

前三季度汽车工业经效成绩亮丽

“汽车制造业1-9月主营业务收入56106.9亿元，同比（以下同）增长13.6%；利润4605.0亿元，增长13.0%。”这是国家统计局10月27日发布的最新汽车制造业经效数据。

汽车制造业1-9月营收和利润，与横向的41个工业大类总体增速比较，优势十分明显，营收高出9.9个百分点，利润高出4.6个百分点。其利润增速仅次于煤炭开采和洗选业、石油加工炼焦和核燃料加工业、黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业、计算机通信和其他电子设备制造业等五个大类行业，远高过其他35个工业大类行业。与汽车制造业自身纵向的前8个月增速比，营收增加1.3个百分点、利润增加2.0个百分点。

与国统局此前发布的另一份工业增加值报告相映衬，汽车制造业增加值增速也非常耀眼，9月份增速22.5%，1-9月累计增速14.6%；前者高出全国工业增加值（6.1%）16.4个百分点，后者高出全国（6.0%）8.6个百分点。这样的增速，在全国41个工业大类中也名列前茅。

数据表明，汽车制造业前3个季度完成的经效指标，可圈可点，这是一份十分亮丽的答卷。

业界权威人士分析认为，汽车制造业前三季度经效指标如此亮丽，有两大主要因素：一是去年同期营收和利润跌至全年谷底（营收低增2.3%、利润下降4.5%），同比基数偏低；二是今年汽车市场日趋好转，汽车业产销两旺。

中汽协日前的《产销快讯》，佐证了汽车业前三季度业绩。1-9月产销1942.20万辆、1936.04万辆，同比增长都是13%，较前8月提升2.43和1.74个百分点。1-8月整车业营收23623.76亿元，增长11.43%，增长额2423.78亿元；利润2243.04亿元，增长6.84%，增长额143.91亿元。零部件业营收23010.15亿元，增长13.46%，增长额24729.55亿元；利润1691.20亿元，增长16.36%，增长额237.74亿元。

17家大企业（集团）营收21989.39亿元，增长12.86%，增长额2505.44亿元。东南汽车和比亚迪汽车增长率超过50%，广汽和吉利增长率30%，北汽超过20%，上汽、一汽、东风、长安、华晨和陕汽等增长率在10%上下；奇瑞由前7月的负增长转为正增长；宇通和庆铃虽不及去年同期，但降幅均有所收窄。大企业（集团）的利润稳健提升，1季度716.48亿元，微跌0.64%，跌幅月月收窄；1-4月后，由负转正，小幅增长，上半年利润1897.42亿元，增长1.83%；1-8月利润2374.19亿元，增长6.24%。

值得一提的是，汽车工业增加值的贡献。汽车制造业工业增加值增速重上两位数，“有力拉升了全国工业增加值”，足以表明，我国汽车制造业在国民经济中无愧为重要的支柱产业。

张伯顺

10月车市“银色”十足

从乘联会统计的10月乘用车企批零日报数据看，第一周（1-9日），日均批发3.27万辆，日均零售3.42万辆；第二周（10-14日），日均批零均为8.50万辆；第三周（15-22日），日均批发7.02万辆，零售6.68万辆；前三周的日均批发5.77万辆，零售5.72万辆，同比增速均为27%。

严格地说，今年前9个月乘

用车销售，与去年同期带有不少可比因素，因为去年10月1日起中央政府对购买1.6升及以下乘用车实施购车购置税减半优惠政策。今年10-12三个月乘用车销售，才具有完全意义上的可比性。乘联会数据显示，10月第一周，日均批零量都较低，零售低增7%，缘由乃国庆长假；第二周日均批发和零售量同比，批

发大增47%，零售高涨49%，增速的暴涨（含有国庆长假销售后补因素）；第三周日均批零增速，批发15%，零售26%，前三周日均批零增速均为27%，回归正常。

去年10月乘用车销售193.69万辆，增速上升到久违的两位数（13.34%），其中轿车终结了连续8个月的负增长，转

入增长通道（微增0.20%）。今年10月，乘用车销售将在220万辆左右。眼下，1.6升及以下节能小排量乘用车、新能源乘用车、SUV和MPV，均保持良好的市场走势；随着宏观经济环境好转，商用车销售也一路转好；汽车出口或跌幅收窄或小幅回升；乘联会10月前三周批零数据表明，10月乘用车销售特别火爆。凭借车市诸方面优异成绩，笔者完全有理由推断，10月汽车市场必然是个“银色”十足的车市。

张伯顺

广本冠道上市搅局中级SUV市场



10月29日，广汽本田旗下中型SUV冠道正式上市。作为广汽本田旗下Honda品牌的全新旗舰车型，新车首次搭载2.0T涡轮增压发动机，匹配9速自动变速箱。本次上市共推出5款车型，售价区间为26.98万-

32.98万元。据悉，1.5T系列车型于明年3月份上市，预售价为22万元起。

外观上，冠道采用家族最新“DYNAMIC ELEGANCE”设计理念，前脸整体呈现时下流行的“X”形，中网与大灯直接

相连，呈现飞翼式结构，十分霸气。LED前大灯和前保险杠相互辉映，点缀的银色饰条很有科技感。冠道的车身线条流畅舒展，车顶后端采用Coupe车顶设计，彰显运动。此外，新车还配备了19英寸大尺寸铝合

