

## 青年作家集体创作“谜托邦”类型小说

本报讯(记者 朱渊)近日,“谜托邦”系列小说《鹰翼之醒》《波斯镜灵》《诡面谜花》《巫灯》问世。这一由东方出版社推出的系列类型小说容纳神话(魔幻)、悬疑、历史探秘和都市推理等诸多类型。

策划者朱大可表示:“曾拥有屡创票房佳绩的《魔戒》《阿凡达》等‘神话圣经’的好莱坞电影,正面临公式化、概念化的神话叙事不足,并将目光转向中国的各种神话传说。而中国人守着老祖宗留下的‘非遗’宝库中那么多上古神话,却不好好加以运用,如同暴殄天物。”发起“谜托邦”写作计划,就是要改变这一现状,唤起人们对中国神话的记忆。

与其他类型小说创作者不同,这四部小说都由署名“卜知客”的作者集体创作而成,共同筛选故事种子,反复讨论故事大纲和人物设计,然后再由执笔者将其转化为文字。“谜托邦”的作者,都是出生于80年代晚期和90年代早期的青年作家。他们从神话里获取本原的能量,为的是补给当代年轻人的现实生活。

《鹰翼之醒》描写的是现代人生命的第一次重大跨越,是一个从少年到成年必然要面对的,来自命运内部的对抗。《诡面谜花》聚焦于当代年轻人的精神困境,人的情感就像一座危险的迷宫,爱既是迷宫所有的入口,却也是唯一的出口。《巫灯》观照的是大众文化,即在破碎的历史和文化面貌下如何进行想象力的冒险,而《波斯镜灵》则试图去讨论,我们作为生活在历史下游的一代人,要如何依靠一个相对薄弱的自我来面对和解决历史馈赠给我们的缺失。

这些无论在叙事能力,还是在语言质感上,都更胜一筹的青年作家,正试图为当代“类型小说”的书写,提供了一个耐人寻味的样本,极有可能构成一种类型小说2.0版的写作范式。为中国读者提供介于纯文学和网络文学之间有审美修养的新文学形式,兼顾可读性、戏剧性和文学性的写作新范式。

## 戏曲大赛幕后故事

### 音乐课上学京剧 美术课上画脸谱

积累了30年的硕果,与“戏曲进上海校园”二十余载密不可分。去年7月国务院推出《关于支持戏曲传承发展的若干政策》中指出,要加强戏曲在学校里的通识教育,让戏曲进课堂……上海早在1989年就开始尝试把戏曲引入校园,现在部分学校已经有自己的戏曲教材了。

静安区闸北第一中心小学从1989年开始就是探索京剧与教育结合的首批“京剧进课堂”实验学校之一。26年来,该小学的京剧推广也经历了很大的变化,从早期针对部分京剧特长生的培养,发展为目前的将京剧普及活动纳入课程。《体验京剧》就是学校根据小学生特点组织专业团队创编的教材。

此外,学校还把课堂与京剧结合,音乐课上“唱京剧、听名段、练身段”,美术课上“画脸谱”,用丰富活泼的形式引导学生参与到京剧的学习中去。学生们还有充分的展示舞台,“月月有节”、“新年音乐会”等活动,都能看到京剧娃娃们的亮相。全校的京剧娃娃有80名,占学生总数的十分之一。校长陆翠珍说:“学戏曲的孩子不会变坏,因为他们懂得忠孝义。”

### 戏曲英雄出少年 京昆选手占多数

在此次大赛中,幼儿园、小学、初中的选手占了77%,高中生和大学生仅占23%,百强选手年纪都偏小。对于青少年戏曲“英雄出少年”的现象,上海市戏剧家协会副主席、秘书长沈伟民表示这说明了我们的孩子年龄越来越小,是一件好事。虽然高中和大学生出成绩的少,但是时间一旦宽裕,他们必定会重拾自己的爱好。

在本次大赛上还有一个现象——京昆参赛选手占绝大多数。2013年市民文化节也曾举办戏曲大赛,当时沪剧成为热门,报名踊跃,决赛中其它戏曲种类只有一两场,而沪剧赛程延续了几天。今年的青少年戏曲大赛却截然相反,沪剧和其它地方戏仅一场决赛,京昆剧参赛选手超过70%,而京昆中京剧又占大头。有人担心这会影响到沪剧在上海的传承。对此,沈伟民也表示无须担心:“大赛报名的戏曲种类格局也体现了上海海纳百川的襟怀,来自全国的新上海人在上海占了很大比例,而京剧作为国剧最能被广大市民接受,再加上近年来京昆已成为一种新时尚,被越来越多的白领喜爱,他们的喜爱也必定会影响到下一代对戏曲审美的喜好。”

首席记者 朱光

## 涌现一群青少年戏曲行家

### 青少年戏曲大赛颁奖暨展演 保利大剧院举行市民文化节

本报讯(首席记者 朱光)“海岛冰轮初转腾,见玉兔,玉兔又东升……”三位十岁左右的小“贵妃”仪态万方地登场演绎《贵妃醉酒》。昨晚,一群8岁至20岁的青少年戏曲行家,登上了嘉定保利大剧院的舞台,参加了2016年上海市市民文化节青少年戏曲大赛颁奖展演,与此同时决出百强名单。这也是上海近30年以来规模最大的一次青少年戏曲展示活动。

