

10

瀛州派琵琶演奏者
王永昌的故事

Culture and Sport

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众账号

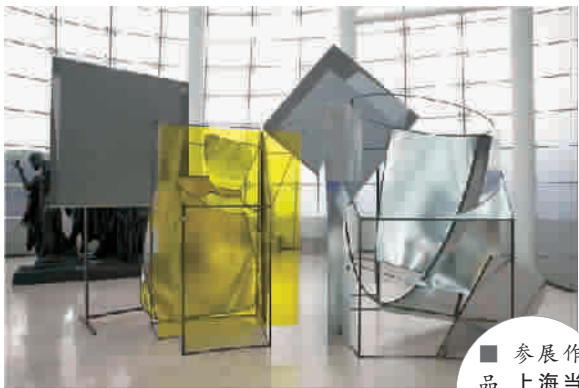
本报文体中心主编 | 总第 121 期 | 2016 年 9 月 17 日 / 星期六 首席编辑 / 胡 欣 视觉设计 / 黄 娟 编辑邮箱: xmwzb@xmwb.com.cn

今年上海双年展公布主题展艺术家名单

印度团队担任主策展人



■ 担任主策展人的印度 Raqs 媒体小组



■ 参展作品 上海当代艺术博物馆 提供



9 月 12 日,上海当代艺术博物馆首次公布第 11 届上海双年展主题展的全部参展艺术家名单以及 25 件参展作品方案。

会议还介绍了“51 人”、“复策展平台”以及“城市项目”的最新进度。本次双年展由印度 Raqs 媒体小组担任主策展人。

第 11 届上海双年展的主题为“何不再问? 正辩,反辩,故事”。主题展共有来自 40 个国家的 92 位/组艺术家参展,其中中国艺术家 27 位;女性艺术家 32 位,男性艺术家 48 位,艺术团体 12 组。

上海当代艺术博物馆展览部主管、双年展项目负责人项笠苹表示,本次上海双年展的城市项目与往届不同,本次的城市项目包括两部分,一部分是主题展的馆外延伸,比如“51 人”、“理论剧院”有部分是发生在城市不同空间的;一部分是由 PSA 发起的馆外联动项目。如发生在上海斯沃琪和平饭店艺术中心 2016“青策计划”之“谷神变”。这次城市项目把展示机会更多地给了生活在上海的

人,比如“51 人”,更直接地和城市、城市里的人发生更紧密的关系。每个参与其中的人代表了上海的一种特点和面向,他们共同构成了上海的丰富多元和魅力。每一个人就是一个城市馆,也是流动的艺术项目。

上海当代艺术博物馆学术委员会轮值主席冯原代表表示,在如今一个双年展“过多”的时代,他建议大家将上海双年展进行与其历史的“纵向”对比,而不是与其他国家的“横向”对比。学术委员会希望能在上海双年展找到一个具有拉动性的话题,让中国与世界之间的话题产生碰撞,带来更大的反响。基于这个标准,他们选择了 Raqs 媒体小组作为主策展人。学术委员会相信 Raqs 小组的主题在当下世界里面,能够给予不同的文化和国家更多新鲜的活力,触发更多人思考方式,调动当代艺术中更多怀疑或者是质问,以及具有智慧的提问和想法。

Raqs 媒体小组成员吉比什·巴什相信本次双年展的最后呈现会像一个行星宇宙,各种行星闪烁,拥有多元的艺术思路,让大家感受很多有趣的内容,并借此了解艺术家塑造世界力量的表达。

本报记者 乐梦融

上昆走西南 实现零突破 “临川四梦”访云之南

台前幕后

本报讯 (记者 王剑虹)上海昆剧团今年的年度大戏“临川四梦”昨晚起在昆明剧院上演,这也是上海昆剧团首次在春城亮相。继上半年的广州、深圳、北京等地的巡演之后,下半年的“临川四梦”巡演集中在西南,从贵州、云南再到广西。上海昆剧团团长谷好好告诉记者,对昆曲来说这条线很少走,“至少我从艺三十年来没走过,所以对青年一代来说也是零的突破。”

初步成功

昨晚演出的《邯郸梦》由两位青年演员担纲主演(见右图 王剑虹 摄),现场上座率在七八成左右。昆明剧院总经理包朝阳告诉记者,昆明极少有昆曲演出,这样一次连演四天则还是第一次,因而这次“临川四梦”他们提前一个月就进行宣传,主要目标观众群是文艺青年,“毕竟戏迷的数量非常有限。”包朝阳坦言。

据介绍,目前最后一天的《牡丹亭》已经售罄,另外三出的出票率在七八成左右,零售票占了大多数,这已经是相当不错的成绩了。上海昆剧团副团长武鹏表示,这一轮西南的巡演,剧团还是有很大压力的,“因为这个市场确实是没有演过或极少演过昆曲,不知道当地的观众是怎么样,但我觉得市场是需要去开发的,如果你不迈出这一步,你永远不知道实际情况是怎么样。现在事实证明我们迈出了这一步,初步是成功的。”

