

详细公示地方快开游戏公益金提取比例

2015年彩票公益金筹集分配特点解读

8月30日,财政部发布2016年第105号公告,公布2015年彩票公益金筹集分配情况和中央集中彩票公益金安排使用情况。公告显示,2015年,全国共发行销售彩票3678.84亿元,共筹集彩票公益金995.39亿元。

一直以来,彩票公益金都是社会公众较为关注的话题,公告就2015年全国彩票公益金筹集情况、分配情况以及中央专项彩票公益金安排使用情况等方面,作了详细公示,并首次公示地方快开游戏的公益金提取详细比例。而彩票公益金的筹集、使用和分配在2015年也呈现新的特点。

■ 筹集数额近5年来首次同比下降

据了解,2015年,全国发行销售彩票3678亿多元,筹集彩票公益金995亿元,相比2014年1051亿元减少了56亿元。

近年来,我国彩票一直保持着较高的增长速度,从最近5年的数据来看,2011年到2014年持续增长,下滑趋势出现在2015年,彩票公益金筹集数额也相应下降。

■ 中央集中彩票公益金出现负结余

2015年中央财政当年收缴入库彩票公益金4905546万元,加上2014年度结转收入714478万元,共5620024万元。经全国人大审议批准,2015年中央财政安排彩票公益金支出5721893万元。收支相抵,期末余额-101869万元。据公告,造成负结余的原因主要是2015年全年彩票发行销售量较2014年有所下降,实际筹集的彩票公益金收入比预算有所减少。

此外,根据彩票公益金分配政策,中央集中彩票公益金部分在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。其中,分配给全国社会保障基金理事会3273383万元;分配给中央专项彩票公益金1903090万元;分配给民政部272730万元;分配给国家体育总局272690万元。

■ 中央专项彩票公益金扩大使用范围

历年来,中央专项彩票公益金主要用于抗震救灾、农村医疗救助、

城市医疗救助、教育助学、未成年人校外教育事业、残疾人事业、红十字事业、文化、扶贫、法律援助、农村贫困母亲“两癌”救助、婴幼儿营养补助、新疆社会福利设施建设、西藏社会公益事业建设等多个社会公益事业。

与上年相比,2015年中央专项彩票公益金使用中,新增资助青海社会公益事业建设140000万元;甘肃社会公益事业建设80000万元;新疆生产建设兵团社会公益事业建设45000万元;云南鲁甸地震灾后恢复重建100000万元。

除上述特点,从公告中还可以发现,2015年的彩票公益金公示在内容上有新的变化:自地方快开游戏上市以来,显露出能够撬动市场

的巨大动力,但在以往的《彩票公益金筹集分配情况和中央专项彩票公益金安排使用情况公告》中,并未对地方快开游戏的公益金提取比例做详细的公示。2015年彩票公益金公告中却有详细描述:“以快速开奖等为主的地方性乐透数字型彩票,大部分彩票游戏的彩票公益金提取比例为28%,彩票奖金和彩票发行费提取比例为59%和13%”。

同时,《公告》中新增“以快乐8、开乐彩等为主的基诺型彩票,彩票公益金提取比例为35%,彩票奖金和彩票发行费提取比例为50%和15%”的内容,对游戏品种资金比例公示进一步细化,对彩票公益金公示也进一步完善。

新福

四川福彩微信推出“福彩漫画”系列

福彩漫画展现独特魅力与风情

最近,“福彩漫画”在四川彩民的朋友圈悄然现身。据说,这个来自天府之国的系列漫画,以一种可爱卡通、轻松幽默的形式,展现了彩票各方面的知识,并将彩票文化融入到了读者生活中,让读者感受到了彩票的独特魅力和别样风情。它就是四川福彩微信推出的“福彩漫画”系列。

四川的“福彩漫画”,采用漫画的形式展现彩票的知识和文化。漫画中的人物表情生动夸张,时不时闪现的“星星眼”和“泪流满面”,可爱有趣,让人忍俊不禁。

漫画的主题更是丰富多彩,有回顾彩票发展史的“重回八零年代”,以图为主,文字为辅,通过虚拟场景的设置,完整地回顾了中国福利彩票的发展,这也成为了一代人的记忆;有通过漫画式流程图,科普关于双色球开奖和摇奖机的知识,用通俗易懂的语言和生动形象的图示,将枯燥的科普知识变得妙趣横生;甚至曾经火爆朋友圈的“友谊的小船说翻就翻”也被“福彩漫画”做成了福彩版;还有“写给彩票发烧友的现代诗”,通过短短几行小诗,向不同类型的彩民传达了善意;还有以娱乐消遣的形式将彩票融入彩民生活中,制作的“十二星座与彩票”“彩票=食物”等漫画,均颇有趣味。

“什么是彩票”“彩票是怎么来的”“在生活中彩票和你我有什么关系”……或许,许多初次接触彩票的年轻人都有这样的问题。在互联网时代,大多数年轻人接收到的信息



■ 安徽福彩创意微电影(动漫)大赛一等奖作品《亲情加油站》

都是碎片化的,并且有着快餐式的阅读习惯。在这样的情况下,四川福彩也一直在思考,如何有效地向年轻人介绍福彩,宣传福彩?如果可以紧跟时代的潮流,以一种年轻人群更容易接受的形式进行推广,是不是会有更好的效果?因此,就有了“福彩漫画”系列。

