

媒体报道存在误解 在网络上引发热议

# 世卫:长期无性生活不等于残疾

新华社日内瓦11月1日电 世界卫生组织发言人亚沙雷维奇1日说,世卫组织从未有过“找不到性伙伴为残疾”的表述,也从未将不育划归为残疾。

英国小报《每日快报》日前关于“世卫组织称找不到性伙伴为残疾”的报道在网上引发热议,报道称“世卫组织将更改标准,把不能找到合适性伙伴或缺少性关系,因此无法孕育子女的人士划归为残疾”。

亚沙雷维奇表示,世卫组织收到大量有关这篇报道的问询,事实上,报道援引的专家来自世卫组织的合作伙伴,不代表世卫组织,媒体在报道时存在误解。

他表示,世卫组织2009年与监督辅助生殖技术国际委员会等合作伙伴共同制定了有关不育及生育保健的定义术语表,其中将不育的临床定义表述为“未采取任何避孕措施经常性性交12个月及以上仍无法实现临床妊娠的生殖系统疾病”。

不过亚沙雷维奇强调,这项定义从未将不育划归为残疾,它重点强调了不育症的临床表现,不对生育保健服务提供任何指导意见。

他介绍,世卫组织正与合作伙伴一道更新不育和生育保健的定义术语表,并考虑修改对不育的定义。无论修改与否,相关定义只作为一种生殖系统疾病的临床表述,不对生育保健服务提供任何指导意见。

东亚观察

## 优步落户日本:不能送人改送餐



日本优步送餐员取餐盒(右图)骑自行车送餐(左图)



对于一路在全球扩张业务版图的优步(Uber)公司来说,日本似乎是一个例外。日本禁止私家车有偿载客,而这种专车服务正是优步在许多国家的业务核心。

优步在日本市场遇到的门槛有其特殊性。在法律层面,日本明令禁止发展私家车的有偿专车服务。而以昂贵和日式服务著称的日本出租车对优步欲分一杯羹强烈抗议,也并不令人意外。再者,正如《华尔街日报》的分析,日本各大城市公共交通十分发达,优步专车

即使获法律许可,想在日本赚钱也颇有难度。

目前优步在东京仅作为出行代理平台,为乘客和出租车司机建立联系,倒是它推出的另一项服务显得更为耀眼。优步日前推出“送餐服务”软件UberEATS,试图打开在日本市场的可能性。这是一种将餐厅、外卖送餐员和消费者串联起来的新型模式。

值得一提的是,UberEATS的送餐员是骑自行车,而不是开私家车。这意味着,只要有一辆自行车,

人人都可以在工作之余赚外快,在日本薪酬每况愈下的形势下可谓利好消息。9月末软件正式上线后,登录的餐厅已有150家,自愿成为送餐员的已超过千人。

其实UberEATS并非在日本初试啼声,它最先于2014年在美国洛杉矶推出,当时只提供午餐服务,随后逐渐扩张到纽约、多伦多、芝加哥和巴塞罗那等城市。如今,包括东京在内已有7个国家34座城市盛行UberEATS,平均送餐等待时间为34分钟,未来还将推广

到日本其他城市。

优步“人人都可能服务我、我亦可服务人人”的美式全民动员,使日本快递公司备感压力。传统快递公司需要高额的正式员工人工成本,UberEATS的送餐员则遍布各地,轻装上阵,全城打工似乎一触即发。

当然,优步的野心可不止于做一款“送餐软件”。UberEATS送餐服务和打车服务可获得用户饮食偏好及路面交通等信息,恰恰满足了优步扩展物流业务的愿望。矢野经济研究所评估,UberEATS未来或将为优步在日本赢得小市场份额,可能达190亿美元。

另一方面,挑战也无处不在。送餐业务利润很低,除非很多人使用,否则很难实现收支平衡,人口不断下降的农村地区也不大可能成为强劲的增长引擎。而关于费用分配问题,UberEATS日本公司一直没有透露收取餐厅费用的标准和送餐员奖励原则,若不提高透明度,可能成为业务扩张的瓶颈。

