线搭桥。功夫不负有心人,她与一位相貌堂堂的小伙子终于一见钟情,很快坠

入爱河,进入到谈婚论嫁的阶段。

那天准新娘找上门来,略呈羞色地邀请做服装出身的师母同去购婚纱以便作些参谋,妻子满口答应。我久闻苏州婚纱名震遐迩,可从没去领略过,便主动请缨为她们开车。

坐落在虎丘边上的婚纱广场比比皆是,婚纱店铺鳞次栉比,随处可见挂满了风格各异、颜色不同的婚纱。各式各样光鲜靓丽的旗袍、晚礼服和敬酒服,令人目不暇接。妻子陪着准新娘挨家挑

选,试穿着中意的婚纱。我同准新郎则走马观花似地开着眼界。最后,她们在一家铺子里选中了一套既款式好又合身的婚纱。

回来后,到坐落在五莲路上的婚庆店拍摄婚纱照。准新娘身披新买的婚纱,经那位刘摄影师在世园景区内不同景点的精心拍摄,呈现在眼前的准新娘简直美不胜收:一会儿像是一朵盛绽的白荷,一会儿又似是一朵诱人的白玫瑰,一会儿又宛如一朵雍容华贵的白牡丹。



郑辛遥 旅行的境界:慢游、迈游、漫游。

入爱河,进入到谈婚论嫁的阶段。

那天准新娘找上门来,略呈羞色地邀请做服装出身的师母同去购婚纱以便作些参谋,妻子满口答应。我久闻苏州婚纱名震遐迩,可从没去领略过,便主动请缨为她们开车。

坐落在虎丘边上的婚纱广场比比皆是,婚纱店铺鳞次栉比,随处可见挂满了风格各异、颜色不同的婚纱。各式各样光鲜靓丽的旗袍、晚礼服和敬酒服,令人目不暇接。妻子陪着准新娘挨家挑

选,试穿着中意的婚纱。我同准新郎则走马观花似地开着眼界。最后,她们在一家铺子里选中了一套既款式好又合身的婚纱。

回来后,到坐落在五莲路上的婚庆店拍摄婚纱照。准新娘身披新买的婚纱,经那位刘摄影师在世园景区内不同景点的精心拍摄,呈现在眼前的准新娘简直美不胜收:一会儿像是一朵盛绽的白荷,一会儿又似是一朵诱人的白玫瑰,一会儿又宛如一朵雍容华贵的白牡丹。

婚礼在欢快喜庆的乐曲声中开始。当头戴银色花冠、身披洁白婚纱的新娘被新郎迎入婚台时,人们眼前顿觉熠熠发亮:雪白的婚纱将一位窈窕淑女在瞬间演变成了美丽而高贵的公主。谁都知道,披上婚纱,意味着劳燕双飞新生活的开始,意味着抒写精彩绝伦华章的开始,更是意味着追求幸福美满的开始。被白色婚纱之魅力所折服,已将这精彩的浪漫一刻珍藏进心头的宾客,立时笑语盈盈,掌声雷动,共同举杯祝福着这一对新人,能像这洁白而迷人的婚纱一般,一生一世纯情地携手共进,白头偕老。

不经意间,我发觉老妻的眼中泛着对这这对新人能把浪漫一刻的精彩收藏的羡慕神色,不由得心有灵犀一点通了:老妻是否也想身披一次洁白的婚纱,以弥补始终萦绕在心头的遗憾?

各种性格巧妙地结合在一起,相关素质良好地捏合在一块,虽说不全是才、全能之人,但也算是好人、能人,有才、有能而有素质 and 魅力。人与之相合、相喜,事与之相和、相成。人生素养之魅力,处事修养之功力,两力相合,力达事必成。

有问题,很正常;不出问题,也非你所能。问题,不怕露而怕遮 and 护,不怕疏而怕压 and 堵。

境界要高,心界要明,视界要宽,胸界要广,这样的领导才是高明和大气。的领导。为官如此,做人也一样。有信用的人,无意之中也在真实、自由地显现自己;无诚信的人,有心之外也会伪善、无由地忽悠别人。力大一时爆发,力小久持见发。据己所能,力至成事,一时或久时。

## 鳌鱼回洋

任向阳

博鳌被誉为“世界上河流出口自然景观保持最完美的地方”,阿弟参观博鳌亚洲论坛会址,这典雅宏丽的建筑集群中,饱含着亚洲各国人民企盼亚洲繁荣富强的美好愿望。

步出会会场,心情舒畅。阿弟来到了《神鳌》雕塑前。鳌通常是一种龙头鱼身四脚的奇形大鱼,在三亚博鳌水城,鳌被塑成龙头龟身鱼尾的造型。海风吹来,沙沙作响的是椰树的扬颤声,堤外的海潮一阵又一阵随风刷起。面对大海,朝着大洋,吸纳东方来风,喜听潮声来邀,看神鳌:鳌首高昂,鳌背高隆,鳌尾高扬。阳光明媚,海晏壮阔,游人热情。飞跃过鱼跃龙门的惊心动魄,搏击过云飞浪卷的海阔天空,经历过鱼龙变化的千痛磨历——而今,神鳌以曾经沧海的胜利姿态,以翘望大海的搏海风骨,成为游客关注的文化景点。导游讲的是“伏羲者胜,得鳌者贤”的故事。当地民间传说鳌已被观音点化成鳌龙,原身留存此地化为美丽的东屿岛,观音乘鳌而去。后人就把这处集沙河(万泉河、龙滚河、九曲江)三岛(东屿岛、鸳鸯岛、沙坡岛)两港(博鳌港、潭门港)之胜的地方称作“博鳌”。

