

# 百年前，同盟国与协约国大战亚得里亚海，一位上校创造了“奇迹”—— 奥军“潜艇王牌”屡挫法意舰队

## “红色鲑鱼”露出獠牙

20世纪初，潜艇还是很粗糙的武器，行家说它是微不足道的“红色鲑鱼”，仅适合近岸防御，对打赢海战没啥用。奥匈帝国海军就十分轻视潜艇，1914年一战爆发时，帝国海军(SM)仅有七艘潜艇。不过，随着战事扩大，潜艇的威力开始引起奥匈帝国海军高层的关注，这一切要归功于年轻的特拉普上尉。

特拉普出生在海军世家，父亲奥格斯都因拯救一艘遭遇风暴的军舰，被皇帝弗兰兹·约瑟夫(即茜茜公主的丈夫)授予骑士称号。1894年，14岁的特拉普子承父业，考入海军学院，毕业后被分配到装甲巡洋舰“特雷萨女皇兼女王”号上。

尽管在水面舰队服役的前景一片光明，但特拉普醉心于潜艇。1908年晋升海军上尉后，他自愿前往新成立的潜艇部队，成为U-6艇艇长。6年后，一战爆发，此时奥匈帝国只有4艘潜艇能立即参战，其中性能最好的是U-5艇，它的排水量仅273吨，艇艏装有两个17.7英寸(450毫米)口径鱼雷发射管，备雷四枚。1914年11月，U-5艇在意大利斯蒂洛角攻击法国战列舰未果。一个月后，奥军为U-5艇加装一门甲板速射炮和一部电台。

1915年4月，骁勇的特拉普调任U-5艇艇长，奥匈帝国的“红色鲑鱼”终于等到露出獠牙的机会。

## “甘必大”意外中招

一战爆发后，按照协约国部署，法国海军将一支巡洋舰队部署在马耳他，目的是将奥匈军舰封锁在亚得里亚海。特拉普来到U-5艇后，首要任务就是突破法军封锁线。

1915年4月26日夜，以法国政治家甘必大命名的装甲巡洋舰在亚得里亚海南部巡逻，鉴于之前奥军消极避战，法国水兵无形中失去警惕性，“甘必大”号只以7节航速

一战期间，属于同盟国阵营的奥匈帝国出现一位潜艇王牌，他就是好莱坞影片《音乐之声》的原型，海军上校冯·特拉普男爵。1917年8月23日至29日，他在短短一周里指挥潜艇击沉协约国军队的五艘舰船，成为世界潜艇战史上最有效率的艇长之一，而他所指挥的U-14潜艇居然是俘自敌手的战利品，该艇也因此充满了传奇色彩。



■ 特拉普指挥过的奥匈帝国海军U-5潜艇

在海上“散步”。法国人哪里知道，危险正从海底向他们逼近。

在亚得里亚海深处，U-5艇正在黑暗和冰冷中巡弋，特拉普日后回忆：“严格来说，U-5艇不适合人类工作，狭窄的艇内空间令空气异常混浊，原始的潜望镜不能进行伸缩，只能通过艇身上下浮动来调节观察。”尽管如此，特拉普通过颠簸的潜望镜头，还是死死抓住“甘必大”号侧影，低声命令鱼雷手做好准备，随后又对着潜望镜看了看500码(约450米)外的“猎物”：“发射！”

随着特拉普的吼声，两枚鱼雷冲出发射管，距离是如此之近，目标又是长约150米、排水量超过1.2万吨的巡洋舰，想打不中都难。结果，一枚鱼雷击中“甘必大”号的电机舱，另一枚击中后锅炉舱，涵涌而

入的海水让法舰迅速倾覆，10分钟后沉入青黑色的波涛中。

“甘必大”号是奥匈帝国击沉的第一艘协约国主力战舰，消息传到首都维也纳后，举国欢呼，特拉普一下子成了民族英雄。

## 打断“奥特朗托链条”

“甘必大”号沉没后，协约国进一步加强了对亚得里亚海出口——奥特朗托海峡的封锁，与法国并肩作战的意大利将刚服役的“海仙女”号潜艇秘密调到海峡中央的佩拉戈萨岛，同其他协约国军舰及拖网渔船配合，构成一条名为“奥特朗托链条”的封锁线，试图将奥军困死。

