

新款林肯MKC隆重上市

延续林肯在华强劲势头

——十月林肯全系SUV家族销量同比增幅达247%

林肯作为一个标志性的豪华汽车品牌，历来深受美国总统、贵族以及政商名流的青睐。进入中国后，它以不妥协的美式豪华风范，得到了越来越多社会名流的认可和欢迎，2016年以来，销量屡创新高。

在刚刚开幕的2016年广州国际车展上，林肯携全系SUV家族亮相，并正式上市中型豪华SUV新款林肯MKC，通过一系列匠心升级，集风潮设计、灵敏自如驾乘和人性化科技于一身，新款MKC进一步提升驾乘体验，必将迎来更多精英人士的喜爱。此次上市的新款林肯MKC共有尊悦版、尊享版、尊雅版前驱、尊雅版全驱、尊耀版和林肯总统系列等六款配置，厂商建议零售价分别为人民币298,800元，人民币331,800元，人民币353,800元，人民币373,800元，人民币413,800元，人民币458,800元。值得注意的是，尊悦版为新款林肯MKC新增配置，以极具竞争力的价格和出众个性化体验，进一步拉近了消费者与林肯的距离。

“入华以来，林肯增速超过预期，现已成为中国市场成长迅猛的豪华汽车品牌，这令我们十分欣喜。我们也为林肯MKC的市场表现感到骄傲。它是目前林肯在中国最受欢迎的车型，也是市面同级别车型中美誉度最高的产品之一，对于我们在华拓展起到了重要的推动作用。”林肯中国总裁梅葐明（Amy Marentic）表示。“中型豪华SUV是中国销量最大，增长最快的豪华车细分市场，而新款林肯MKC将响应消费者们的需求，带来因你而设的个性化专属体验，成为这个市场的强势产品。”

与新款林肯MKC一同在2016年广州国际车展期间展出的，还包括中大型豪华SUV林肯MKX、全尺寸豪华SUV林肯Navigator、中型豪华轿车全新改款林肯MKZ和年内上市的中大型豪华轿车全新林肯大陆Continental。林肯全系车型进入中国，标志林肯将实现在2016年年底前为中国引入五款产品的坚定承诺。

新款林肯MKC：风潮、科技、灵敏完美融合

自引入中国以来，林肯MKC始终引领风潮，正如梅葐明总裁所言：“中国新一代豪华汽车消费者们希望他们的座驾能够设计独到，动力强劲，充满现代气息；而新款林肯MKC充分满足了他们的需求。从优雅前卫的外观，到胜任各种场景的强大实用性；从舒畅驾乘体验，到更为优异的车载互联功能，新款林肯MKC各个方面都将为消费者生活



带来更多便捷和享受。”

外观上，新款林肯MKC简洁、流畅的车身线条，实现了力与美的巧妙融合。林肯标志性的一体式LED尾灯不仅让车辆在车流中脱颖而出，还令车辆后部线条更为连贯宽阔。车身长4552毫米、宽1864毫米、高1657毫米，轴距达到的2690毫米，提供了宽敞的空间。

内饰上，新款林肯MKC采用电子按键式换挡，苏格兰Deepsoft真皮打造的座椅和奥地利Wollsdorf真皮方向盘，令座舱更为豪华，驾乘体验更为舒适。此外，全景天窗、七色内舱氛围灯、THX® 11认证音响系统和ANC增强式主动噪音控制系统，打造更为惬意的座舱氛围，营造典雅品位。感应式后备箱门只需轻踢即可开启，免去手拿行李却要用手开启后备箱的烦恼。

另一高科技配置，使得新款MKC的智能感和未来感倍增。它首次搭载了SYNC®3升级版和林肯车主应用（MyLincoln Mobile App），大幅提升了其车载互联性能。车主可以通过SYNC® 3利用蓝牙拨打电话，并轻松调用导航、音乐播放器和其他智能手机应用。而林肯车主应用允许车主远程为车辆解锁、上锁，控制空调，定位车辆，并检查车辆保养记录。

安全上，新款林肯MKC的车身设计已经经过5000余次的碰撞试验，安全可靠。ACC自适应巡航控制系统、带两侧来车预警的BLIS®盲区监测系统、车道保持辅助系统会在危险发生前警示司机，防止事故发生。在紧急情况下，林肯个人安全系统将自主启动，并根据乘客体重优化响

应方式。覆盖车内各处的安全气囊会自动开启，安全带也将根据感应情况进行调节，以达到绝佳保护效果。

发动机的改变，是新款林肯MKC最大的升级之一。其总统系列所搭载的2.3升涡轮增压发动机最高功率达286匹马力，峰值扭矩达409牛·米。强劲动力搭配全轮驱动系统，可以轻松应对不同道路情况，令驾控体验灵敏自如。新款林肯MKC其它配置使用的2.0升涡轮增压发动机也经过优化，再加上新增的发动机自动启停系统和Auto Hold自动驻车系统，令城市通勤更为轻松的同时，也进一步提高了燃油经济性。

