

儿童上真人秀惹争议 临时“父女”模糊底线

邻声 话题

近日,网络平台上的《爸爸去哪儿4》引来各方评议。该节目以明星与女童组成临时家庭的形式,大秀“父女”恩爱。节目组认为这是在“寓教于乐中关照儿童教育”;批评者认为,这样的出镜模糊了成年男子与女童界限的认知,不利于儿童特别是女童自我保护意识的建立。

“实习爸爸”或突破底线

争议源于3岁女童阿拉蕾与击剑运动员董力的“CP”互动。“CP”是英语couple(成双成对)的缩写。在节目里,女童先是说“长大要嫁给你”,继而,她在洗完澡后还穿上了董力的衣服,董力在节目中向阿拉蕾索吻、帮其脱衣、共睡一张床等。董力还表白“我将来的择偶标准就是阿拉蕾”“我等着你长大”。节目组解释,组成临时家庭并设置“实习爸爸”,是着眼于社会现实的一种考虑,因为有越来越多的80后、90后结婚生子,他们大部分是独生子女,能否承担起为

人父母的责任有待考量。让一些明星和素人在节目中做“实习爸爸”,希望他们在节目中学到的东西、积累的经验,可以为更多的年轻爸爸起到示范和启迪作用。

在网络语言中,人们通常把自己所喜爱的荧屏情侣称为“CP”,也就是说,“CP”所指的特定关系应该是专属于成人之间的。而女童与临时爸爸大秀“CP”,争议也由此而生。因为,国际通行的保护儿童法条中有一个起码的原则,就是内衣和背心覆盖的地方是不允许陌生人触碰的。临时父女秀“CP”,带来的误导,很可能模糊幼童保护的基本底线。在上海普陀区泰山新村幼儿园园长吴莹看来,性别教育应该始于幼年。她说:“在幼儿园里,男孩当众亲吻女孩,对女孩表白‘我爱你’‘长大了我要娶你’,这已是很常见的情况。了解下来,大多源于在家里与家长共看同一个成人电视节目,耳濡目染所致。”

或违反“限童令”规定

此次争议的另一个焦点,是幼童该不该上真人秀节目。虽然国家新闻出版广电总局已有明文规定,严控未成年人参与真人秀节目,但事实上,类似“爸爸去哪儿”这样的热播节目已由电视转向了网络,游走在了“限童令”边缘。

据悉,一旦有类似的剧组贴出招募广告,就会有众多家长带着小宝贝争相报名,

以能上节目为荣。现在还有一些校外儿童演艺培训机构,也时常打出能让孩子出镜真人秀场的招生广告。吴莹说,作为幼儿教育工作者,她对孩子上真人秀节目持反对态度,甚至怀疑节目里的孩子所展现的有多少是他们真实的一面,是不是由导演为追求收视率故意编排的情节与对话。

保护孩子仍存“空白点”

“对儿童身心的保护,是联合国大会通过的《儿童权利公约》的核心思想。儿童参加社会上的各种娱乐活动,在《公约》里也是有限制的。”长宁区法院法官陈婷婷说,《公约》第31条明确,应当“从事与儿童年龄相宜的游戏和娱乐活动”。同时,我国法律对未成年人的保护也是有明确规定的,成年人要尊重未成年人的人格尊严、监护人对未成年人养成健康的心理和正确的行为负有法定的教育和引导义务,电视、网络同样负有提供有利于未成年人健康成长作品的义务。

但从司法实践来看,未成年人保护似乎还存在一个“空白点”,即法律没有对于孩子的性教育做出明确规定,特别是哪些是不正确的性教育和性误导,还没有列入法律调整范畴,这就使得司法保护难以介入。这或许也是“临时父女秀CP”之类的节目较难被法律所约束的原因所在。

首席记者 王蔚



传达民意
汇聚民情

邻声 网评

休假应作统筹安排 尽量不要扎堆年末

昨日,《年末休年假令人纠结,怕单位不批怕拖后腿》一文在新民邻声APP话题板块呈现后,引发热议,以下为部分网友评论:

@冯济民:带薪年假是职工应享有的权利,企业应予鼓励并保证。但对什么时候休应有个统筹安排,要与职工沟通。职工也应从大局出发,不要都集中在年底。要做到互相体谅,休好年假,职工高兴,企业满意。