金轮毂。新车长4816mm，轴距为2820mm。

新车采用双色内饰，与其偏向运动的外观不同，内饰极力营造舒适豪华的风格。T字形中控台大部分区域采用搪塑工艺结构，仪表盘采用电子屏幕与机械仪表相结合的方式，信息显示丰富，三幅式多功能方向盘是本田最新式家族样式，中控屏幕倾斜角度可调，方便驾驶员操作。此外，冠道的按键换挡设计，全面提升了车内的科技氛围。除此外，冠道配备有发动机一键启动、电子手刹、座椅加热、倒车雷达、车身稳定系统等实用功能，后排还特别配备了后排自动空调、中央扶手娱乐系统控制面板、后排遮阳帘等舒适配置。

姚琼

广汽传祺旗舰GS8登场



旗舰传祺旗舰级豪华SUV GS8日前正式上市，这是传祺品牌高端化路线上继GA8之后的又一款C级高端力作，集“超硬朗霸气外观、大格局七座空间、新视野智能互联、全地形无畏驾控”四大核心价值于一身。此次上市的六款车型价格为16.38万-25.98万元。

传祺GS8拥有方正有力的造型和霸气稳健的车身姿态，配备了全球首创的纵向矩阵全LED大灯。内饰采用简洁优雅

结合，塑造出环抱式精致的豪华氛围。两种色调搭配尽显高档精致，有深栗棕色搭配浅米色为主色调和素雅黑色搭配杏仁棕色两种主题。

传祺GS8采用232大七座布局，其利用2.8米的超长轴距，打造出同级最宽适的第二排座椅、无敌的第三排座椅。车内有37处魔术储物空间和最大进深可达1.12米的超大行李箱空间。车内有超大尺寸全景天窗、三区独立控温空调、7英寸多功能全彩液晶仪表屏、以及集成了北

斗+GPS双模3D语音导航和In-Joy智能互联系统的10英寸哈曼顶级液晶大屏等大批领先的科技配置。

传祺GS8搭载320T发动机匹配爱信6速手自一体变速箱的同级领先动力总成，并拥有传祺第二代i-4WD智能四驱系统，以全地形驾控能力实现用户的征服之梦。第二代320T发动机采用低惯量Turbo、GCCS燃烧控制技术等50多项世界领先的核心技术，在1750转即可实现320Nm的峰值扭矩。

晓超

宝马认证二手车升级

10月28日，宝马正式宣布认证二手车业务启动战略升级，升级后将以“BMW/MINI官方认证二手车”全新形象及标准为指导，官方统一增值服务为基础，官方保修服务为保障，并以官方售后整备技术为辅助，通过加强品牌的直接投入与承诺，进一步提升消费者的信任度。

售前方面，宝马坚持严格的车辆筛选标准，如车龄不超过6年、里程在12万公里以下，在无重大事故和结构性损伤的前提下，车辆还必须通过宝马360°全方位专业技术检测。售后方面，官方认证二手车将享有等同新车的售后服务保障，并享受至少12个月不限里程的原厂质保，还新增免费事故救援、价值1598元为期一年的“BMW互联驾驶”、导航地图可免费升级等服务。此外，宝马官方认证二手车承诺客户7天无忧退换，因质量问题导致的退换不收取任何费用，车龄3年以上享受12项基础保养服务的8折优惠，7年以上的享受7折优惠。

据宝马公布的数据，宝马在中国拥有BMW授权二手车经销商352家，MINI授权二手车经销商89家，在杭州、天津等地建有BMW二手车中心9家。未来五年，线下渠道将进一步拓展，力争覆盖全部授权经销商。与此同时，宝马还推出了线上的二手车交易渠道，并提供在线订金支付功能。

姚琼

19万元起 标致4008启动预售

东风标致进入中级SUV市场的首款车型4008近日正式启动预售，搭载350THP和380THP涡轮增压直喷发动机两种动力，其中350THP车型预售价格19万元起。2016年11月16日前（含）订车的前4008名用户，并于2016年12月31日前提车用户，可尊享“三年无忧”免费保养（3年或50000公里）。

作为神龙公司第四工厂投产的首款车型，东风标致4008由PSA最先进的EMP2平台打造，也是应用标致全球新一代设计语言和全面搭载ADAS智能驾驶辅助系统的重磅车型。



全新奥德赛非凡品鉴会举行

广汽本田全新奥德赛非凡品鉴会日前登陆上海。当天，广汽本田盛邀《饭局的诱惑》制作团队成员，《奇葩说》的金句女王马薇薇及多才女郎邱晨，以消费者用车需求为思路，精心策划了一场别具一格的奥德赛（ODYSSEY）产品Talkshow。

在活动现场，广汽本田首次展出了全新奥德赛新增派生车型——奥德赛福祉车，在保持原有产品优势基础上，将第二排右侧固定座椅调整为可升降式座椅，为家庭中的长者及特殊用户的出行提供了极大的便利。

林夏