青年担纲

青年演员担纲主演是这次西南巡演的一个特色。之前广州、北京等地都有老艺术家加盟。谷好好表示,这次西南的行程比较辛苦,从贵州到云南要坐七小时的大巴,所以就没有邀请老艺术家参加。另一方面谷好好表示,今年“临川四梦”的巡演有 40 多场,剧团有意识地给青年演员压担子,希望通过巡演青年演员能够成长起来,“锻炼机会多了,青年演员会成长很快”。主演《南柯记》的两位“昆五班”青年演员通过上半年的巡演已经有了明显进步。而昨



晚担纲的张伟伟和张颀则是一个“昆四班”的新组合,曾因为行当不齐等原因淹没于众的“昆四班”在这次西南巡演中“突出重围”,“四梦”中有两部的三位主演来自“昆四班”。从昨天的现场效果看,两位青年演员在“担子”的压力下也有明显进步。

“名利双收”

今年上昆的“临川四梦”可谓“名利双收”。武鹏告诉记者,这个项目的口碑已经出去了,一些今年排不出档期去演出的城市也一直在与剧团接洽,剧团明年可能再安排一轮巡演。另外剧团也在考虑“临川四梦”品牌的维护,打算做一些深度的开发,推出一个晚上能演完的浓缩版,方便到更多的地方去演出。

突出展现中华文化 各线城市全面开花 《盗墓笔记》票房托大盘

本报讯 (记者 张芝)在刚刚结束的暑期档里,上影出品的国产魔幻巨制《盗墓笔记》一枝独秀,以暑期档票房冠军的姿态托起大盘,票房突破 10 亿元人民币,成为 3 至 9 月中唯一一部票房破 10 亿的作品。

不同于西方大片模式,《盗墓笔记》是一部具有鲜明本土风格的中国题材作品,突出展现了中华文化中博大精深。影片以小说原著为蓝本,构筑了一篇瑰丽魔幻、充满想象力的故事传说。重重的机关设置,恢宏的地下木俑,亦真亦幻、穿越古今的场景设计,切合了各个年龄段观众的欣赏特点和审美取向。

“这是今年暑期漂亮的一仗,也是上影近年来在中国电影市场作为主导力量打得最漂亮的一仗。”上海电影集团总裁任仲伦表示,这部影片的十亿票房背后,展现了整个上海电影产业蓬勃向上的整体力量。不仅为深度挖掘中

国传统文化、讲好中国故事做了一次成功的探索,也有力有效地检阅了上影集团在电影制作、发行上的综合实力。

在精准的大数据指引下,上影发行运用自身的营销渠道和资源为《盗墓笔记》打造了今年暑期档最豪华的营销矩阵。据上影发行总经理凌光裕介绍,上影发行团队经过精准分配各种资源,在全国 6000 多家影院的基础上,精选出了 2500 多家影院作为影片的主题影院,为粉丝和影迷营造属于自己的线下狂欢,同时举办了“盗墓笔记电影道具展”,以及全国重点城市的“盗墓笔记电影人物雕塑巡展”,实地调动起粉丝的热情。

最后,《盗墓笔记》从一线城市到五线城市全面开花,全面激发了三四线近 300 个城市的观影热潮,并贡献了超过 40% 的票房占比。

上海拍卖行有限责任公司

拍卖公告

欢迎关注
本公司微信
“海上一施”

2016年9月钟表拍卖会

受社会委托,本公司将于2016年9月25日(星期日)举行钟表拍卖会,共300余件拍品。

★ 主要拍品: (拍品图录详见本公司网站)
百达翡丽、江诗丹顿、爱彼、劳力士、欧米茄以及性价比极高的芝柏全新腕表等世界名表、古董怀表及古董座钟、KAWAI钢琴、全新爱马仕包等礼品。

★ 拍卖时间: 2016年9月25日(星期日) 13:30

★ 预展时间: 2016年9月22日~9月24日 9:00~17:00

★ 拍卖、预展地点: 上海市四川北路73号(近天潼路)

★ 咨询电话: (021)63064336, 63077777x208、410、301、422

★ 注意事项: 竞买人凭有效身份证件于拍卖前交付保证金10000元,办理登记手续、领取号牌后方可参加竞拍。

本公司常年受理执法部门、各级政府机关及各大集团公司纪委上交的公务礼品拍卖业务,免费上门鉴定、估价。

受理部门: 名表部(本公司303室)

联系人: 陶先生、王小姐、倪先生、包先生

联系电话: 63064336, 63077777转208、410、301、422

网址: http://www.paimai.sh.cn