

民有所呼 / 我有所应

点题·爆料邮箱:mssd@xmwb.com.cn 线索一旦采用即付稿酬

国内第一座 VR 乐园在上海开业几个月几乎场场爆满

身临其境，虚拟现实颠覆“视界”



新闻 VR, 电商 VR, 戴上 VR 眼镜“虚拟看房”……作为一项视觉新技术, VR (虚拟现实) 正在全球掀起风暴, 未来 10 年内全球虚拟现实的产业规模更可能达到 800 亿美元。在我国, 娱乐、建筑、教育、设计、医疗、展览等诸多领域的 VR 应用悄然诞生。其中, 国内第一座、全球第三座 VR 乐园在上海开业几个月, 仅通过微信预约报名, 几乎场场爆满。走进位于局门路“8 号桥”的 VR 乐园, 一段白日梦般的神奇体验就此开启。

身处现在 眼见未来

“星核 VR 乐园”坐落于黄浦区著名的创意园区“8 号桥”四期。远远望去, 一股浓浓的未来感扑面而来, 门外一位 5 米高的星际战士, 身披白色盔甲, 钢铁肌肉“力拔山兮”。进门处, 等待检票时, 旁边电视机里有位机器战士嗓音沙哑, “你这个新兵, 快登上星际母舰吧!”

滴滴滴, 工作人员键入密码; “吱呀呀”闷响, 一扇隐蔽的灰色铁门滑开。眼前, 就是用心布置的“太空基地”。工作人员手持一只钢盔和一副眼镜, 迎接着每一位“探险者”。亲眼所见, “太空基地”毫无神奇, 墙壁上是游戏玩家眼熟的太空主题海报, 手边是两三米长的铁质栏杆。

“这是引导你登上太空母舰的甲板, 开启星球大战吧!” 工作人员边说边给记者戴上一个饭盒状的笨重眼罩, 套上有着七八根天线的黑色头盔, 再戴上“魔术手套”。哪



■ 佩戴交互设备后, 体验者穿梭于不同时空

本报记者 陈梦泽 摄

有什么星际母舰, 所谓“星球大战”不过是男生爱玩的“打飞机”游戏吧?

“头戴‘黑砖头’, 两眼一抹黑, 别人看上去一定很二!” 记者心里还在犯嘀咕时, “眼见为实”瞬间就被偷天换日啦。眼前房间转眼消失, 视野被扩大了无数倍, 身处之地竟是太空中的一座钢铁堡垒; 脚下万丈悬空的铁索桥, 摇摇欲坠, 低头一看竟然深不见底, 背后顿时沁出一层冷汗。

内心恐惧, 身体跟着微微晃动, 下意识抓牢泛着蓝光的钢铁扶手。确实可以握紧哦! 定了定神, 凭栏张望: 左边一位高大威猛的“钢铁侠”, 右边是轰鸣待飞的宇宙战机; 180 度回身, 一只巨大无比的机械手上下忙碌; 抬头仰望, 小型飞船“嗖, 嗖”掠过头顶。

VR 眼镜中的世界, 绝非戴上 3D 眼镜看到的立体电影, 而是一个全息的未来时空, 逼真到你相信已经穿越时空, 置身未来: 眼前飞机、

战舰、驾驶舱触手可及, 按键、舱门、武器库尽在操控, 钢铁堡垒里的每一件重武器质感厚重……也许是被眼前的场景震撼得不敢动弹, 工作人员从后面轻推记者走上“舷梯”。这一推, 吓人一跳, 大脑彻底混淆了虚拟和真实, 真假难辨的恍惚感阵阵袭来, “身处现在, 眼见未来”竟是这般体验!

颠覆性娱乐新体验

“明明知道是虚幻的, 步入太空险道、驾驶飞船逃离, 就会会不自觉地紧张害怕。”完成“未来任务”, 太空母舰舱门缓缓打开, “欢迎回到地球!” 在工作人员的指导下, 摘下眼罩去掉头盔, 星际剧情第一幕结束啦。体验者有点怅然若失, 刚才真的离开地球了吗?

踏出“太空母舰”, 换到第二、第三个房间, 需坐进一把蛋形转椅。“杀手级”装备依然是 VR 眼镜。眼前漆黑, 身体靠后, 耳边抵住椅背上

的高保真音响, 双手紧紧握住游戏操纵杆, 出发! 再睁开眼, 你已置身一架轰鸣的太空战机中, 左右流弹纷飞, 前方敌机逼近, 紧急发射火炮, 精准击落目标。即使资深的游戏玩家, 也无不惊呼, “太刺激了, 从来没见过走近游戏玩游戏!”