优步在不少国家遭遇出租车行业抗议,也许,借助送餐服务迂回打开市场是个好思路。 储晨

# 安信地板携手沪上名嘴开启直采盛宴

上海市著名商标品牌“安信地板”(2015.01.01-2018.12.31)将于本周六在工厂举行盛大促销活动——第2季郭采节。据安信最新统计,目前全市已有861户,共计1300人到场参加此次活动。沪上电视神秘名嘴将现身本次活动,为本次直采会1000余款产品保“价”,回馈业主。

## 全球各类优质珍稀树种原木地板,内部认购价开售

据悉,本次活动,全球各类优质珍稀树种100%纯实木地板、多层实木地板都能在本次活动现场找到,风格、颜色、款式能让消费者尽情挑选。

活动当日除了全线地板产品让利之外,深受北上广消费者喜爱的非洲花梨(刺猬紫檀)红木地板也将以令人震撼的价格开售,流淌着时间和光阴味道的新风尚将一同鉴证。

## 二翅豆野生原木地板重现江湖,供应紧张备受追捧

二翅豆俗称龙凤檀,作为非常知名的南美木材,同时也是硬度极高的木材之一,其木纹古朴,呈互锁、波浪、凤尾状等,具有清晰盘绕的独特纹理,似龙似凤,妙趣横生,千姿百态。为了保证二翅豆原材料的优良品质,确保二翅豆地板的完美品质,避免出现假二翅豆或者次等二翅豆损害消费者利益的情况发生,也为了能够让满载幸运的二翅豆野生原木地板不失其丝毫天然的龙凤纹理,安信地板严格遵守森林认证管理体系,只采伐合法的二翅豆原木材料。

二翅豆的材质还特别适合上海的湿润气候环境,铺设在家里不仅能让人欣赏其龙凤纹理,也能浸沐其吉祥幸福的“木场”,这种象征自然福瑞的木材也只有专注二翅豆单个木种20年以上生产工龄、具有敬畏之心的安信

地板工匠才有资格碰它。工匠以丰富的经验及两大创新技术极致还原二翅豆天然原味,避免被其他木种所冒充。

## 桃花心木纯实木地热地板,来自纯天然的健康呵护

而纯天然的桃花心木纯实木地热地板也能以优惠的价格在活动现场买到。这是安信地板历经上千次的实验,从近千种木材中发现了不到10个位于全球木种黄金带的独特材种满足地暖条件。

安信使用的桃花心木是几十年的足年木材,且在加工制作过程中不使用黏合胶,不存在甲醛等问题,天然健康。其独特的木材本身具有优秀的稳定性和导热性,使其能真正适用于地热环境。

纯实木地热地板表面采用高分子UV耐磨环保漆,自然健康,特别适合有孩子的家庭,全家人健康安心过冬。

## 千余名业主报名参加此次活动,重磅优惠即将揭晓

据安信地板总部介绍,为筹备此次活动,公司上下已经准备了许久。报名参加的业主将能亲身来到生产线鉴证神奇地板的诞生,享受活动的优惠价,并能有机会赢取迪士尼门票。

安信地板CEO卢伟光介绍说,“安信地板在上海扎根,伴随着许许多多的上海业主一同成长,上海也一直是安信在中国大陆上的销量冠军,此次活动将以我们最诚挚的价格、最优质的产品回馈大家的厚爱,让大家为期待而来,满意而归。”

与此同时,沪上电视台大牌主持人将莅临现场与业主见面,有装修需求的读者,可至上海安信地板各门店进行咨询。

# 郭采节

## 第2季

# 即将开启

门店	地址	电话
宜山路喜盈门店	宜山路299号一楼	021-64274232
红星美凯龙沪太店	汶水路1555号负一楼	021-61497021
红星美凯龙真北店	真北路1208号负一楼	021-32510565
红星美凯龙御桥店	浦东临御路250号四楼	021-20257028
建配龙	长逸路15号建配龙一楼	021-56458374
红星美凯龙金桥店	金藏路100号四楼	021-50768056
青浦折扣店	青浦区嘉松中路5369号吉盛伟邦D2W-329号	021-59758509

咨询上海其他安信门店 021-54242626