

# 龙湖华宅寻根 探访“原著系神话”真相



日前,上海龙湖天璞团队与沪上知名媒体组成的考察团,远赴北京,开启了一场龙湖华宅寻根之旅。

## 卓越集团酒店建设中心落地上海

8月14日,卓越集团酒店建设中心及城市更新公司落地上海发布会于上海静安香格里拉大酒店盛大举行。

卓越城市更新公司凝聚多年城市更新经验,立足上海城市发展战略,致力于城市价值重塑及城市生活品质提升,最大限度地尊重城市生态建筑、社会人文等,实现经济效益与社会效益的发展共赢。此次酒店建设中心落地上海,不仅体现了卓越集团上海公司的综合开

## 上海临港宝龙世家隆重奠基

8月14日,中国房地产百强企业宝龙地产(HK.1238)旗下的世家系产品1号作品——上海临港宝龙世家开工奠基仪式在渔港路江山路盛大举行。

上海临港新城作为我国战略性新兴产业创新引领区和高端产业集聚区,上承主城物流园,下邻泗普陀山,左接重装装备产业区,右启洋山自贸财富源。三维立体交

旅,探访“原著系神话”的真相。

据了解,龙湖华宅之一西宸原著从规划伊始就依据北京恭王府的规制打造,与传统中式别墅“亭台楼阁咏怀,落花流水无争”的文人气质不同,秉承了恭王府奢华与闲雅并重的巨宅之风。

谈起龙湖西宸原著便不能忘记龙湖景粼原著。据悉,景粼原著地处温榆河腹地,三面环抱,南面临湖。龙湖以其独有的“八

发与资产运营能力,更是卓越集团对上海及长三角市场的重要布局。

自2009年进入上海,从卓越圣安德鲁斯庄园,到青浦卓越世纪中心,宝山卓越时代广场,再到卓越E+徐汇创客中心揭幕……卓越7年6作深耕上海,锐意进取,成就辉煌。面对上海新一轮十三五规划的提出,到2020年基本建成国际经济、金融、贸易、航运为中心的国际化大都市的机遇,卓越集团期待利用自身优势,与上海共卓越。



通网、成熟配套生活圈形成“一圈一资源”的资源格局。

法二十四式”造了一座桃源仙境。以宋朝李诫的《营造法式》拆解透每个细节的构造与功能,将居住的仪式感和人性化完美统一。售楼处一幅气势恢宏的《千里江山图》更是将国韵艺术体现到了极致,观者无不屏息赞叹。

无独有偶,上海天璞和西宸原著、景粼原著有着惊人的相似,也存在一些殊途,这正是龙湖在不同城市“因地制宜”的人性化考量。

今年恰逢卓越集团成立20周年。卓越集团作为在中国具有领先地位的大型商业及住宅综合性地产开发集团,连续13年被中国指数研究院评比为“中国房地产百强企业”(2016年综合排名第22位);连续12年入选《经济观察报》举办的“中国蓝筹地产企业”;被中国房协评为“中国商业地产10强”,位列三甲。其业务已遍布北京、上海、广州等14大城市,土地储备超过3000万平方米。

据悉,上海临港·宝龙世家以8.6万平方米精工匠造承载对生活的所有想象,涵盖摩登高层住宅、精致酒店式公寓以及多层社区商业。以人为本,全龄关怀,将纽约曼哈顿ART-DECO建筑美学与极富参与性的社区景观完美融合,为改善型客户量身定制多重居家好户型,植入温情、浪漫的生活氛围,呈现东上海人居典范。

## 招商·花园城公园办公样本点亮上海

8月11日,大宁北首个公园综合体——招商·花园城全新顶层办公样板房揭开了它神秘的面纱。

据悉,花园城项目在规划之初,便致力于打造成为一个集公园、办公、居住、Shopping Mall为一体的超22万平方米公园综合体项目。直面一线3万平方米的体育公园,层层退台设计,一梯一户,底层1-2F双4.5层高,地下车库电梯直达,部分户型超大露台赠送。从整个产品形态上来说,6个户型又是可随意组合的魔幻空间设计。招商

希望花园城是一个有活力的未来生态办公新地标。整个样板房采用“云”设计理念,相信“云时代”的畅想是未来办公的一种缩影。

同步亮相的还有宝山商盟。据介绍,宝山商盟本着“聚合理想,助力成长”的理念和初衷,致力于打造一个全新的企业服务平台,帮助花园城入驻企业解决成长中面临的资金、人才、客户等难题。通过搭建政府、投资者、企业、社会之间互惠互利的生态圈,助力企业成长,实现多方共赢。