四川福彩的微信公众号的定位就是针对年轻彩民。为了让读者能够轻松理解文章内容,增强阅读性,提高读者的兴趣,四川福彩宣传部在针对微信公众号账号运营的会议上,集思广益,提出了“福彩漫画”的

想法。目前,“福彩漫画”已经连载了8期,受众的接受程度比较高。在漫画中,四川福彩特别标注着他们的希望:“无论福彩在你心目中、生活中扮演着何种角色,福彩只想给你带来梦想的可能,带来你想要过的生活方式的可能。”

无独有偶,安徽福彩举办的创意微电影(动漫)大赛,颇有创意和趣味,就引起了热烈反响。大赛以《我爱双色球》为主题,通过微镜头,从不同方面展现了双色球游戏的乐趣和福利彩票的公益属性,弘扬了福彩的文化,还宣传了具有安徽特

色的福彩文化。

频频出现在山东福彩的官网和微信公众账号的“网文体”,也给人耳目一新的感觉:这些稿件不再是简单地叙述新闻,排版也不再是传统的公整对齐,取而代之的,是网络流行的表情包和不同颜色、大小的字体,让看惯了传统文章的彩民惊呼,原来彩票新闻也能这么写!

但无论是漫画、微电影还是网文,它们都只是一种载体。怎么样?“30岁”的福利彩票依然时髦新潮、青春洋溢,不过公益的本质与慈善的初心未变。

福宣

上海市福彩中心举办新增站点基础培训

2016年上海市第二批新增站点申请工作正在筹备中,为保证各新增销售站责任人顺利申请和办理手续,进一步了解相关权利和法律义务关系,明确申请条件及要求,提高安全意识,市福彩中心日前举办了新增站点责任人从业前基础培训,37名浦东新区、闵行、松江等地站点责任人参加。

此次培训分三部分:第一部分由市中心战略发展部人员讲解从事福彩行业的闪光点,通过观看宣传片让参加培训人员了解福彩,走近福彩,对运营代销站点有了初步概念;第二部分由市中心市场一部人员讲解代销站点的申请条件和要求;第三部分为考试。

经过此次培训,站点责任人考试成绩优异,效果明显,对从事福彩行业有了新的认识。今后,市福彩中心将组织进一步的分层分级培训,让福彩从业人员对福彩理论及实践经验有进一步的提高,为公益事业添砖加瓦。

福宣

上海地区彩民喜中七乐彩头奖

9月9日晚,中国福利彩票七乐彩游戏第2016106期开奖,开奖基本号码为04、06、17、25、26、27、29,特别号码为15。当期一等奖开出两注,其中上海地区彩民中得1注,奖金为1799402元。检索数据显示,上海中奖的一等奖彩票售出於青浦区漕平路43号-16销售点。 申福

日前,由广东财经大学和广东省福利彩票发行中心联合主办的“彩票社会责任国际论坛”在广州广东大厦举行。该论坛围绕“责任彩票 福彩同行”主题,以产学研合作的模式,汇聚境内外的专家学者、彩票行业的管理者和从业者,分享、交流、探讨彩票社会责任问题。中国福利彩票发行管理中心、中国社会工作协会彩票工作委员会、广东省财经大学、广东省民政厅等方面负责人出席了论坛并致辞,有关专家学者、彩票机构负责人、彩票行业资深人士、彩票服务商等100多名代表出席了论坛。

探索产学研合作模式

彩票社会责任国际论坛召开

随着中国彩票销量和筹集的公益金逐年递增,彩票的社会影响日益显著,公众对彩票业的期许也越来越高,更希望彩票能在社会责任方面发挥更大作用。为了分享和交流彩票社会责任领域的研究进展和实践成果,促进产学研紧密合作,积极构建以安全责任为基础、以公益责任为核心、以预防非理性购彩为重要内容的彩票社会责任体系,共

同推动中国彩票事业的持续健康发展,经广东省人民政府批准,广东财经大学和广东省福利彩票发行中心联合主办了本次“彩票社会责任国际论坛”。

本次论坛是首次由大学与省级福彩中心联合举办的彩票国际会议,采用了产学研合作的模式,引起了行业内外的关注。论坛邀请了8位境内外主讲嘉宾,围绕责任彩票

的八大议题做主题报告,分享与探讨彩票社会责任工作。同时,论坛还将出版来自多家高校与研究机构的专家学者的论文集,以促进更进一步的研究和更广泛的交流。

论坛上,广东福彩中心发布了《2015年度广东省福利彩票社会责任报告》,报告围绕“越责任、粤福彩”的主题,多角度介绍了广东福彩在责任践行、品牌宣传、安全运营、

游戏产品、公益活动等方面的工作理念和工作成果,反映2015年广东省福利彩票在社会责任领域的努力和成效。

与此同时,由广东财经大学彩票研究中心和广东福利彩票社会责任研究与实践基地出版的《彩票研究智库专报》宣布创刊,该专报以“研究、洞察、启迪、参考”作为八字方针,致力于成为彩票行业的智参,提升产学研合作的水平。论坛还发起提出了彩票行业社会责任倡议书,希望通过倡议书的方式,倡导科学而可持续的彩票社会责任发展战略和思路。

新福