

新民邻声“帮侬忙”桩桩有着落

开栏至今接受 13 件市民求助:6 件已解决 7 件有方案

核心提示 }

您求助,我帮忙。8月9日“新民邻声·热线”版开设“帮侬忙”栏目以来,共刊发稿件 13 篇,重点聚焦市民在日常生活中遭遇的住、行难题和消费投诉。

昨天,记者对报道中涉及的求助事项展开逐一回访,结果令人欣慰:在本报积极协调下,6 件问题已经得到解决,另外 7 件也有了初步解决方案。

接下来,记者仍将继续关注这些求助的落实情况。

>>A3

不要等记者上门

雨辰

微评

做投诉新闻,作为报人,最关心的一定是投诉是否有回音,整改是否落到实处。

本报自 8 月 9 日推出邻声热线版以来,“帮侬忙”栏目共刊登了 13 个读者求助的诉求,回访后得知件件都有回音。简单的如:换货、退款等,已经落实,而像维修老宅、建公交候车亭防晒挡雨等,也都由相关部门排进了明年计划。

在这“你好我好大家好”的形势下,还想说几句有点“苛求”的话。细细思量,这些读者诉求合理吗?解决有难度吗?逐条看来,虽然有些只是一家一户,有些则关乎群体利益,但对于厂商、服务单位或相关政府职能部门而言,前者诉求都是合情合理,同时也是后者能力解决范围内。事实上,这些读者都是在反复投诉未果的情况下,才向报社寻求帮助的。能彰显晚报的影响力,私心窃喜。但这些相关单位能否对百姓的合理诉求多些制度上的规范,而不要等到记者上门,方有解决之道呢?

上海大剧院昨天 “高雅殿堂”里的市民狂欢节

打开大门庆生



昨天,上海大剧院以一场面向广大市民的“仲夏狂欢节”取代殿堂级的演出,庆祝开幕 18 周年。在下午的夏季集市上,应邀而来的市民观众在漂亮的剧院内逛市集、听讲座、看放映。

图为昆剧王子张军边讲述边表演《给过去一个未来》,吸引了不少观众

本报记者 朱光 郭新洋 摄影报道

>>>详见 A8 版·文体汇

“老李说”天天发帖更新为志愿者代言

70 岁上海老太“白相”自媒体



新民特写

70 岁老太,不欢喜广场舞,爱白相自媒体,李笑和身上有股独特的“上海味道”。自打今年初在儿子的帮助下开了微信公众号“老李说”,这位笑起来很提气、讲起话来高调门的上海阿姨,每天清晨五点起床的第一件事就是,坐在电脑前自写自编自排版。

网络是年轻人的玩意,“自媒体”更是网络写手的秀场,普通老太勇敢走上“网络 T 台”,只为三个字“志愿者”。李笑和是上海市志愿者服务基地、上海科技馆志愿者服务总队的创建者之一,多年探索志愿者队伍的“自我管理”模式。如今,上海科技馆已拥有一支高学历

稳定的科普志愿者队伍,成为场馆内外最温暖的爱心名片。李笑和也已退休,不常出现在科技馆,一批批新加入的年轻人却很盼望见一见“传说”中的“李老师”:她凝聚力强,真心待人,是志愿者极好的带头雁和领路人!

“李老师”果然没有让大家失望。儿子创办了一个自媒体,每天捧着电脑推送技术心得。“那么,志愿者们是不是也可以通过自媒体抒发心声呢?”看着母亲眼神中充满渴望,儿子自告奋勇帮忙注册。

“老妈,你的自媒体账号叫什么?”“就叫老李说!我要为志愿者代言,说说他们的酸甜苦辣。”

自从开办了自媒体,70 岁的老太太常常打趣自己,“就像生了个二胎,时时刻刻都得替它操心”。每天早上一睁眼,老李不洗脸不刷牙,先打开电脑写文章发自媒体。“雷打不动,要让我的粉丝早上一打开手机,就收到最新内容。”结果,“老李说”每天的发布时间不是早上五点多就是六点多,堪称自媒体中的“早起鸟”。

李笑和还为沪上高校的志愿者团队均开通了一个平台,吸引了众多 90 后志愿者来发帖。去“老李说”留言“签到”,成了很多第一次当志愿者的小年轻的必做之事。“没想到,这么多年轻志愿者乐于抒发心声!所以,我要将‘老李说’进行到底,为志愿者心声代言。”如今,她走到哪里,自我介绍时奉上的名片中没有“李笑和”,只有“上海科技馆志愿者”,正中间是“老李说”二维码,人们直呼她志愿者“老李”!

本报记者 马亚宁

今日导读

村里的书画室来了大学老师	徐玉玉电信诈骗案嫌疑人已全部落网	俄罗斯“严打”中国“黑导游”	“老大哥”随污水去“新霸主”追“无水”来
上大美院苏金成服务社区的故事	最后一名嫌疑人郑贤聪投案自首	将在滨海边疆地区实行导游持证上岗	铜川路水产市场 10 月底全面关闭
>>>详见 A2 版·要闻	>>>详见 A11 版·中国新闻	>>>详见 A12 版·国际新闻	>>>详见 A14-A15 版·新视界