

汽车周刊



本报专版部主编 | 总第 658 期 | 2016 年 11 月 2 日 星期三 责任编辑: 张云 视觉设计: 龚云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

我国汽车进出口何以一蹶不振

一向风光无限的中国汽车进出口市场在2013年突然“急刹车”,近几年来更是变得“一蹶不振”。数据显示:今年1-9月,汽车出口49.3万辆,比上年同期下降11.0%;汽车整车进口76万辆,与去年同期相比下降7.4%。

出口高台跳水

2012年中国汽车出口量突破100万辆,而从那个高点之后,出口量不断下滑,到2015年降到73万辆。中汽协预计,2016年,我国汽车出口量还将比去年下降10%,为64万辆。

如果要从客观上找理由,与下面几种情况有关:一是全球经济整体低迷,加之汇率因素影响,使中国自主品牌汽车出口和海外生产均受到很大拖累;二是传统出口市场萎缩,同时面临其他国家的激烈竞争,我国汽车出口目前主要集中在拉美、俄罗斯、中东和北非等地区,这些国家或地区市场风险比较大,市场需求也疲软,订单减少、取消甚至没有。传统汽车强国及一些汽车产业正在崛起的发展中国家也对我国汽车出口市场不断挤压;三是各种贸易壁垒依然存在,有时还会加重,

使自主品牌汽车企业在向部分海外市场出口产品时受阻。

当然,海外发展受困,更主要的原因还在自身。由于缺乏匹配的顶层设计,中国汽车产业在发展战略上没有形成清晰、明确、可操作的自主创新能力的目标体系,产业政策也存在失灵的现象。目前,我国自主车企在核心技术、关键零部件技术等方面均落后于世界先进水平。占主导地位的国有汽车企业普遍存在效率不高、研发能力不足等问题,而民营汽车企业则面临自主创新研发资金不足等情况。正是由于自主创新能力较弱,我国出口的自主品牌汽车产品普遍存在“三低”毛病,在拓展海外市场时受到很大局限。同时,自主车企大多把精力都放在了仍处于增长阶段且赚钱较容易的国内市场,而对于开拓费力、增长乏力的海外市场则日渐失去兴趣和动力。

进口风光不在

业内人士曾将进口汽车称作中国汽车市场“金字塔的塔尖”。而如今,在整个汽车业面临一系列新挑战的大环境下,进口车市场已不再是“风景这边独好”。

业内专家认为,进口下滑缘于库存压力。主要是因为跨国汽车制造商错误估计了中国的经济形势和市场需求,对中国市场过于乐观,大幅增加供给。致使进口车终端库存压力凸显。自2014年7月起,进口车库存水平就一直处在上升状态。在高库存压力下,进口车市场供给开始出现调整态势,需求增速明显回落。随着宏观经济、政策及市场持续进入变革期,进口汽车市场也随之步入全面、深度调整。

在车企国产化持续推进的情况下,进口车市场正在被蚕食。相关统计显示,去年的国产车型至少代替了15%的进口车销量。在主要车企纷纷国产化的浪潮下,进口车市场将逐渐回归补充者的角色。

另外,造成进口车数量大幅下滑还有别的原因。近几年,中央倡导厉行节约,对腐败进行打击,出台“八项规定”和“六项禁令”,狠抓公车采购标准,着手整治政府、军队用车,也在一定程度上冲击了进口车市场。不少准备买进口豪华车作公务车的政府、军队机关,都改而购买国产车。此外,从需求方面看,主要在购置税优惠、国五排放标准实施

等政策推动下,以及经济下行压力等不利因素影响,预计进口汽车市场需求继续下滑,但降幅有所收窄。还有一度需求旺盛的C、D级豪华车也出现负增长,这主要是居民收入预期降低,尤其是购买力较强的私人企业主变得谨慎造成的。

重新调整定位

应该看到,中国汽车产品在国际市场的“性价比”优势虽然存在,但将不再明显;中国汽车出口将进入一个重大的调整期,这对中国汽车行业来说也是一个重大的战略机遇期。摆在中国汽车出口面前的必由之路,是转变增长方式,由简单的产品出口向技术、资本输出转变,加快产品结构调整和产业转型升级。

值得注意的是,一些国内出口车企已开始向转型上付诸行动,到海外建厂,进行属地化生产,如奇瑞在巴西投资建厂,开中国乘用车企业在该国建厂先河。虽然这一做法使其出口数字出现下跌,但在整体销量和成本控制上,都对奇瑞在海外的长远发展作用不小;随后力帆、吉利、江淮等也先后在巴西建立了自己的生产基地。这样的战略

举措将有助于进一步降低车辆售价,对海外市场中竞争力的提升有助推作用。当然,中国汽车要想真正“走出去”,还得自己下功夫,练本事。就政府方面而言,要有积极的政策导向,比如,把推动自主品牌汽车出口与“一带一路”建设紧密结合,加快自贸区建设,促进自主品牌汽车出口,制定合理的产业引导政策,完善自主品牌汽车出口配套措施等。就自主车企而言,要积极谋求转型发展,着力自主创新,持续提升自身技术水平和产品竞争力。

在高库存和需求放缓的双重压力之下,进口量大幅下滑,这种现象背后,则是中国消费市场结构的改变。换言之,进口车市正在从“土豪时代”向理性回归,越来越多的消费者正将目光转向性价比比较高的国产车型。进口车型与国产车型的直面竞争将进一步加剧。产品方面依旧将趋向中高端化、个性化、时尚化、小众化。同时,受油耗限值等政策影响,新能源车型也将成为看点之一。未来中长期进口车业务可能会重新定位,将从“量化经营”回归到“市场补充”为主。