@Carole:在一些外企,每人每年有固定的强制连续休假。为了保证休假,企业可以做到不管缺了谁,整个机制的运转不受影响。所以,如果休假影响工作,那是企业的组织架构和分工有问题。

@陈奇:许多职工之所以喜欢集中到年底休年假,主要还是怕一年中有什么特殊事件例如生病等,如果早休了,就无缓冲余地了。

@清风徐来:需要休假的时候就休,不管是出去旅游散心还是有其他事情,把工作安排好即可。如果仅仅抱着一定要把这个假用掉不然就亏了的想法,就不太好了。

社区全媒体 盛燕丹

邻声 街拍

与“列车”同行

近日,在本市金山新城蒙山北路旁一片围墙上,出现了以金山建设成就、风土人情等为题材的墙画。其中,反映金山铁路风貌的图画视觉冲击力颇为强烈。阳光下,路上骑行者与奔驰“列车”同向前行,惟妙惟肖,画面实在有趣。

庄毅 摄



投稿: xmsyb@xmwb.com.cn



居民自治让“迷你”小区重现活力

邻声 社区新发现

沪太路1008弄众源公寓是一个只有两栋居民楼、153户居民的“迷你”小区,原本设施陈旧,管理出现“真空”。在甘泉路街道东泉苑党总支引领下,业委会充分发挥管理职能,通过“我爱我家”自治共治活动,让这个“烂尾楼”改造的小区重现活力。

众源公寓是典型的老式商品房小区,由于维修基金不足,原物业公司2013年撤离小区,一度让众源公寓乱成“一锅粥”。在小区党总支动员下,小区5名党员担负起新一届业委会的职责,在物业公司不派人坐班的情况下,业委会主动负责日常的卫生保洁、治安防范、设备检查、特殊天气值

班、停车管理等工作,俨然成了小区“管家”。“不等也不闹,自己的家靠自己管好”,业委会主任何继康这样说,也这样做。

小区缺少公共活动场所是居民的“心病”。在听取业主意见后,业委会将地下空间腾出两间房作为居民活动场所和业委会办公室。居民有的还将家中的棋牌桌、办公桌、沙发、橱柜等捐赠出来,业委会副主任张巧云欣喜地说:“居民们把这里当成自己家来布置。”

通过“我爱我家”建设活动,越来越多业主关心小区建设。“居民的想法有人听,想办的事能办成,遇到困难有人帮忙,他就有归属感,感到自己就是小区‘主人’。”居民区党总支书记周德明说。

通讯员 董倩 社区全媒体 沈毓烨

北京恩典名扬高价现金收购：老茅台酒

免费评估及收购日期12月1日-5日

收购范围：1953年-2012年老茅台酒（未开封）

1953年-1996年浙江绍兴黄酒（未开封）、1953年-1995年中国八大名酒（未开封）

知名专家免费评估

本次活动由北京恩典名扬贸易有限公司董事长杨振东先生带领的一支专业的老酒评估队伍，免费为本次活动倾力相助。本次活动对于消费者评估酒品的价值是一次难能可贵的机会，与此同时，在现场公平公正公开的现金收购老酒。欢迎上海藏友踊跃参加！
酒品收购成功，免费送茅台酒收藏工具书《茅台酒图志》：《茅台酒图志》由北京三辰影库音响出版社出版，杨振东先生担任主编。《茅台酒图志》让广大老酒爱好者进一步了解老酒的价值与文化。杨振东先生说：“我希望这本书能够给和我一样爱老酒的朋友带来帮助。”为此，杨振东先生表示，只要大家拿来的老酒，通过专家鉴定评估后并取得专家认可的朋友，都可免费获得一本《茅台酒图志》。

公平规范性：北京恩典名扬贸易有限公司全国收购老茅台酒的活动，已在全国各地举办多次，在与当地藏友达成交易的同时，也产生了一定的影响力，整个收购过程中，得到了当地藏友的信赖与支持。杨振东先生将尽全力使整个活动过程公平公正，要求其带领团队的每一个成员都规范操作，在细节上设身处地的为消费者着想。

注：本次活动仅在延安饭店220会议室室内举行

咨询电话：13911581759（杨先生）

路线：公交车45、830、927路（华山路延安中路站）、地铁7号线（静安寺站9号口出站）

活动主办方：北京恩典名扬贸易有限公司

广告