为突破封锁，奥军曾组织水面舰艇去攻打佩拉戈萨岛，但因法国、意大利舰艇以及岛上守军的抵抗而铩羽而归。1915年8月初，奥军接

到侦察机报告，大概了解佩拉戈萨岛上的防御部署及“海仙女”号潜艇的活动规律，遂将风头正健的特拉普及其指挥的U-5艇调来，准备先打掉“海仙女”号，再攻佩拉戈萨岛。

8月5日晨，特拉普指挥U-5艇潜入佩拉戈萨岛水域，并通过潜望镜发现“海仙女”号正被缆绳系留在该岛海岸线上。艺高人胆大的特拉普决定跟意大利人来个“决斗”，遂命令U-5艇急速浮出水面。“海仙女”号被破水而出的不明潜艇吓了一跳，意大利艇长一边招呼水兵砍断缆绳，一边指挥潜艇机动，并向U-5艇发射鱼雷，随后命令潜艇紧急下潜。特拉普指挥U-5艇躲开意军鱼雷，命令己方的甲板炮和鱼雷同时向“海仙女”号发起攻击。在劈头盖脸的打击下，意军乱作一团，最终“海仙女”号在下潜过程中被鱼雷击中，所有水兵随艇沉入海底。

“海仙女”号的沉没，意味着协约国封锁链条的断裂。奥军趁机于8月16日和17日出动两艘侦察巡洋舰以及驱逐舰、雷击舰各四艘，掩护登陆部队夺回了佩拉戈萨岛。

## 敌为我用，创造“奇迹”

尽管U-5艇在特拉普指挥下大出风头，但奥匈帝国仍无法拿出足够资金建造新潜艇。一战爆发后，奥军只能靠几艘续航力约800海里的小潜艇支撑门面。在这样的尴尬局面下，敌人意外地成了奥匈海军的“运输大队长”。

1914年12月19日，法国雾月级潜艇“居里”号来到亚得里亚海，企图夜袭奥匈海军基地波拉港。20日，“居里”号来到波拉港外，艇长仔细研究后，决定从一条可躲开水雷和防潜网的水下航线，在水下65英尺(20米)处潜入波拉港。倒霉的是，“居里”号只突破了外层反潜网，却被内层反潜网死死缠住脱身不得。在水下挣扎了五个小时后，寸步难行的“居里”号不得不浮出水面透

透空气，结果被奥军巡逻舰抓个正着，一顿乱炮将其击沉在30米深的海水中，法军3人死亡，23人被俘。

对于物资短缺的奥军而言，被打沉在自家门口的“居里”号无疑成了宝贝，立即展开打捞工作。一直忙活到次年2月2日，“居里”号潜艇被打捞出水，经检查伤得不重，经过四个多月的修理后，恢复了航行与作战能力。奥军跳过不吉利的数字“13”，将这艘法军“送”来的潜艇命名为U-14。与自家潜艇普遍“小腿短”相比，这艘法国潜艇简直让奥军有了“中头彩”的感觉，其尺寸不仅比奥军原有潜艇大一倍，还能以5节航速行驶6500海里，若配上一位出色的艇长，完全能成为令敌人胆寒的“超级杀手”。

1915年10月，特拉普被调至U-14艇，但可惜的是，他在头几个月里没什么出彩表现，倒是在1916年2月初遭到英国海军巡洋舰的攻击，草草逃回基地。在维修厂里呆了整整一年后，U-14艇终于在1917年4月28日取得首个战果，击沉排水量5300多吨的英国油轮“柚木”号，随后U-14艇“一发不可收拾”，击沉数字直线上升，到8月时更是迎来“井喷”，于23、24、26、28和29日各击沉一艘协约国船只，取得了奇迹般的战绩。U-14艇因此成为奥匈帝国潜艇部队的王牌之一，特拉普上尉也因功晋升为海军少校，调任科托尔潜艇基地司令。

到一战结束时，特拉普共指挥潜艇出击19次，击沉协约国舰船超过4.5万吨。不过随着大战结束和奥匈帝国解体，帝国主体奥地利失去所有海岸线，海军也就没有存在的可能，特拉普不得不离开心爱的潜艇，在故乡萨尔茨堡养育自己的七个孩子，继而在音乐领域创造了“另一段传奇”。