展演由“锦绣梨园”、“言传身教”、“梨园盛宴”、“薪火相传”四大板块组成。本次上海市市民文化节青少年戏曲大赛由上海市市民文化协会与嘉定区共同主办,上海市科技艺术教育中心和上海市戏剧家协会承办。大赛分为专业组(专业戏曲院校学生)与非专业组(普通类学校学生)。报名一经启动,便在各专业院校与普通学校的戏曲爱好者中引起不小的反响,下至3岁的幼儿园娃娃,上至已在戏台上摸爬滚打多年,逐渐展露才华的科班生都积极报名。最终诞生的“百强”年纪最小的是嘉定丰庄幼儿园的熊译涵小朋友,年仅5岁,年纪最大的22岁。通过本次大赛,不但挖掘出了一批年轻的戏曲表演艺术爱好者,更是在青少年群体中掀起中华戏曲欣赏、演唱的热潮,让更多的年轻人喜欢上戏曲,使中华戏曲重新回归人们的视野,并逐渐成为青少年文化生活中的重要组成部分。

## 上海国际音响影音视听展显现 黑胶行业低调“回暖”

# 聚焦二手黑胶唱片

### 唱片“配”唱机

黑胶是立体声黑色赛璐珞质地的密纹唱片。在发展至今的各种音乐载体——如唱片、磁带、CD中,黑胶唱片的音质最接近原声,众多重量级演奏家、指挥家、大乐队及歌唱家等的作品,大多数以黑胶唱片作为首发材质。但黑胶在播放过程中会逐渐磨损,音质逐渐下降,这可以解读为娇气,却也成了部分人眼中的珍贵。

在此次展会上,不少音响器材品牌纷纷“亮剑”最新的黑胶唱机, Sony 现场展示了PS-HX500,代理商徐继欣称,“虽然黑胶市场形势不错,但行业都在观望市场前景以及消费者的反应。”

### 回暖绝非复苏

张国樑强调,黑胶唱片行业目前只能说是全球回暖,绝非复苏,因为它的受众群实在太少,“国内唱片消费者中,仅5%-10%是玩黑胶的。”外媒此前报道,尽管全球

唱片行业仍在下滑,但其中的黑胶唱片却逆势上扬。

英国唱片业协会(BPI)的数据显示,2015年英国的黑胶唱片销售量创下了21年来的历史新高,超过200万张黑胶被售出,同比增长64%,销售收入超过YouTube、Spotify等流媒体的广告及点播收入总和。尽管黑胶唱片的收入仍只占全英音乐行业总收入的2%,但在实体唱片整体不景气的当下,这已经是连续第八年增长。同样的情况也发生在美国,根据美国唱片业协会(RIAA)的统计,2015年美国黑胶唱片的销售收入高达4.16亿美元(上一次超过4亿美元还是在1988年),黑胶唱片的总销量也大幅上涨51%,达到了920万张。

### 黑胶为何回潮

为何在中国、在上海,黑胶有了回潮?

黑胶迷陈岗表示,早先听CD玩器材,但接触了黑胶唱片以后便果断把CD全部处理了,因为LP音质温暖,真的像精神咖啡。张国樑做了对比,“LP的音乐质感来自它的频率

区间,为15Hz-50kHz,CD的范围局限在20Hz-20kHz,自然表现力打了折扣。”

其次,经济的发展也成为孵化器。王家辮称,一些人有了经济基础后开始追求文化的享受,也有条件在自己的大房子内辟出视听空间。“上海等内地的住房条件就比香港的要更宽敞更有优势。”

“黑社会”里并不全是“老派”,二十出头的白丁也来加盟。24日,北京23岁的王先生和朋友特地来上海逛一家圈内有名的黑胶唱片店。“听黑胶四五年了,其实是从听独立歌手开始接触的,因为他们都会出黑胶唱片,其实这些音乐我都有电子版,但还会找黑胶。这好比电子书和纸质书,忍不住收藏。”他承认,身边不少90后95后都是因为痴迷地下音乐、独立歌手,逐渐开始听黑胶。

### 货源“良莠不齐”

一名业内人士称,一方面国内的货源品类较少,另一方面,有二手店为了赚钱就卖磨损严重的黑胶。“有卖家去国外低价打包购进基本是垃圾货的黑胶,再高价卖出。这些店铺在模糊‘二手’的定义。”

资深粉丝陈岗则明显感到黑胶在不停涨价。“近两年来,爱好者增加明显,僧多粥少,抢货了,甚至抢到国外的eBay上。价格方面,最早一张20块,100块可以买到很好的。现在呢,七八十是基本价,花100多也是最普通的。邓丽君部分黑胶唱片都涨到上万了。” 施茗



邓丽君黄金黑胶唱片珍藏版

在大多数人把耳朵交给耳机和MP3数字音乐的今天,黑胶唱片(Long Play,缩写LP)行业正悄悄地“回暖”。为期三天的上海国际音响影音视听展昨日闭幕,今年聚焦黑胶文化主题。

### 劣质“二手货”

《现代音响》杂志主编张国樑日前指出,再过5年黑胶唱片艺术会更加普及。利好的背后,一名从业多年的资深人士有些忧虑,“市场上的二手黑胶货源良莠不齐,部分磨损严重的垃圾货却被作为二手货卖出,愚弄消费者,这在国外是没有的。”

此次会展汇聚多家音响器材和唱片公司,不乏行业翘楚。日前,会展现场,无论是音响器材经销商、业内人士,还是黑胶迷都不约而同地表示,小众领域LP市场正在国内回暖。