“这就是 VR 被看作未来的娱乐方式——全身心的沉浸感。”VR 乐园公关总监马欣然告诉记者, 整个乐园共备有三幕场景, 剧情源于一部正在制作的国产科幻片《星核》。为保证深度“沉浸”, 全程二三十分钟的体验时间里, 一次只进入两三位观众。

据介绍, 星核 VR 乐园的虚拟太空和星球战事, 均来自于上海米粒影业正在制作的《星核》电影。观众难以自拔的“沉浸感”, 不仅源于视觉震撼, 更是可以走进剧情。“待电影正式上映后, 看完电影走进 VR 乐园, 身临其境参与精彩片段, 这就是米粒影业正在开创的 VR 观影新模式。”

VR 眼镜奥秘何在

据介绍, 8 号桥的 VR 乐园还是初级体验版, 三个桥段分为三个房间, 换房间时, 玩家摘下 VR 眼镜, 容易让人“出戏”; VR 眼镜比较重, 稍稍滑下来, 视线模糊体验不够完美。待《星核》很快上映, VR 乐园第二季就会推出。三个片段不再转场, 观众全程佩戴可穿戴级别的 VR 眼镜, 深度进入虚拟现实。而且, 参与者还会获得一副 VR 手套, 更好地用双手操控虚拟世界; 站上一台特殊跑步机, 靠移动自己的双腿追踪星际战场里的敌人。

“如此一来, 参与者不再只靠眼镜和双手探索虚拟世界, 还可以带上整个身体, 跑跳腾挪, 身姿矫健。”米粒影业副总裁、米粒科技总裁陈琪玮透露, 第二座 VR 主题乐园今年将落户上海, 主题打造美妙绝伦的精灵王国, 相应的《精灵王国》动画电影今年暑期将上映, 登陆全国院线。

无论是精灵世界还是科幻时空, VR 视界中的虚拟世界, 都依赖于高配置计算机的海量计算, 将虚拟空间与物理世界相互编织。换句话说, 你透过 VR 眼镜看到的一切, 包括你摸到、踩到、撞到的都是计算模拟出来的, 通过一根数据线输送到两块镜片大小的小屏幕上。小屏幕被重重包装成一副厚重的 VR 眼镜设备, 佩戴后, 紧紧贴近眼前。

形象点说, 就是抽掉眼镜片, 换上两块微型液晶屏。佩戴者不再是透过眼镜看世界, 而是从眼镜里面“看电视”, 再辅以高科技手段, 去掉快速视频带来的眩晕感, 以及眼睛紧贴屏幕的不适感。而你的惯性、晃动、旋转, 或迷惑、恐惧、震撼或感动, 则是被虚拟真实深深打动的真情实感。

“电影百年, 一直横亘在观众与电影间的那块银幕, 已经被 VR 技术彻底消融。戴上 VR 眼镜, 观众可以站起身来, 真正走进剧情看电影了。”陈琪玮说。

本报记者 马亚宁

全球商业巨头追捧VR技术



延伸阅读

VR 虚拟现实技术, 是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统。过去两年, 被一家叫做 Oculus 的美国创业公司点燃——2014 年, 它被脸谱网以 20 亿美元收购。这意味着此前只在工业界被熟知、非常小众的 VR 技术, 开始被全球商业巨头追捧。

2015 年 1 月 1 日, Oculus 预售其第一代面向消费者的 VR 眼罩。在美国, 配齐全套 VR 装备, 客厅游戏玩到爽, 起码也要 2 万元人民币。在米粒影业副总裁、米粒科技总裁陈琪玮看来, 大部分中国家庭不会为了体验一款游戏如此破费, 如果没有新应用, VR 技

术无论多新潮, 都离中国百姓很遥远。

如果花 80 元, 戴上 VR 眼镜“入戏”看电影, 这种新奇、有趣、尽兴的颠覆式娱乐体验, 或许会有生命力! 去年, 这家叫做米粒影业的上海创业公司, 决定将 VR 技术作为全新的观影方式引入上海。原本只是动画 IP (知识产权) 和电影的创造者, “米粒”长于内容和创意, 技术是短板。在筹备 VR 乐园时, 团队拜访了数十家供应商, 寻求技术支持, 在国内开创了 VR 观影的先河。

目前, 星核 VR 乐园的眼罩采用全球最佳的 Oculus 公司产品, 用于大空间观影。米粒影业为了在技术上更快突破, 投资国内一流的 VR 动作捕捉团队, 已经研发出一套应用自如的无线 VR 方案。 本报记者 马亚宁

虚拟现实真要“攻占”地球了吗？

第 202 期新民科学咖啡馆邀您围观“VR 君”

虚拟现实 (VR) 技术正迅速“攻占”地球人的世界。看电影, 打游戏, 参观博物馆, 就连“剁手党”的买买买, 都打出了虚拟现实的旗号。医生模拟手术、军队模拟训练、艺术家创作等专业领域也是如此。

下一个改变世界的大科技, 下一个社交平台, 下一个创新浪潮, 计算机界的下一个大事件……你准备好迎接“VR 时代”的到来了吗? 本周四晚 6 时 30 分, 来第 202 期新民科学咖啡馆寻找答案吧。上海交通大学

软件学院教授杨旭波与米粒影业副总裁、米影科技总裁陈琪玮, 将担任本期主讲嘉宾。

本期协办单位米粒影业为两位幸运者准备了旗下星核 VR 乐园的门票 2 张。

报名方式

欲获取新民科学咖啡馆的免费入场券, 请关注公众号“xmsscicafe”, 并以“报名: 姓名+年龄+职业+联系电话”的格式, 直接留言报名, 或将以上报名信息发送电子邮件到 xmsscicafe@163.com, 也可发送手机短信至 13918937475。我们将通过短信和电话通知获得入场券的幸运粉丝。报名截止时间为 4 月 13 日 13 时。 本报记者 董纯蕾

cafe@163.com, 也可发送手机短信至 13918937475。我们将通过短信和电话通知获得入场券的幸运粉丝。报名截止时间为 4 月 13 日 13 时。 本报记者 董纯蕾