于晓晶



## 史海钩沉

1940年9月，纳粹德国空军开始轰炸英国伦敦，几周后，华纳公司在美国影院公映纪录片《伦敦能胜利》，画面中，英国人穿过瓦砾去上班，在爆炸声中操作消防水管，美国配音演员雷诺兹在旁白里说：“这不是好莱坞音效，这是每天在伦敦演奏的战争交响曲。”在影尾处，英国国王乔治六世与王后视察被炸的街区，大家没说一句话，所有人默默地在废墟里寻找可用的东西，有人还救出一只幸存的猫，雷诺兹说：“我是一名中立的记者，……我可以保证英国人没有害怕，没有绝望……伦敦能够胜利！”

几个月内，该片在美国1.2万家影院放映，观众高达6000万，所有美国人都以为这是自己人拍摄的立场中立的纪录片，殊不知该片导演却是英国秘密情报局(军情6处)的特工，他的工作就是为争取美国参加二战而进行宣传。当时，为了扭

# 英国情报机关对美发动“宣传战”

转美国国内浓重的“孤立主义”情绪，英国动员强大的媒体机器，发起针对美国的“宣传战”。

## 傲慢腔调让人不爽

1940年5月，丘吉尔在英国外交困之际当选首相，他认为将美国拉到英国一边参战，是打败纳粹德国并赢得二战胜利的必要条件。可是，和丘吉尔见解一致的美国总统罗斯福却无法说服民众，因为当时民意调查显示，95%的美国人反对参战，他们认为战争是别人的事。

熟悉美国国情的英国驻美大使洛锡安明白，“美国人的情绪需要用媒体来纠正，要知道过去英国上流社会的傲慢做派甚至腔调都让美国人很反感，这反倒不利于让事实说话”。他写信给丘吉尔，希望英国政府迅速发起一场“润物无声”的对美宣传攻势，让更多反映英国立场的文化作品打进美国市场。很快，得到

英国情报机关支持的新闻纪录片在美国影院上映，除了前述的《伦敦能胜利》，像《倾听英国》从头到尾都没有旁白，只有镜头慢慢移动，捕捉战争中的英国工人的生活，好几个镜头里，英国工人毫不介意地在废墟旁唱歌，这些镜头都表明英国是为存亡而战，战争团结了所有阶级，这种价值观深深地打动了美国人。

到了1941年，英国对美宣传攻势进入新阶段。英国工会领袖按照秘密情报局的指派，加紧与美国工会沟通，他们所传递的信息是“英国劳动人民支持政府作战，人民的士气很高”。在秘密情报局的劝说下，英国BBC电台也放弃传统的牛津口音，改成美式英语拉近与美国听众的距离。BBC开播美式风格的广播剧《前线家庭》，讲述一个英国普通家庭在战时的历险。BBC还让在美国避难的英国孩子与身处英国的父母连线通话，催人泪下的话语感

动了无数美国人。

## 战争期间也不放松

除了发动本国媒体，英国秘密情报局还努力让美国各大制片商站在自己一边。到1941年底，米高梅、华纳、福克斯等美国影业巨头都表示会“尽力帮助英国宣传”。洛锡安在后来的回忆录中承认，到1941年底美国正式参加二战前，美国各大制片公司持续推出亲英电影，对美国民众的战争认知起到无与伦比的引导作用，“在很大程度上，是好莱坞把美国推进战争的。……某种意义上，带有英国立场的电影是英国最好最美妙的宣传形式”。

实际上，英国的对美宣传即便在美国参战后也未停止。为保证美国继续支持盟国，并确保其不再退回战前的“孤立主义”，英国秘密情报局仍不惜血本地加强对美国公众思想观念的影响。到1944年，三

分之一的美国广播电台都播放BBC北美中心的节目，其中许多节目都是面向“孤立主义”盛行的美国西部各州，这些节目通常包括与赴欧作战的美国中西部士兵的访谈，还有英国农场生活的故事。英国官员也可以公开访问美国，人人携带一本《英国官员访问美国手册》，手册建议访问者要对英国的未来表现出热情和信心，避免英国式的保守，尽量去喜欢美国人，并且表现出来。

曾在战时为英国秘密情报局服务的哲学家伊塞亚·伯林说：“英国在美国的宣传战使得朋友更加亲密。……不论是艺术展，还是广播与舞台剧，都表达出英国是在保卫两国共同的理想，英国是给美国分担重任的可靠伙伴。英国的宣传艺术巧妙至极，根本看不出是宣传。这纯粹是一个国家对另一个国家所进行的最广泛、多样而微妙的宣传战。”

王权