## 中环名品开启地库综合验收工程

近日,位于古浪路的中环名品公馆召开了政府及媒体沟通会,智富集团首度就该项目地下车库验收施工工程发表声明。

据悉,中环名品公馆目前在用地下车库并未通过验收。首批交房时,为解决业主的停车问题,暂时免费开放给业主。但是随着入住业主的增多,车库安全问题也日益凸显。有关部门出面,要求开发商即刻整改,开发商却“踢到钢板”。

## 环贸iapm商场打造i世代高端潮流商场

8月12日,由新鸿基地产倾力打造的环贸iapm商场(简称iapm商场)以高端、时尚及潮流作为市场定位,配合本地高端生活文化,打造成为沪上首个糅合“品味生活杂志”及“夜行消费购物”模式于一体的i世代高端潮流商场。

据悉,iapm商场属上海环贸广场大型综合发展项目之一,商场上盖还包括两座甲级写字楼及豪华

服务式公寓。作为浦西淮海中路尊贵地域,可经由复兴东路、人民路和延安东路三条隧道往来浦江两岸;高架道路纵横上海各区;加上商场贯通轨交1号线、10号线及12号线,出入口与商场直接连系;由商场前往虹桥国际机场及浦东国际机场亦便捷即达,汇聚了庞大的客流量。商场更设有两层停车场,共提供近800个停车位。



# 从“日光”到“时光” 恒大海上威尼斯加推半小时售罄



过去的半个月,无疑是恒大海上威尼斯在楼市的专场表演时间!开盘成交28.3亿的惊人成绩不仅“刷屏”长三角各大媒体,开盘后居高不下的热度更是引人注目,尽管天气依旧酷热,海上威尼斯势头丝毫不减,海上威尼斯8月13日加推的观海高层721栋,318套房源,开盘半小时全部告罄,再次引爆新一轮抢购热潮。

## 应势加推再受追捧 半小时售罄的“时光盘”

海上威尼斯此次加推,蓄客时间很短但关注人数却逾千人,供需比例超过1:3,距上次开盘售罄仅半个月时间,有不少购房者是上次开盘未购买到的客户,期待此次在加推中能够买到心仪的房源。

上午7点,大部分客户就早早来到售楼部等候。虽然只是加推一栋楼,但是开盘现场的氛围,丝毫不逊于7月30日的首次开盘,还没到正式开盘时,海上威尼斯的销售中心就已经人潮汹涌。正式开盘后,“选房大战”再度上演,仅仅半个小时,318套房源全部告罄,海上威尼斯成为了名副其实的“时光盘”。

## 几度热销的背后 得天独厚的性价比

业界分析认为,海上威尼斯作为华东极为瞩目的蓝海旅游度假综合体,其

独特的自然环境、优越的地理位置、丰富的度假配套等因素吸引了不少消费者,更因其产品的高性价比成为市场追捧的对象。

恒大产品“亲民价”的性价比早已深入人心,如此“低压买房”,在长三角楼市火爆行情下实属罕见。海上威尼斯更被看好的当属其发展潜力。海上威尼斯价格仍处于“洼地”,随着上海至启东的高铁已通过规划,将在十三五期间建设,未来上海至海上威尼斯的交通将有飞跃性的升级,区域发展前景不可估量。

## 从环境到配套 由内而外的高品质生活

除了价格方面的优势,海上威尼斯的品质也得到市场的一致认可。对于临海却不见“蓝海”的上海市民而言,选择海上威尼斯所体现的是对滨海品质生活的追求。临海而立的观海高层,独有的超大飘窗观景台,全明全通透

设计的智能海居,伴海而居的伴海叠墅,独享私人花园和超大观景平台,白天可以欣赏7.23平方公里碧海银沙一线海景,夜晚可观1.8公里五国皇式园林景观大道璀璨夜景,园区内匠心打造建面119万平方米内海、岛、桥、水、建筑互相交织,面面皆是风景,再现威尼斯浓郁水域风情。

醇熟的度假配套也让海上威尼斯的高性价比更加升级。恒大海上威尼斯酒店、乐世界儿童王国、饮食中心、健康中心、运动中心、商业中心等配套可一站式满足吃、喝、玩、乐、赏、购、住等需求,项目还拥有名校资源的五星级教育体系,从幼儿园到小学一步到位。

目前,海上威尼斯已成24小时便捷交通圈,项目可便捷达上海繁华商圈,恒大特别开通13条巴士线路,全天免费接送业主往返海上威尼斯和上海。

预售证号: 启房预售证第2012012、2016008 本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件,以上均为建面。开发商 恒大地产集团