此外，林肯驾控系统有舒适、标准和运动三种模式，系统会根据驾驶员的选择综合调节CCD连续可调阻尼悬挂系统、EPAS电子助力转向系统、ANC增强式主动噪音控制系统，全面优化动力输出，并提供最适合当下路况的个性化驾驶感受。驾驶辅助功能与人性化科技，进一步提升新款林肯MKC的便捷性、舒适性和安全性。

在华势头愈加强劲

自2014年进入中国市场以来，林肯受到了消费者的广泛认可，拓展迅速。2016年三季度，林肯在华销量达8546辆，前三季度总销量达20996辆，同比增幅均达191%。其中，林肯全系SUV销量同比增长214%，有力带动林肯三季度总体销量。林肯MKC在其中扮演重要作用。今年九月份，林肯MKC和其它林肯SUV车型一道均实现单月最佳业绩。

林肯不断扩展的经销商网络有力支持了林肯在华业绩。目前，林肯在华共拥有53家林肯中心和三分公司。预计在今年年底，林肯将在中国建立65家林肯中心，并将在2017年年末建立80家林肯中心。

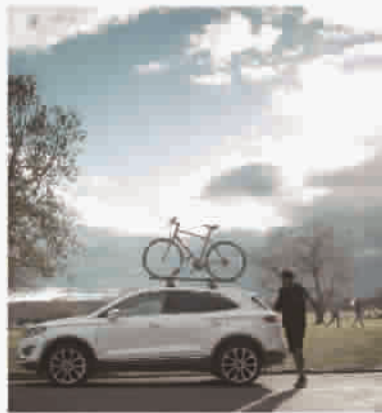
“林肯之道”以客为尊

除去强有力的产品、不断扩展的经销商网络，贯穿林肯在华发展的，还有其创新性购车拥车体验模式——“林肯之道”。“林肯之道”让每位顾客都可以在如精品酒店一般舒适的展厅环境中，获得来自专属团队的个性化购车拥车体验。林肯目前拥有汽车行业最高的经销商顾客满意度，而“林肯之道”独特的顾客体验已成为消费者选择林肯的首要因素。

作为“林肯之道”的线上延伸，“林肯之道·云服务”每月访问总量已超过13,000人次，正在让更多消费者得以体验林肯。

本届广州车展期间，业内首创的“林肯之道·云服务”林肯优选体验正式上线。消费者们可以通过微信，基于经销商库存情况查看并选择理想座驾，并通过线上支付定金，完成预定。支付订金后，顾客选择的车辆可被保留48小时。该线上业务将首先覆盖六个城市的11家林肯中心，并将在全国推广。同时，林肯远程试驾业务也将在12月中旬从上海拓展到北京，并将在未来继续延伸到广州等更多地区。

伴随“林肯之道·云服务”的不断升级，消费者将可以通过网络，轻松实现线上自主购车体验，从浏览360°虚拟林肯展厅，与客服人员实时视频通话，到线上远程预约试乘试驾，再到线上支付和取车，个性化拥车尽在掌握。



林肯中国总裁梅葐明女士

为客户提供超越期待的产品

发布会后，林肯中国总裁梅葐明女士举行了小范围沟通会，对林肯中国今年的表现作出总结，并对明年的市场表示期待。

实际生活中我们发现林肯车型在大街小巷非常常见，尤其是MKC，本次上市的新款MKC做了什么改变？

■我非常地高兴，你在中国的大街小巷看到了非常多的林肯的车，而且我们在上个月也实现了我们销售记录，我们很高兴给大家分享一下我们的新款林肯MKC。它最大的特色就是在我们的林肯总统系列上面搭载2.3升的涡轮增压发动机，这是一个非常高端的发动机。其实整个林肯MKC系列的动力都是非常好。消费者一旦是进入到我们的车里

面，马上就可以跟我们车载联接的所有科技联接在一起，融为一体。

现在临近年底，您对林肯目前在中国的表现有什么评价，展望2017，你希望林肯在中国的表现有什么样的期待？

■我们非常高兴2016年我们销售额同比增长接近200%。林肯目前是中国市场成长迅猛的豪华汽车品牌。在2017年，我们也会持续保持这样的快速增长。实现这一点，主要是通过两个途径：首先是推出新的产品，就是全新林肯大陆Continental；还有我们会拓展我们的经销商网络，我们将会到2017年底建成80个林肯中心。

在2017年您有什么样的愿望吗？

■2017年新年的愿望就是继续发展我们的“林肯之道”。我们非常希望每一

位走进我们林肯中心或者购买我们林肯产品的顾客都可以得个性化专属的拥车购车体验。对于我们来说，我们每一位顾客都是独特的个体，也希望他们能够喜欢在我们这里的购车体验。

接下来林肯将怎么样去占领中国市场，可以讲一下吗？

■我们希望提供能够超越我们顾客期待的体验和产品，希望他们在购买了我们的产品之后，就会和朋友谈到自己的感受有多好，并邀请他们的朋友也来体验林肯。这就是我们的目标。为了达成这个目标，我们主要做如下几点：第一是继续为顾客带来优质产品，第二是继续提供个性化专属的体验和服务，另外就是拓展我们的经销商网络，使更多的消费者可以看到并享受我们的产品。