李永钧

霸气亮相 上汽大众首款大型SUV解密

上汽大众日前揭开了备受消费者期待的首款大型SUV的神秘面纱。从发布的官图上看,新车展示了大众品牌SUV车型的设计新思维,打造出大气、高端、硬朗的外观造型。这款大型SUV融汇了CrossBlue概念车的设计精髓,整车轮廓大气稳重,强健有力的线条呈现出刚毅的姿态,独具特色的设计元素营造出硬朗沉稳的厚重质感。

据透露,上汽大众首款大型SUV,其长、宽、高分别为5039mm、

1989mm、1773mm,轴距长达2980mm,超大的车身尺寸不仅带来大气稳健的豪华感,而且显露出威猛自信的气场。这款全新SUV将采用全LED大灯、



全LED尾灯的设计,耀眼夺目。

横向式设计是大众品牌核心设计语言,在这款大型SUV上,这一特征进一步强化,使整

车轮廓更显稳健宽大。前脸部分,进气格栅与两侧头灯相连,上格栅处粗壮的镀铬饰条将车标包裹其中,并向两侧延伸入方正有力的大灯内,在视觉上增加了前脸的横向宽度。宽大水平的发动机盖设计塑造出高大威猛的前脸造型,机盖上隆起的筋线增加了力量之美。

这款SUV的侧面设计也相当硬朗有力,修长的车顶与精悍的前悬打造沉稳流畅的侧面风格。粗犷犀利的腰线一气呵成地连接前后轮罩并延展至尾灯,在充满张力的车身上凸显肌肉轮廓,力量感呼之欲出。20英寸铝合金轮毂尽显大气风范。 余音

本田先进新车型亮相车展

不久前举行的上海浦东国际车展上,搭载了Honda先进的SPORT HYBRID系统的新雅阁混动版、第十代思域领衔参展,唱响绿色出行与运动性能的新篇章。这也是继9月28日上市发布会后,新雅阁混动版首次亮相上海区域市场。

本田新雅阁混动版搭载了先进的双电机混合动力系统,依靠其“更快、更顺、更远”的特性,为用户带来更加出色的燃油经济性,并同时兼顾出众的运动性能,全面满足消费者日趋多元化、个性化的需求。

第十代思域实现了技术、设计、动力性能等多方面的全面革新,搭载了Honda在中国首次运用的SPORT TURBO涡轮增压发动机,具备高输出功率,并实现了畅爽的加速响应,同时大幅提升了燃油经济性。除了动力总成方面的突破与创新外,Honda同时也将安全超感和智导互联等先进智能化技术扩大应用到更多产品之中,为消费者打造更加安全、舒适、智能的乘车体验。



“BMW中国文化之旅”圆满走过十年

历经8天、长达1500多公里的深入探访后,“BMW中国文化之旅”探访车队日前顺利抵达成都,在探访了四川近20个非物质文化遗产项目后圆满结束。“BMW中国文化之旅”以传承与创新庆祝十周年。

2007年启动的“BMW中国文化之旅”,旨在探访和保护本土文化的同时,促进本

土文化的传承与发展。十年间,“BMW中国文化之旅”累计探访了中国六大文化生态保护实验区,以及21个省及直辖市的270个非遗项目,并对90个亟待保护的非遗项目和研究课题进行了总计1600多万元的捐助,为中国非物质文化遗产保护事业做出了卓越贡献。 雨林

2015年9月底,新一轮的1.6L及以下排量乘用车购置税减半的政策开始实施。按之前的设定,2016年12月31日,这一政策即将到期。

眼下,由于政策期限将到,它对整个汽车销售的刺激作用突然增大。统计显示,9月,中国汽车产销分别完成253.1万辆和256.4万辆,比上月分别增长26.8%和23.5%,比上年同期分别增长32.8%和26.1%,高于上年同期38.5%和24.1个百分点。另有中汽协数据显示,去年6月到8月,国内乘用车销量出现连续下滑,而从去年9月至今9月,也就是购置税减半政策实施后,除了今年2月销量小幅下滑之外,其他月份均实现增长。由此可见,在这一政策的刺激下,中国乘用车的销量明显回升,从而带动整个车市的回暖。

于是,在一片欣欣向荣的销量回暖景象中,中国汽车工业协会已经正式向国家发改委等部门提交建议,要求将这一税收优惠政策延期,并表示,连续性的政策,促进了小排量车型增长的同时,也能促进节能减排,一举两得。这一建议得到了不少车企的声援。

不过,这一建议真的有必要吗?整个汽车产业向小型化转型,的确需要一个长期稳定的政策,但从实际影响来看,购置税减半只是一种简单粗暴的刺激消费方式。说到底,它只是一个短期救市政策,将消费者的购车时间提前,今年的增长不过是提前消耗了明年的需求。拿之前的数据来说,2010年政府推行1.6L以下车型购置税减半时,当年国内汽车销量同比增长32.37%,乘用车销量增长33.17%。但是在政策结束后的2011年,汽车销量增幅仅为2.45%,增速为13年来最低水平。透支效应一目了然,估计明年汽车销售数据也不会很好看。而要真正地节能减排,不应是故伎重演,单纯地刺激或者说透支一下终端消费,而是其他方面,如在新能源车型的研发与鼓励消费,做出更积极、更持久的政策响应。 姚琼

购置税减半政策该延长吗