风也累了,椰树停摆。放眼望去,花翠草青,水碧沙白,礁红林绿,山秀湖美,河柔江清。万泉河蜿蜒而来,向着神鳌所望的方向奔流入海。

阿弟想,博鳌的神鳌雕塑,既源于古老的传说,又不拘泥于可能违拗现今人们审美心理的若干情节,用人们心中所期待的艺术形象,来表达传统文化当中所积淀的万物同源的思想。阿弟爸爸在回复的微信中肯定了他的想法,又补充说:“是的,金鲤化鳌,万物同宗。道法自然,和而不同。向往美好,世界大同。”

阿弟想,对传统文化有必要作些现代阐释。因为传统文化既要传承,也要发展,既要弘扬,也要转化;而且当代生活与传统文化根脉相通,人们可以从前人的文化创造中汲取思想的滋养;尤其是现代人的创新能力和多样化的艺术和技术手段,为这种阐释提供了极大的可能。情不自禁,阿弟又到了《神鳌》跟前,圆形广场的前端,两尊棕红色的纳财祈福的鲤鱼石雕,正摇头摆尾诉说着鳌鱼的前世,也许,它们还愿意争当尖兵,勇探劈波斩浪之途呢。

春季,百花争艳。我们赏梅、观樱、品李、访桃、看油菜花不亦乐乎。近年来,上海观赏花卉品种人数最多的却是源于中国、盛于东瀛的樱花,顾村公园最多两天人数达30多万之众。

中国人讲究植物寓意,梅兰竹菊四君子:梅,高洁傲岸;兰,幽雅空灵;竹,虚心有节;菊,冷艳清贞。千百年来,它们以不俗的品质、品格,一直为世人所钟爱,成为一种人格品性的文化象征。

樱花虽然花繁色艳,如云似霞,但有什么人文寓意呢?至少目前我还不了解。樱花是日本国花,我们大规模引进的时间不长,也许其人文寓意还来不及积累,本属正常,但问题是,中国原有的那些植物人文寓意被丢失、被忽视,我觉得有点遗憾。

比如与香港特别行政区的区花同名不同种的紫荆花。此花奇特但较普遍,上海马路边和小区里就有不少;微信中也常见一些网友发九宫格照片时,内中夹杂着开花的紫荆。许多居民不一定认识紫荆花,但一样能欣赏它。紫荆花与桃花一样,花在叶前先开放。但此花最奇特之处是其开花无固定部位,上至顶端,下至根枝,甚至在苍老的树干上也能开花,因而又有“满条红”的美称。花除紫色外,还有一种较为罕

## 赏读紫荆花

何鑫泉

去砍树时发现,这株紫荆花树叶已全部枯萎,花朵也全部凋落。田真见此状不禁对两个兄弟感叹道:“人不如木也。”后来,兄弟三人又把家合起来,并和睦相处。那株紫荆花树好像颇通人性,也随之又恢复了生机,且长得花繁叶茂。

试问:这个家庭团结的故事,现在还有几许人知道呢?

紫荆还与中药颇多联系。紫荆的花、树皮和果实均可入药,具有清热凉血、祛风解毒、活血通经、消肿止痛等功效,可治疗风湿骨痛、跌打损伤、风寒湿痹、闭经及狂犬病等病症。

紫荆花常见,但我从来没有见过成林的紫荆。我心中有个梦想:让我们在赏读、弘扬紫荆花家庭和睦的寓意时,能看到成林的紫荆花。



进行了几场热身演出的直播。我也有幸在荧屏,第一次领略了名不见经传的吴雁泽光彩照人的风采。

能入选中国最高规格的艺术团体,对于所有歌者,无疑是梦寐以求的。初出茅庐的吴雁泽,更是珍惜这千载难逢的机会。艺术团安排吴雁泽演唱的《人民公社是金桥》和《清江放排》,是两首大作品,曲风虽然相近,但音乐对比强烈、跌宕起伏,演唱起来有很大的难度。

初中生怯不怕虎的吴雁泽迎难而上,一拿到歌谱,就开始大量的案头工作。诚然,如何理解、掌控作品的内涵和风格,是演唱成败的关键。因此,吴雁泽首先分别向这两首作品的作者,深入、详细地了解创作的背景、初衷和演唱要求,以尽快地让自己更好地进入角色。

## 歌声不老 雄风犹在

李定国

无数荧屏前的观众,更是叹为观止。吴雁泽的歌声,时而低吟浅唱,时而又高亢激昂,真假声的结合转换,自如无痕。整部作品是那样的张弛有度、酣畅淋漓又高潮迭起。音乐是完全从他心底流淌的。

1984年的初冬,我们举办“著名歌唱家音乐会”,请歌唱家王静引见景仰已久、临时来沪的吴雁泽。正当年的吴雁泽,相貌威武又热情好客,没有一点大家

火纯青。所以,他把更多的精力用在咬字吐词和行腔用意的处理上。为了使歌曲的音乐形象,更丰满立体,他还匠心独运地为《人民公社是金桥》加入了地方戏曲和民间小调的元素。而在《清江放排》中,则更多地融入各种劳动和船工号子。

吴雁泽能用“洋方法”,随心所欲地同时演唱两首风格迥异的高难度民歌,且意境表达深邃,真见功力。

1965年,湖北省也排演了音乐舞蹈史诗《东方红》,正在武汉视察工作的周总理听了吴雁泽演唱的《赞歌》后,给予了他很高的评价:“这个小伙子唱得不错,很有特点。”周总理的鼓励,从此成了吴雁泽勇往直前的动力。

